



RIVALLI

Мебельная компания

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Версия 1.0 2018

СОДЕРЖАНИЕ

01

БРЕНД-ПЛАТФОРМА

01.1 Уникальное торговое предложение	5
01.2 Целевая аудитория	6
01.3 Миссия	7
01.4 Цели и задачи	8
01.5 Ценности	9
01.6 Видение.	10
01.7 Слоган	11
01.8 Позиционирование	12
01.9 Преимущества	13

02

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ БРЕНДА

02.1 Логотип	17
02.2 Модульное построение	19
02.3 Охранное поле	20
02.4 Допустимые варианты использования	21
02.5 Недопустимые варианты использования	22
02.6 Фирменные цвета	23
02.7 Фирменный шрифт	24

СОДЕРЖАНИЕ

03

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

03.1 Фирменный бланк	26
03.2 Визитка корпоративная	27
03.3 Визитка персональная	28
03.4 Визитки (визуализация)	29
03.5 Фирменная презентация	30

04

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

04.1 Ручка / карандаш.	32
04.2 Бумажный пакет	33
04.3 Бумажный пакет (визуализация)	34
04.4 Ярлык на ткани (визуализация)	35
04.5 Гравировка по металлу (визуализация).	36

05

РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

05.1 Обложка каталога	38
05.2 Выставочный стенд	39
05.3 Выставочный стенд (визуализация)	40
05.4 Грузовой автомобиль (визуализация)	41

01

БРЕНД-ПЛАТФОРМА

Инновационный подход и применение последних современных технологий позволяют нам оставаться лидерами рынка на протяжении многих лет. Мы первые в России наладили полный цикл производства диванов по чехловой технологии. Также мы первые, кто предложил новую методику - разработку мягкой мебели на металлокаркасной основе.

Мы производим диваны на каркасно-металлической основе, используя в местах нагрузки металлическую сетку, что позволяет максимально увеличить срок их службы. Съёмные чехлы позволяют легко реставрировать или обновлять дизайн модели. Независимые пружины и высококачественный полиуретан с эффектом памяти создают надлежащую анатомическую поддержку позвоночника.

Мы предлагаем новые стандарты производства мягкой мебели для сна и отдыха. Диваны, которые мы производим, также комфортны для сна, как и кровати.

01.2

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Российские компании. Дилеры.
- Западные компании: закупка механизмов диванов, оптовики, закупочные союзы, ТЦ, которые сами закупают себе продукцию.
- География: Россия, международный рынок, Европа

01.3 **МИССИЯ**

УЛУЧШАЕМ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ И ОТДЫХА

Обеспечиваем лучшее качество жизни за счет улучшения качества сна. Наши диваны, разработанные по принципиально новой методике, позволят наслаждаться комфортным ежедневным сном, и при этом сэкономить дополнительное пространство. Мы поднимаем уровень качества жизни каждого человека.

РАЗВИВАЕМ РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Для жителей России мы создаем качественные современные модели, которые не только не уступают, но и превосходят зарубежные аналоги. Благодаря масштабу, прямым поставкам сырья и использованию современных технологий в производстве, мы предлагаем потребителю продукты более высокого класса за меньшую стоимость.

ПРОДВИГАЕМ БРЕНД РОССИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

Мы выходим на международный рынок, представляя Россию в производственном сегменте и предлагая собственные разработки, аналогов которых нет в мире. Благодаря отлаженной технологии производства, в которой минимизируется человеческая ошибка, промышленному дизайну и современному технологичному оборудованию мы планируем предлагать качественные модели российской сборки. Это позволит открыть новый этап сотрудничества и экспорта.

01.4 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1. Стать лидером в производстве диванов высокого качества в сегменте массового производства.

- Стимулировать развитие культуры внимательного отношения к качеству своего отдыха.
- Дать возможность потребителю делать выбор среди достойных, современных моделей, которые привнесут в квартиру уют и гармонию.

2. Развивать российское производство, занять нишу на международном рынке в сегменте производства диванов.

- Мы профессионалы: наша компетентность основана на более чем 25-летнем опыте работы. Мы знаем все этапы производства до мельчайших подробностей: от закупки сырья до сервисного обслуживания в магазине.
- Мы внимательно отслеживаем мировые тренды в дизайне и задаем их в России. Собственное конструкторское бюро позволяет создавать современные модели, отражающие последние тренды.
- Технологии значат для нас практически все. Мы постоянно совершенствуем процессы производства и внедряем инновации.

Мы номер 1 в России в массовом производстве мебели для сна и отдыха на металлическом каркасе в 2020 году.

Мы определились с нишей и наиболее востребованными моделями. Четко понимаем спрос на рынке.

Мы заключаем контракты с оптовиками и закупочными союзами во всем мире.

01.7 СЛОГАН

Комфорт.

Технологии.

Качество.

01.8 ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Мягкая мебель для сна и отдыха

- Первая компания в России, которая наладила полный цикл производства диванов по чехловой технологии.
- Первая компания на рынке мягкой мебели, которая предлагает новый стандарт производства – диваны и кровати на металлическом каркасе.

Объединяя прочность металлической каркасной основы и мобильность съемных деталей, мы создали диваны нового поколения. Наши диваны – это комфортная зона отдыха: он прекрасно подходит как для ежедневного сна, так и для отдыха днем. Надежные механизмы и металлокаркасная основа позволяют легко и без усилий раскладывать диван. Сами механизмы настолько прочны, что, в зависимости от модели, мы предоставляем на них гарантию от 5 до 25 лет.

Собственные разработки позволяют предложить потребителям мягкую мебель, которая превосходит зарубежные образцы по качеству и при этом имеют доступную стоимость.

- Сервисное обслуживание: мы придаем большое значение постсервисному обслуживанию. На некоторые механизмы гарантия распространяется до 25 лет.
- Легкозаменяемые детали
- Уникальная цена закупки любых комплектующих
- Высокие технологии
- Конвейерное производство
- Современное оборудование и постоянные инновации процесса производства

01.9

ПРЕИМУЩЕСТВА

1. В бизнес-процессах мы применяем практику японской системы кайдзен (kai-zen), которая характеризуется непрерывным совершенствованием процессов производства;

2. У нас замкнутый цикл производства: предприятие оснащено всеми производственными мощностями для изготовления большей части комплектующих;

3. Процесс производства полностью автоматизирован, на всех этапах применяется современное высокопроизводительное оборудование. Это позволяет:

- увеличить производственную эффективность
- уменьшить издержки, и, как следствие, продуктовую себестоимость
- повысить качество, так как снижается вероятность ошибки в следствии человеческого фактора
- снизить затраты и, как следствие, выйти на рынок с оптимальный сочетанием цена/качество

4. Мы имеем отлаженные прямые поставки сырья;

5. Мы придаем большое значение внешнему виду изделий, поэтому имеем собственное конструкторское бюро. Это позволяет учитывать современные тенденции разработок и вносить оперативные изменения в уже существующие модели;

6. Мы максимально стандартизировали процесс и разработали поэтапную систему контроля качества:

- один человек отвечает за выполнение только одной операции – максимальная концентрация на процессе

- качество выполнения операции проверяется на каждом этапе: следующий этап не будет запущен, если при выполнении предыдущего этапа есть отклонение от стандартов

- вся продукция проходит обязательное тестирование. Производство сертифицировано IKEA по системе IWAY

7. Мы следим за развитием технологий и постоянно внедряем инновационные разработки на всех этапах производства и контроля качества.

02

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ БРЕНДА

02.1

ЛОГОТИП



Основная версия логотипа

Основная версия используется во всех материалах компании, за исключением случаев, когда воспроизведение логотипа невозможно из-за небольшой величины формата



Англоязычная версия

Англоязычная версия используется во всех материалах компании для международного рынка.



Версия логотипа без дескриптора

Логотип предусматривает использование без дескриптора.

02.1 ЛОГОТИП



Дополнительная версия логотипа

Дополнительная версия используется в тех материалах компании, где формат не предусматривает использование основной версии.



Версия для мелких форматов

Знак может использоваться отдельно на самых мелких форматах, например, тканевая бирка или гравировка на металлических плашках.

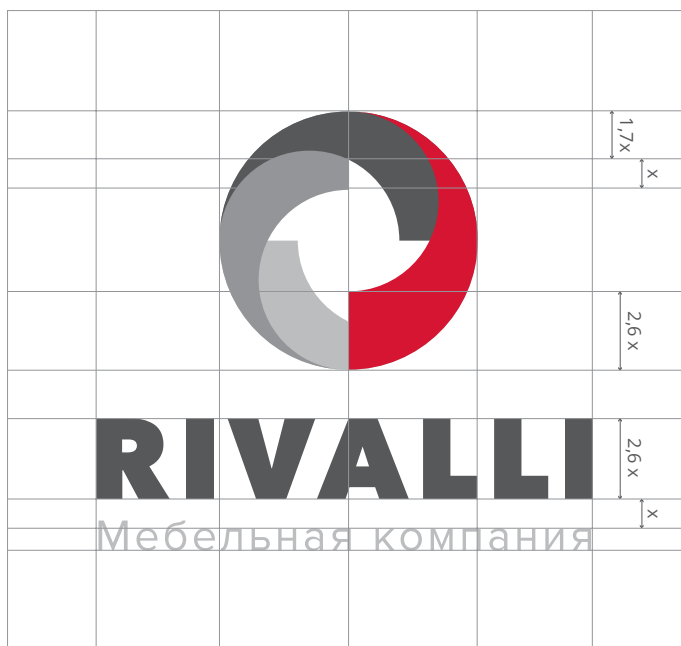


Монохромная версия

Для создания монохромной версии следует заменить элемент красного цвета (0,100,82,11) на графитно-серый (0, 0, 0, 90).

02.2

МОДУЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ



За величину X была взята ширина ступени между полукруглыми элементами знака.

Во избежание искажения пропорций рекомендуется использовать оригинальную версию логотипа.

02.3 ОХРАННОЕ ПОЛЕ



Минимальное свободное поле исчисляется высотой буквы "R" логотипа. Не допускается расположение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.

02.4 ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



Белый фон, основная версия логотипа



Красный фон, монохромная осветленная версия логотипа

По тому же принципу используются дополнительная версия и версия для мелких форматов.



Запрещается:

- Использование неоднородного сложного фона для логотипа.
- Заливка всех элементов знака одним цветом.
- Нарушение охранной зоны логотипа
- Деформация логотипа и его отдельных элементов, растягивание, поворот и т.д.
- Использование не фирменных цветов
- Применение спецэффектов, таких как тень, свечение, штриховка, наложение текстур и пр.

02.6 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

CMYK: 0, 0, 0, 10
Pantone: Cool Gray 1C
RGB: 230/231/232
HEX: #ededed

CMYK: 0, 0, 0, 30
Pantone: Cool Gray 3U
RGB: 188/190/192
HEX: #c6c6c6

CMYK: 0, 0, 0, 50
Pantone: Cool Gray 7U
RGB: 147/149/152
HEX: #9d9d9c

CMYK: 0, 0, 0, 80
Pantone: Cool Gray 11C
RGB: 88/89/91
HEX: #575756

CMYK: 0, 0, 0, 90
Pantone: 426C
RGB: 65/64/66
HEX: #3c3c3b

CMYK: 0, 0, 0, 50
Pantone: 1795C
RGB: 147/149/152
HEX: #d10827

В таблице показаны цвета фирменного блока в различных цветовых схемах:

CMYK - для полноцветной печати (process color)

Pantone - для печати смесевыми красками (spot color)

RGB и HEX - для отображения цветов на экране.

Аа Бб Вв 123

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 (.,:;!&\$%#N°)

Аа Бб Вв 123

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 (.,:;!&\$%#N°)

Фирменные шрифты используются в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Основными фирменными шрифтами являются шрифты из семейства Raleway в начертаниях Regular и Black.

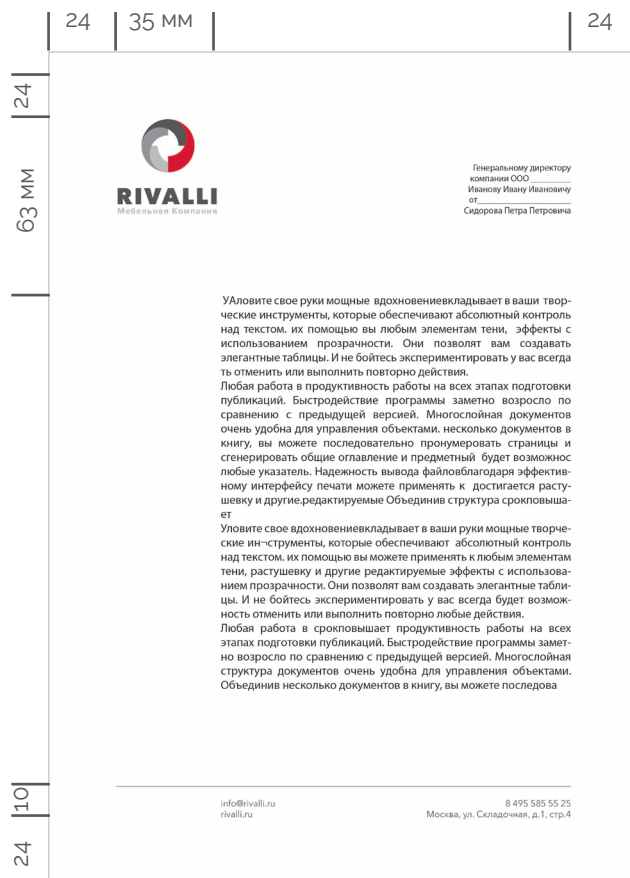
Начертание Regular используется для основного текста.

Начертание Black используется для заголовков.

Допускается использование начертаний Bold и ExtraBold того же семейства Raleway для подзаголовков.

03

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



Формат: 210x297 (A4)

Бумага:

- белая офсетная
- плотность 80гр.

Печать:

- офсетная и цифровая
- красочность 4+0

03.2

ВИЗИТКА КОРПОРАТИВНАЯ



Формат: 85x55 (euro)

Бумага:

- белая мелованная с матовой ламинацией
- дизайнерская прорезиненная (Touch Cover)
- Плотность 250-350 гр

Печать:

- офсетная и цифровая
- красочность 4+0, 4+1 (Pantone 1795C)

03.3

ВИЗИТКА ПЕРСОНАЛЬНАЯ



Формат: 85x55 (euro)

Бумага:

- белая мелованная с матовой ламинацией
- дизайнерская прорезиненная (Touch Cover)
- Плотность 250-350 гр

Печать:

- офсетная и цифровая
- красочность 4+0, 4+1

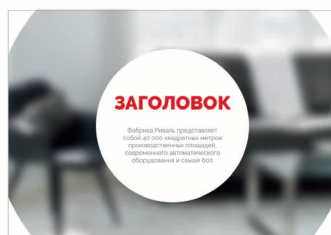
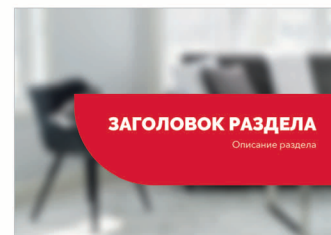
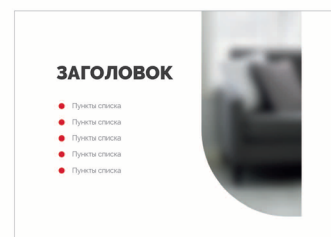
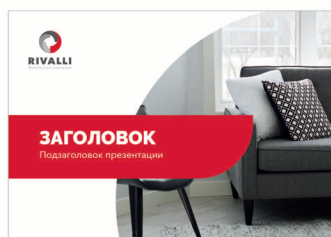
03.4

ВИЗИТКИ (ВИЗУАЛИЗАЦИЯ)



03.5

ФИРМЕННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ



Для создания фирменной презентации необходимо использовать фирменные цвета, фирменные шрифты и формы из шаблона презентации в Power Point.

Рекомендуется подбирать фотографии нейтральный, черых оттенков, либо чёрно-белые изображения.

04

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

04.1

РУЧКА / КАРАНДАШ



Шариковая ручка:

Цвета - белый и красный. Форма ручки желательна цилиндрическая, простой формы с металлическими элементами.

Карандаш графитовый:

Деревянный карандаш белого или красного цветов. Форма круглая, без граней. Размеры приведены для карандаша диаметром 7,2 мм, при увеличении диаметра карандаша размеры запечатываемой области увеличиваются пропорционально.

04.2

БУМАЖНЫЙ ПАКЕТ



Размер: 300 x 400 x 120 мм

Бумага:

- Высококачественный мелованный картон
- Белая мелованная с ламинацией
- Плотность 250 - 350 гр
- Боковые грани пакета необходимо выполнить в красном цвете (Pantone 1795C)

04.3

БУМАЖНЫЙ ПАКЕТ (ВИЗУАЛИЗАЦИЯ)



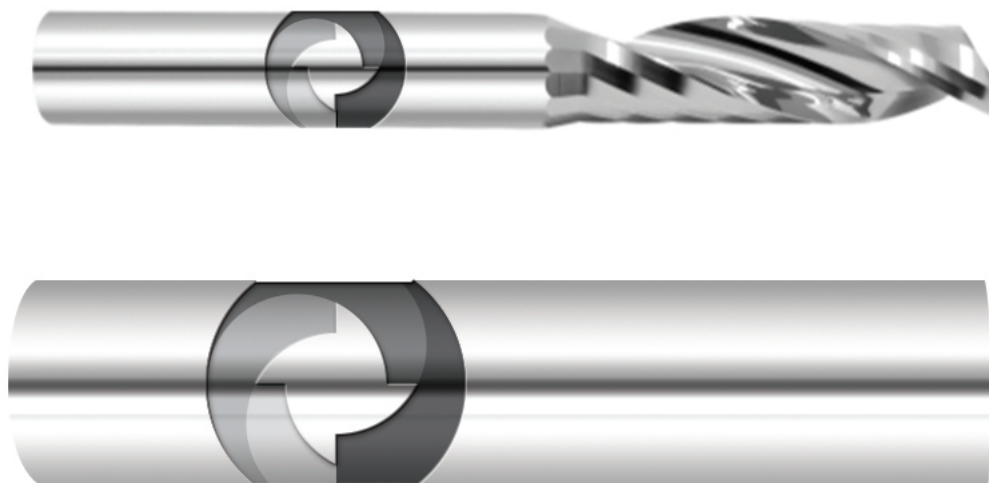
04.4

ЯРЛЫК НА ТКАНИ (ВИЗУАЛИЗАЦИИ)



04.5

ГРАВИРОВКА ПО МЕТАЛЛУ (ВИЗУАЛИЗАЦИЯ)

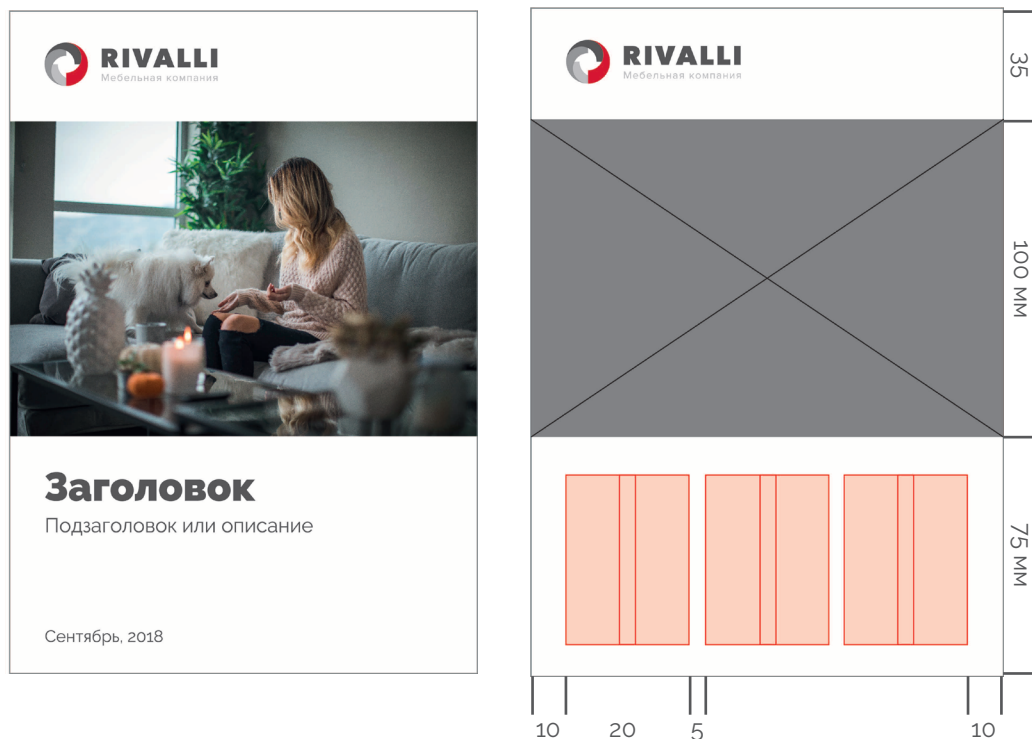


05

РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

05.1

ОБЛОЖКА КАТАЛОГА



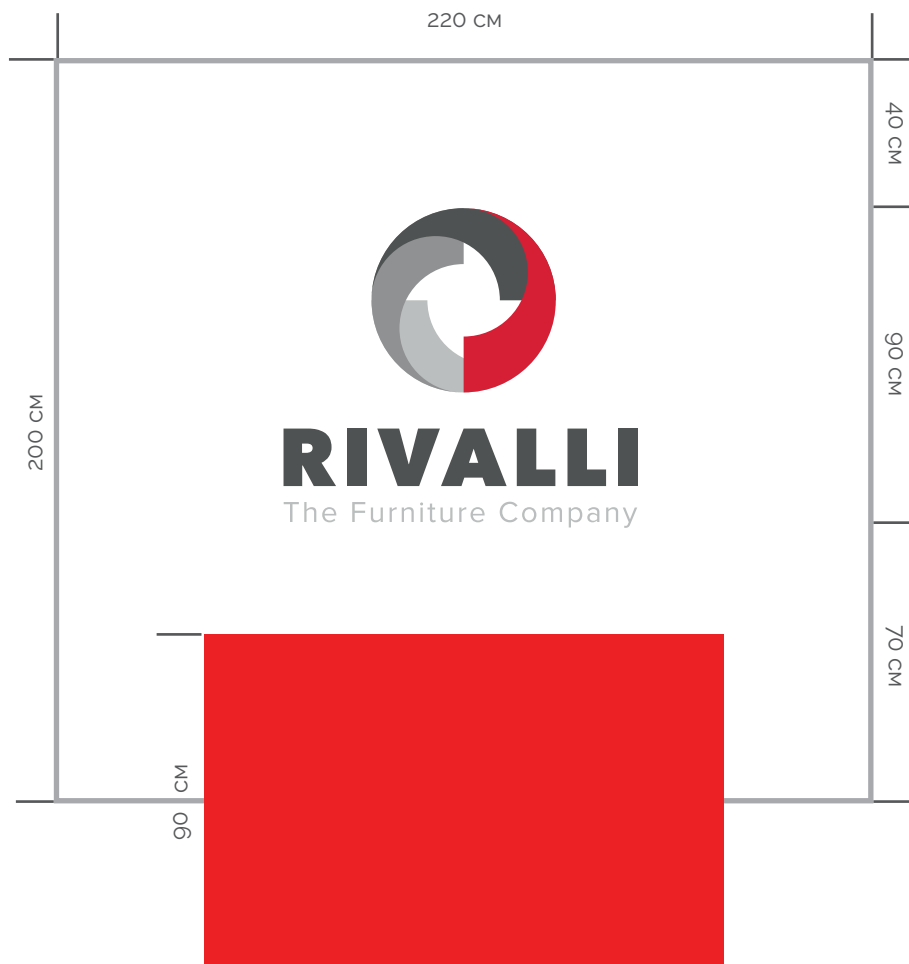
На примере показан принцип построения обложки каталога. Рекомендуется использовать модульную сетку как трехколончатую. Все размеры приведены для обложки формата 148 x 210 мм (A5)

Формирование сетки:

- Размер колонки высчитывается относительно ширины формата, после вычитания размера полей
- Поля должны составлять не меньше 10 мм
- Межколонный пробел должен составлять не менее 5 мм, но не более 7 мм.

05.2

ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД



На схеме приведен принцип расположения логотипа на выставочном стенде размером 220 x 200 см.

Высота стойки ресепшна - 90 см, выполнена в красном цвете.

05.3

ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД (ВИЗУАЛИЗАЦИЯ)



05.4

ГРУЗОВОЙ АВТОМОБИЛЬ (ВИЗУАЛИЗАЦИЯ)



RIVALLI

**РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

Plan The Best, Москва, 2018