



Brand identity guidelines

2022

1. Философия бренда

- 1.1. Введение
- 1.2. Позиционирование
- 1.3. Атрибуты бренда
- 1.4. Потребительские выгоды
- 1.5. Характер
- 1.6. Ценности

2. Система дизайна

- 2.1. Фирменный знак
- 2.2. Товарный знак Microclimate 5D
- 2.3. Фирменные цвета
- 2.4. Типографика
- 2.5. Пиктограммы
- 2.6. Фирменные паттерны
- 2.7. Фотостиль

3. Фирменные носители

- 3.1. Деловая документация
- 3.2. Сувенирная продукция
- 3.3. Представительская продукция
- 3.4. Рекламные носители
- 3.5. Электронные носители
- 3.6. Информационные материалы

4. Материалы в местах продаж

- 4.1. Оформление товара
- 4.2. Фирменная упаковка
- 4.3. Оформление торгового зала

1. Философия бренда

Позиционирование

Атрибуты и выгоды
бренда

Характер

Ценности



Введение

Lineaflex — матрасы и аксессуары для сна с мировым именем. Наше предприятие опирается на опыт сотрудников, инновационные материалы и новейшие технологии производства матрасов. Полностью автоматическая линия, европейское оборудование и постоянный контроль качества, проводимый итальянскими специалистами — вот составляющие знаменитого на весь мир качества матрасов Lineaflex, доступного сегодня и российским потребителям.



B2C-сегмент

Покупатели матрасов

Внимательно выбирают и оценивают продукт, так как он является целевым объектом покупки. Конкуренция идет на уровне брендов, имеющих специализацию в категории матрасов.

Мотивы:

- замена старого матраса без замены спального места;
- покупка матраса как временное решение для организации спального места (с последующей перспективой покупки кровати);
- покупка матраса к новой кровати (отдельная от покупки самой кровати).

Покупатели кроватей / спален

Матрас является дополнительным компонентом («наполнителем» кровати). Потребители сконцентрированы на выборе основной покупки - кровати/гарнитура. Конкуренция идет на уровне SKU/образцов, представленных в конкретной точке продаж.

Мотивы:

- покупка матраса в комплекте с новой кроватью / спальным гарнитуром в связи с ремонтом и/или обновлением мебели в «спальне».

B2B-сегмент

Предприятия сферы гостеприимства

Стремятся сотрудничать с комплексными поставщиками, закрывающими как минимум сегмент «кровати и матрасы», а в оптимальном случае — полностью закрывающими потребности в меблировке комнат.

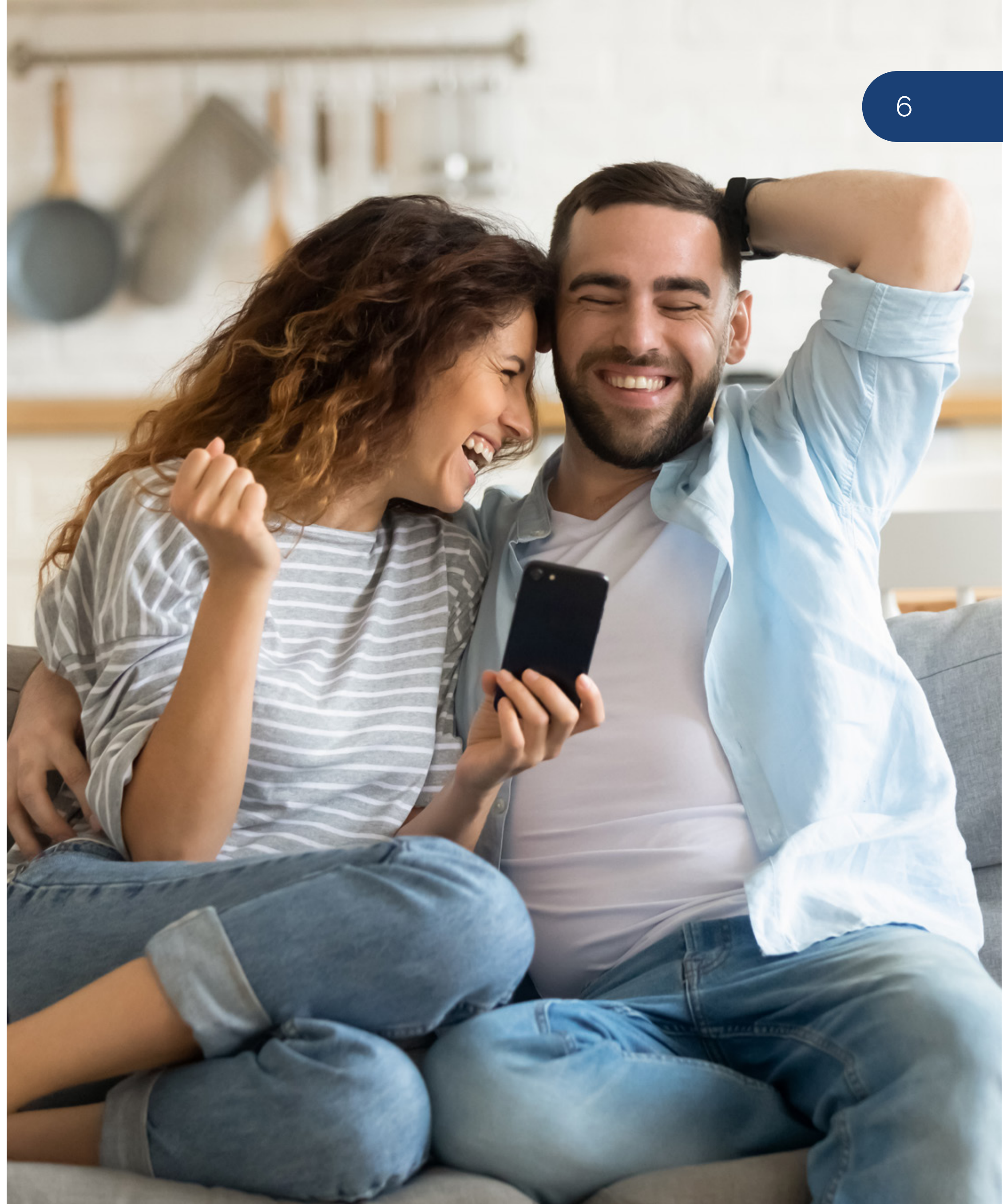
Мотивы:

- открытие нового объекта;
- реконструкция / обновление обстановки существующего объекта (в связи со сменой владельца / плановая / точечная (в силу порчи имущества)).

Введение. Ядро аудитории

Портрет ядра целевой аудитории

- Первое поколение Интернета
- Сторонятся взросления и не торопятся заводить семью
- Ценят свободу, но все равно нуждаются в признании и одобрении
- Верят в то, что все возможно
- Готовы к переменам и многозадачности
- Балансируют между удовольствиями и карьерой
- Предпочитают гибкий график (до 40% - фрилансеры)
- Ищут впечатлений, нового опыта, ярких эмоций (YOLO)
- Стремятся к развитию и новым знаниям



Позиционирование бренда: семантическое поле

7

Матрасы

Ощущения

Тело

Чувства



**Матрасы,
приятные во всех
ощущениях**

Позиционирование бренда: семантическое поле

Италия

Наслаждение жизнью

Удовольствие

Эстетика

Искусство жить

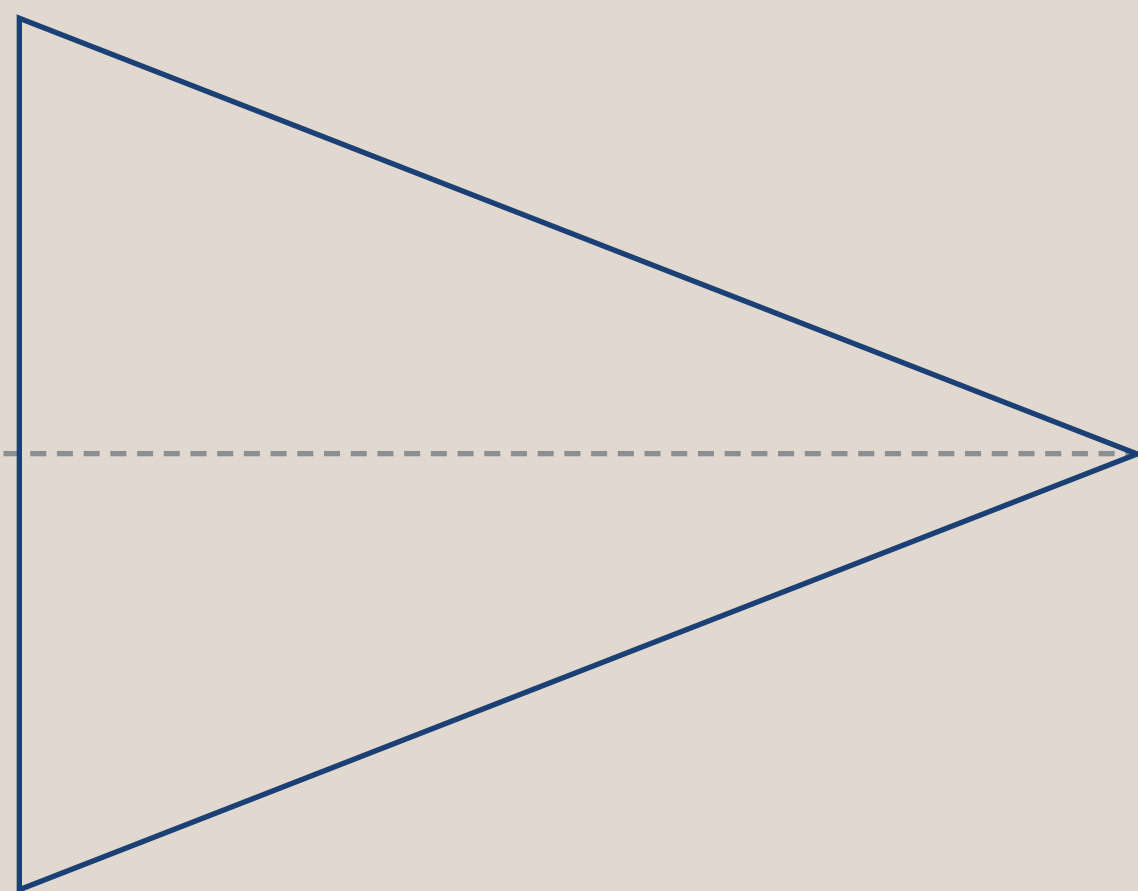
From Italy



Позиционирование бренда

9

*Матрасы, приятные
во всех ощущениях*



From Italy

Бренд, дизайн, технологии,
ткани, материалы,
оборудование

Microclimat 5D

Multisence comfort system

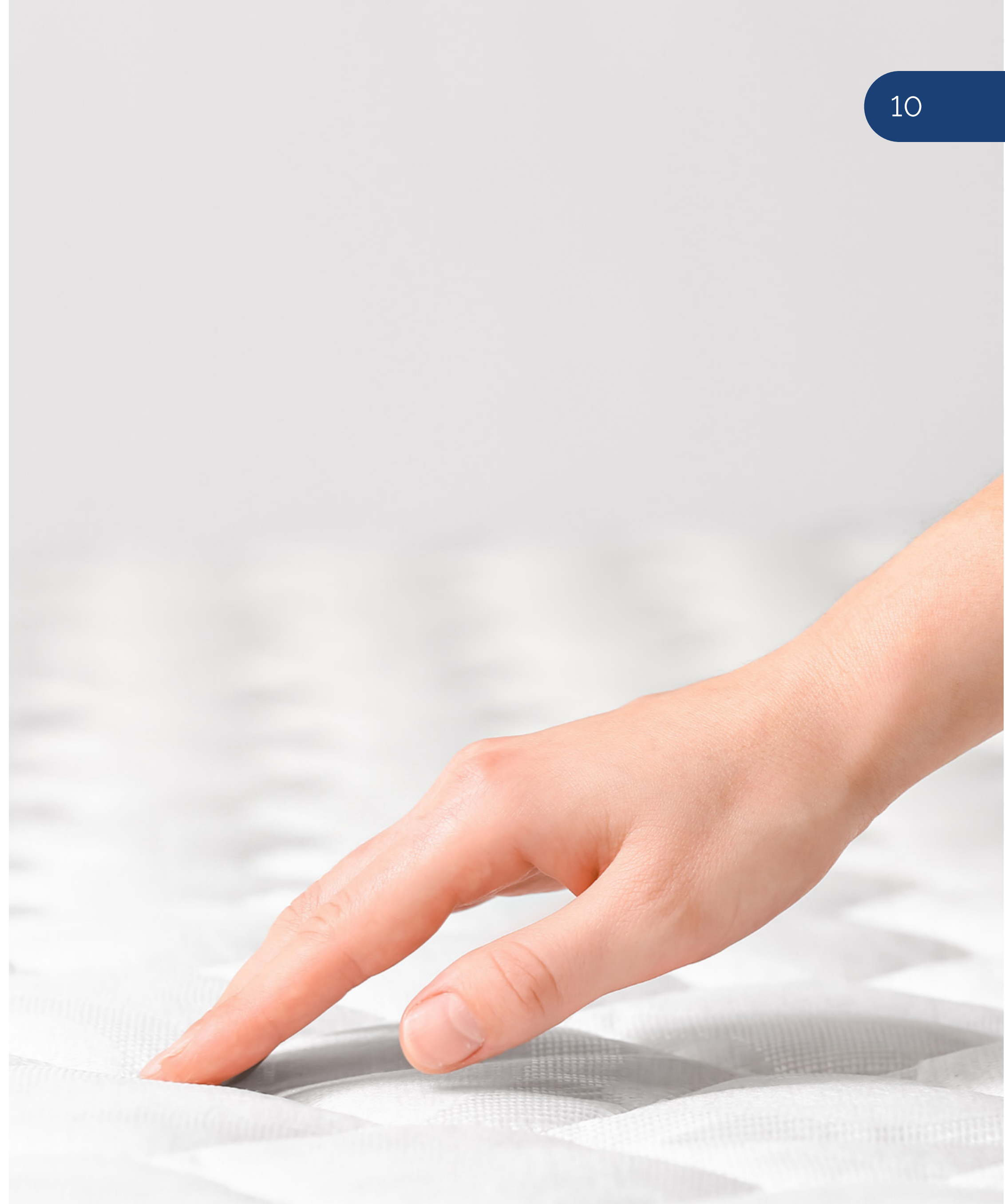
Эмоциональный
уровень

Рациональный
уровень

Атрибуты бренда

Сенсорное восприятие бренда

- Эстетика продукта и фирменного стиля
- Стилистика имиджевого копирайта, использование лексики, связанной с чувствами, ощущениями
- Эстетика и атмосфера бренд-зоны, воздействующие на разные органы чувств
- В сценарий продаж интегрированы акценты и действия, провоцирующие покупателя к мультисенсорному контакту с продуктом
- «Залипательный» Инстаграм, провоцирующий «забирать» посты в «Сохраненное»
- Тактильно-приятная полиграфия



Microclimat 5D *multisense comfort systems*

Анатомические пружинные и беспружинные несущие системы

- Несущие системы Active Space и Side-by-Side на базе пружинных блоков Magic
- Запатентованная пружина SPRING HD с повышенным ортопедическим эффектом
- Высокоупругие и гипоаллергенные основы беспружинных матрасов: Ergoflex, Evatech, Latex
- Односторонние матрасы Perfect Side с премиальной комбинацией комфортных слоев
- Система укрепления матраса по периметру

Современные и экологичные материалы комфортных слоев

- Пены семейства Ergoflex
- Пены семейства Memory
- Другие пены и материалы (вкл Coirflex и Latex)

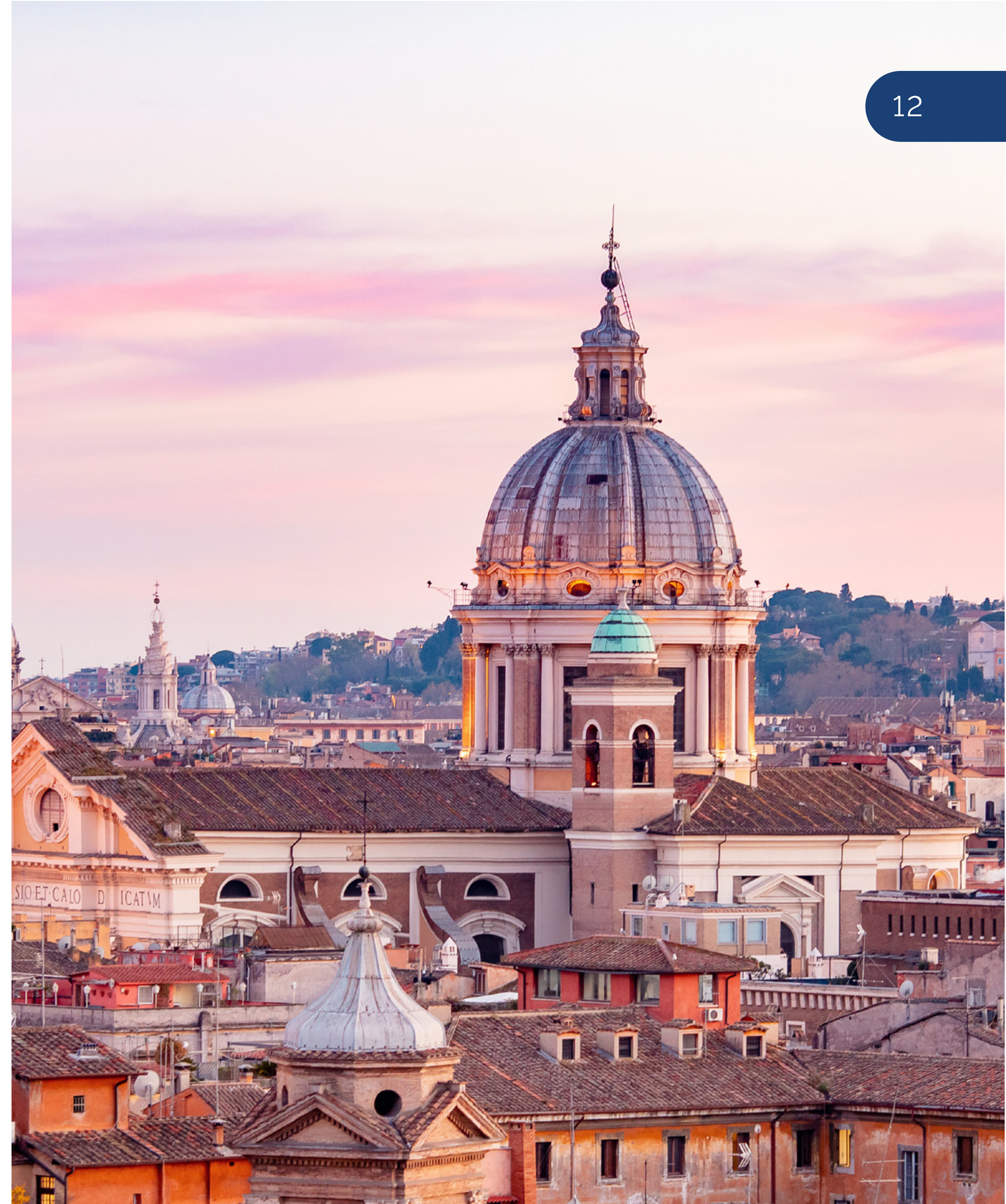
Дышащие, эстетичные, приятные телу системы комфорта класса Premium и Extra Premium

- Итальянские ткани (дизайн, технология производства, оборудование), сертифицированные по стандарту
- Oeko-Tex Standard 100
- Стежка на Sky Fiber или Sky Fiber + Ergoflex Touch

Атрибуты бренда

Итальянское происхождение бренда

- Бренд имеет флагманский магазин и производственную площадку в Италии
- Оригинальная технология сборки Italian LinePRO
- Используются итальянские ткани (дизайн, технология производства, оборудование)
- Итальянское оборудование (линия сборки, бурлетные машины, стегальное оборудование, пресс для матрасов, поставляемых в скрутке)



Матрасы, приятные во всех ощущениях

Комфортные для тела

Эстетичный дизайн

Без запаха

Тактильно приятные

Тихие / Бесшумные

Характер бренда

14



Мягкий

Тактичный. Деликатный. Без острых «углов». Эмоционально выдержанный. Заботливый. Внимательный к личным границам и потребностям. Без категоричности и агрессивного продвижения.



Минималистичный

Лаконичный. Не перегруженный визуально и смыслово. Чистый, светлый, структурный.

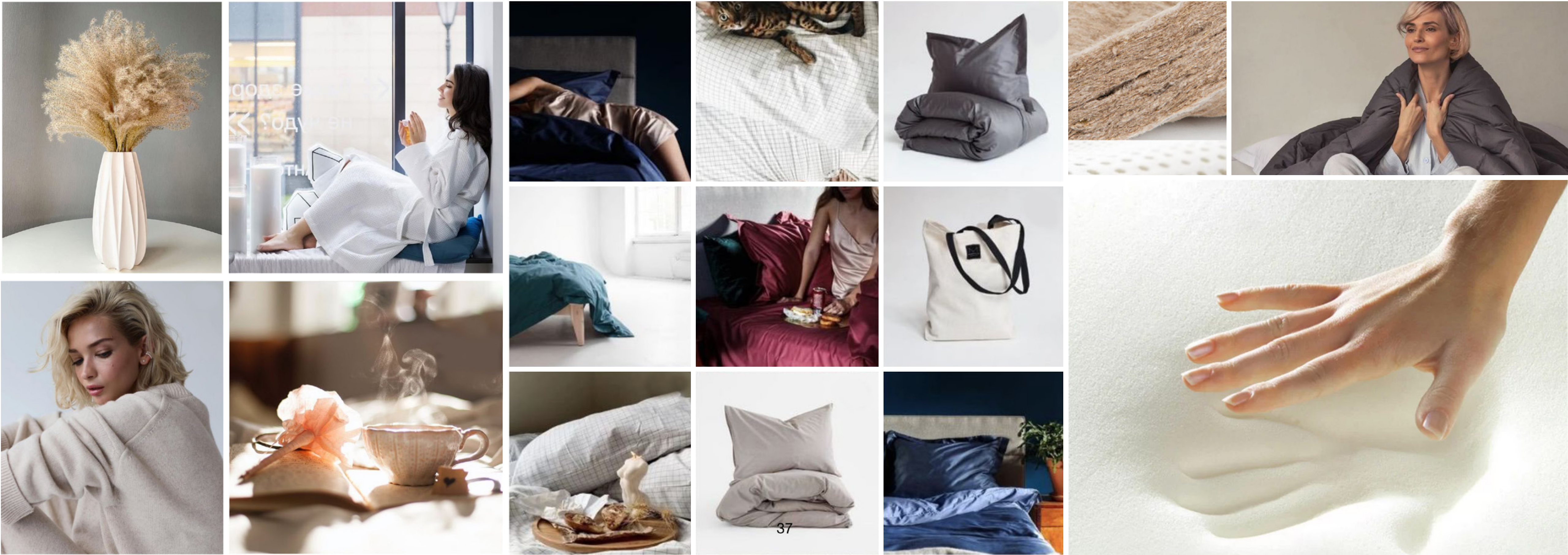


Атмосферный

Погружающий в «картинку» мечты. Обволакивающий. Создающий желание соприкоснуться с миром бренда. Формирующий ощущение, что бренд предлагает доступный способ улучшения качества жизни.

Характер бренда: мудборд

15





Получать удовольствие от жизни *#ловитьмоменты*

Днем и ночью. Когда вы спите, и когда уже проснулись. Когда работаете, и когда отдыхаете. Одному и в окружении близких людей. Lineaflex — это про приятные моменты, которые каждый из нас может создать себе сам. Наш бренд из Италии, а получать удовольствие всегда и везде — это очень по-итальянски.



Эстетика повседневности

#ценитькрасоту

Как бренд, рожденный в Италии, Lineaflex уделяет большое внимание вопросам дизайна и визуальной эстетики. Ткань, рисунок стежки и дизайн бурлета...

В матрасах Lineaflex каждый элемент не только функционален, но и приятен взгляду. Также уже совсем скоро можно будет сказать, что самые красивые магазины, социальные сети и рекламные материалы — у Lineaflex.



Персональный комфорт 5D

#выбиратьтелом

Мы внимательно исследуем личные предпочтения и персональное восприятие комфорта покупателей, предлагая им доверять собственным ощущениям и делать выбор телом. Эргономичные пружинные блоки, современные экологичные наполнители и изысканные итальянские ткани обеспечивают тактильный комфорт и телесный комфорт 5D.



Внимание к деталям

#важнокак

Мы педантично относимся к каждому элементу конструкции матраса и к каждому этапу производства. Итальянские технологии и оборудование гарантируют идентично высокое качество пружин и сборки матраса, а также аккуратность в исполнении технологических швов и декоративных прострочек.

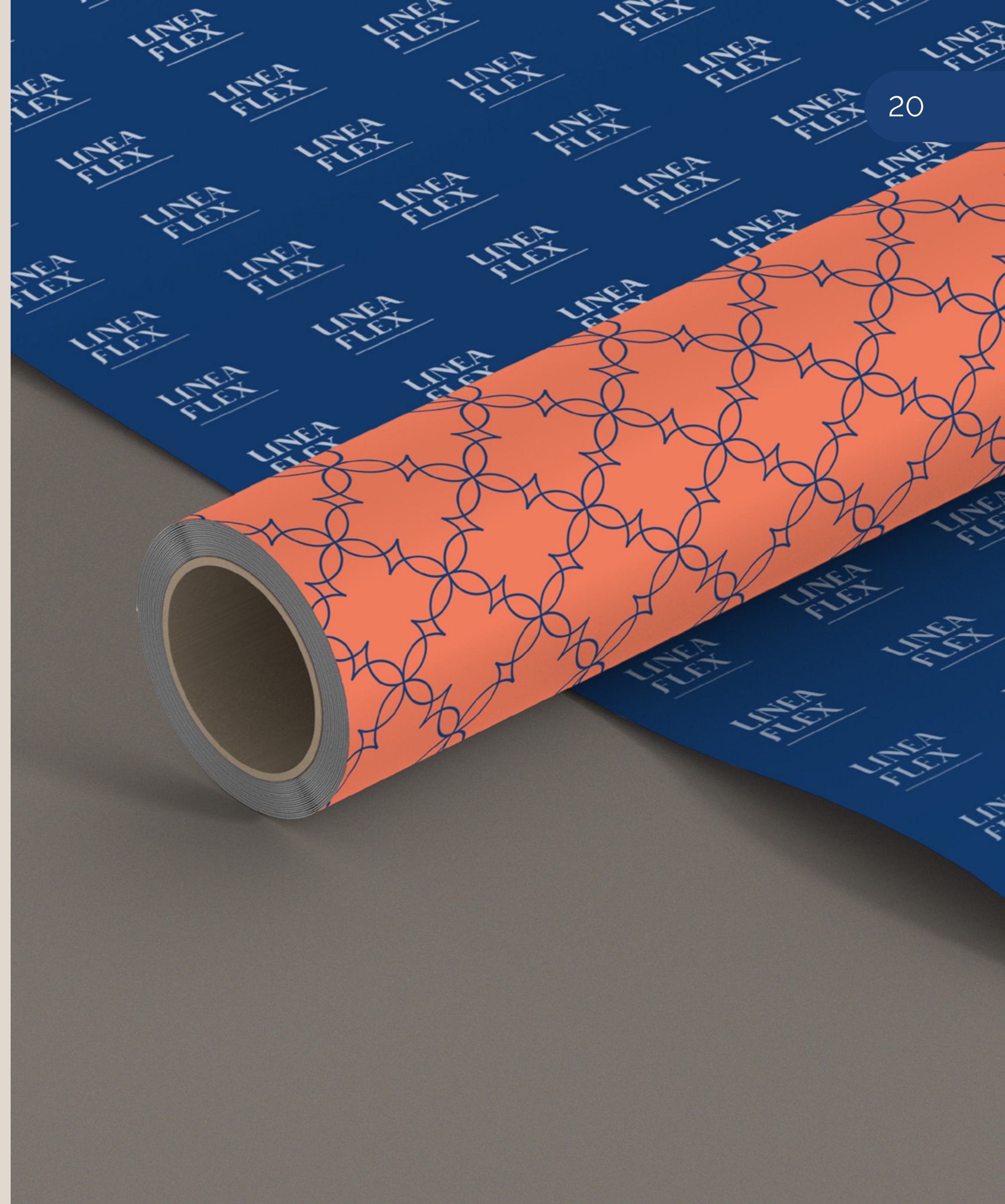
2. Система дизайна

Фирменные знаки

Фирменная палитра

Типографика

Фирменная графика



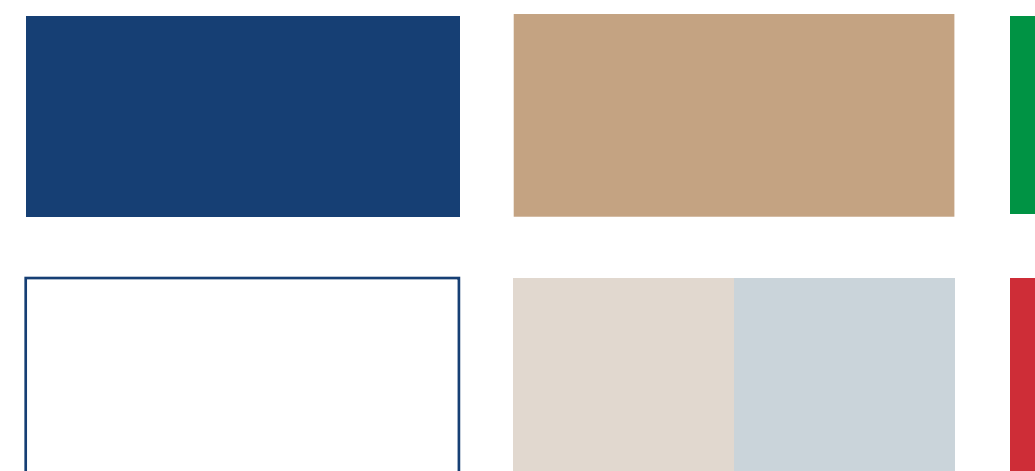
Система дизайна: общее представление

21

Логотип



Цветовая палитра



Типографика

Raleway Lineaflex Light
Raleway Lineaflex Italic
Raleway Lineaflex Regular
Raleway Lineaflex Bold

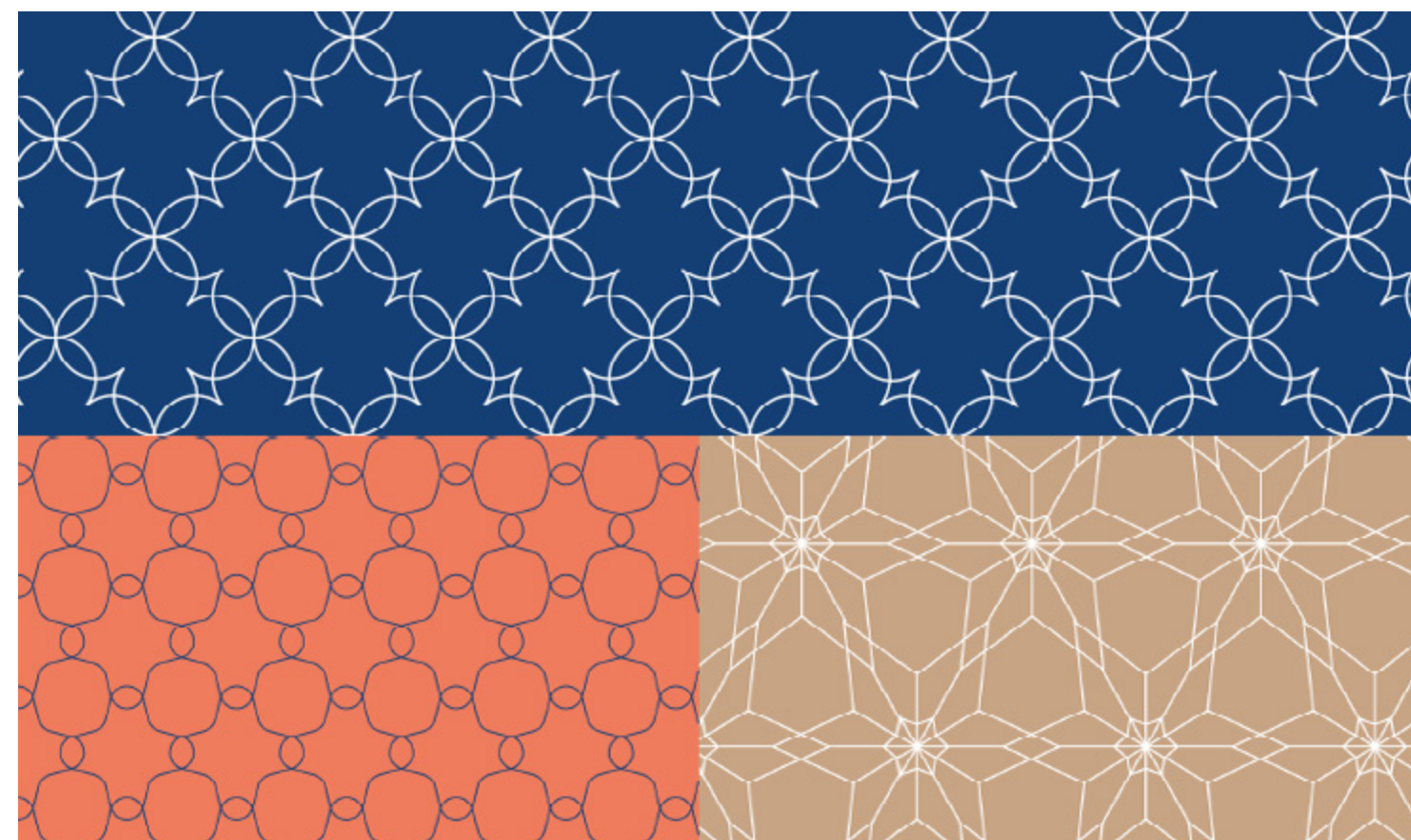
Пиктограммы



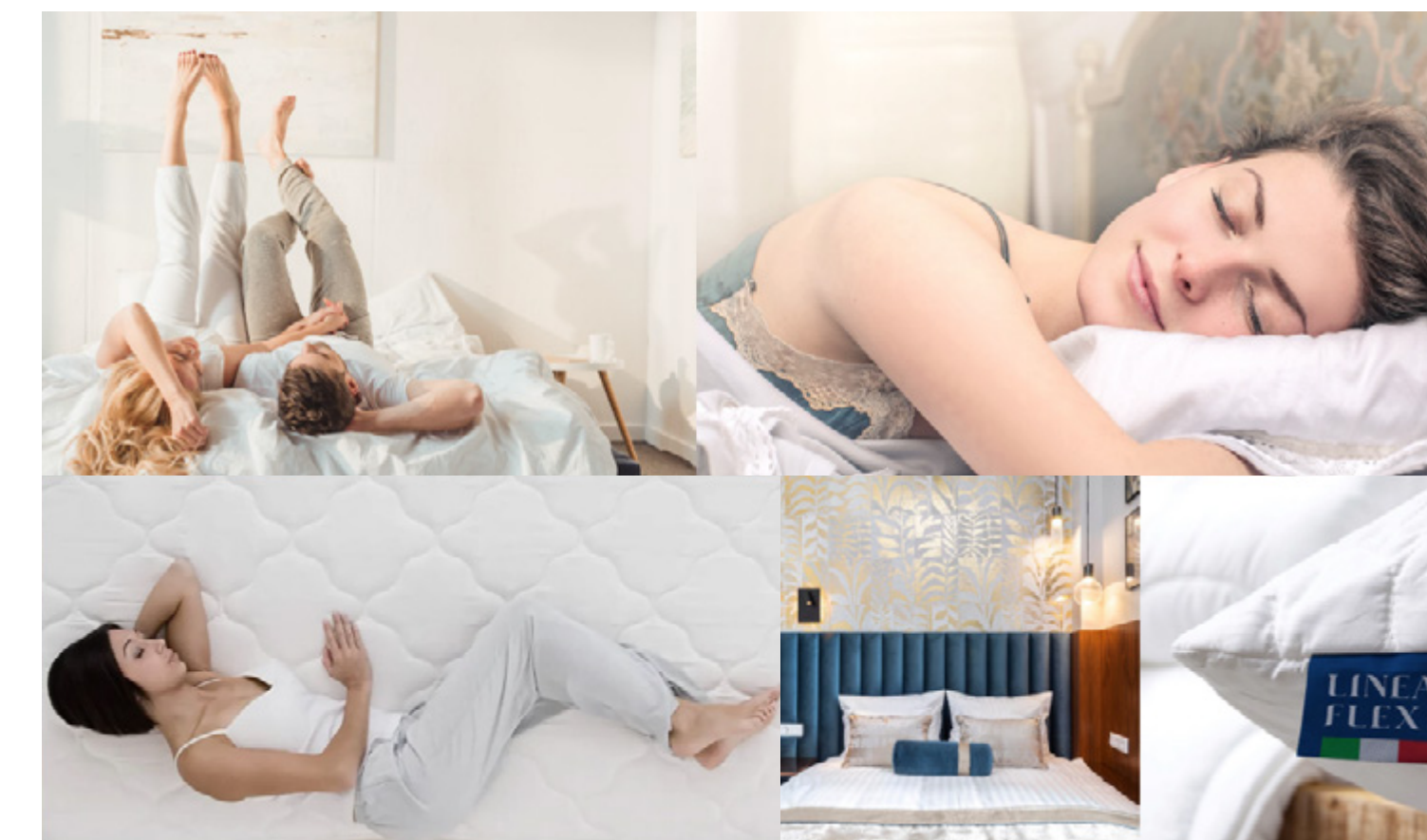
Фирменные знаки



Фирменные паттерны



Фотостиль



Фирменный знак

Основной вариант знака

Фирменный знак — один из ключевых опознавательных признаков бренда.

Основной вариант фирменного знака включает в себя стилизованное шрифтовое написание названия в одну строку и графический элемент в виде линии, поделённой на 3 равных отрезка в цветах итальянского флага.

Оптическая ширина графического элемента равна оптической ширине надписи.



Фирменный знак

Основной вариант знака.

Построение

Пропорции знака привязаны к высоте строчной буквы L в названии, для удобства это расстояние обозначается как A.

Оптическая ширина знака равна 9A.

Оптическая высота названия равна 1A.

Охранное поле по ширине и высоте равно 1A.

Расположение элементов внутри знака привязано к сетке с шагом $1/9A$. Этот шаг обозначается как a.

Оптическая высота знака равна $1A+5a$.

Минимально допустимая ширина знака:

- для печати 25 мм;
- для диджитала 71 px;



Фирменный знак

Вспомогательный вариант знака

Вспомогательный вариант фирменного знака включает в себя стилизованное шрифтовое написание названия в две строки и графический элемент в виде линии, поделённой на 3 равных отрезка в цветах итальянского флага.

Оптическая ширина графического элемента равна оптической ширине надписи.



Фирменный знак

25

Вспомогательный вариант знака. Построение

Построение вспомогательного варианта знака подчиняется тем же принципам и пропорциям, что и основного варианта знака.

Охранное поле равно $1A$.

Оптическая ширина знака равна $4A+7a$.

Оптическая высота знака равна $3A$.

Минимально допустимая ширина знака:

- для печати 13,7 мм;
- для диджитала 39 px;



Фирменный знак

Основной вариант знака
с дескриптором. Фирменный
блок 1

Для носителей с достаточно большой
областью нанесения наравне с основным
вариантом знака применяется фирменный
знак с дескриптором TOUCH OF ITALY.

Дескриптор располагается внутри
графического элемента, символизирующего
итальянский флаг. Надпись замещает среднюю
секцию флага.



Фирменный знак

Основной вариант знака с дескриптором. Построение

Для знака с дескриптором взаимное расположение названия и графического элемента с дескриптором остаётся неизменным по сравнению с основным вариантом знака.

Ширина левой и правой секции флага уменьшена по сравнению с основным вариантом знака, ширина каждой секции равна $2A+6a$ (в основном знаке каждая секция была равна $3A$).

Дескриптор выровнен вертикально по центру флага.

Размер охранного поля равен $1A$.

Минимально допустимая ширина знака:

- для печати 50 мм;
- для диджитала 142 px.



Фирменный знак

Вспомогательный вариант знака с дескриптором. Фирменный блок 2

Помимо основного варианта знака с дескриптором применяется также и дополнительный.

Логика построения у дополнительного варианта знака с дескриптором такая же, как и у основного: в графический линейный элемент добавляется надпись TOUCH OF ITALY вместо средней светло-серой секции с уменьшением размеров боковых секций.



LINEA
FLEX
— TOUCH OF ITALY —

The logo consists of the words 'LINEA' and 'FLEX' in a large, dark blue, serif typeface, stacked vertically. Below them, the phrase 'TOUCH OF ITALY' is written in a smaller, dark blue, sans-serif font, centered between two horizontal lines. The left line is green and the right line is red, mimicking the colors of the Italian flag.

Фирменный знак

Вспомогательный вариант знака с дескриптором. Построение

Размеры знака равны 4А по горизонтали и 3А по вертикали.

Ширина левой и правой секции флага уменьшена по сравнению с основным вариантом знака, ширина каждой секции равна 6а.

Дескриптор выровнен вертикально по центру флага.

Размер охранного поля равен 1А.

Минимально допустимая ширина знака:

- для печати 32 мм;
- для диджитала 91 рх.



Фирменный знак

30

Основной вариант знака.

Шрифтовой

Для тех случаев, когда необходимо использовать только название бренда допустимо применение только шрифтовой части фирменного знака.

Шрифтовой вариант фирменного знака включает в себя стилизованное шрифтовое написание названия в одну строку.

LINEAFLEX

Фирменный знак

Основной вариант знака.
Шрифтовой. Построение

Оптическая ширина знака равна 9A.

Оптическая высота названия равна 1A.

Охранное поле по ширине и высоте равно 1A.

Минимально допустимая ширина знака:

- для печати 25 мм;
- для диджитала 71 рх.



Фирменный знак

Вспомогательный вариант знака. Шрифтовой

Шрифтовой вспомогательный вариант фирменного знака включает в себя стилизованное шрифтовое написание названия в две строки.



LINEA
FLEX

Фирменный знак

Вспомогательный вариант знака. Шрифтовой. Построение

Также шрифтовое написание может быть выполнено в 2 строки.

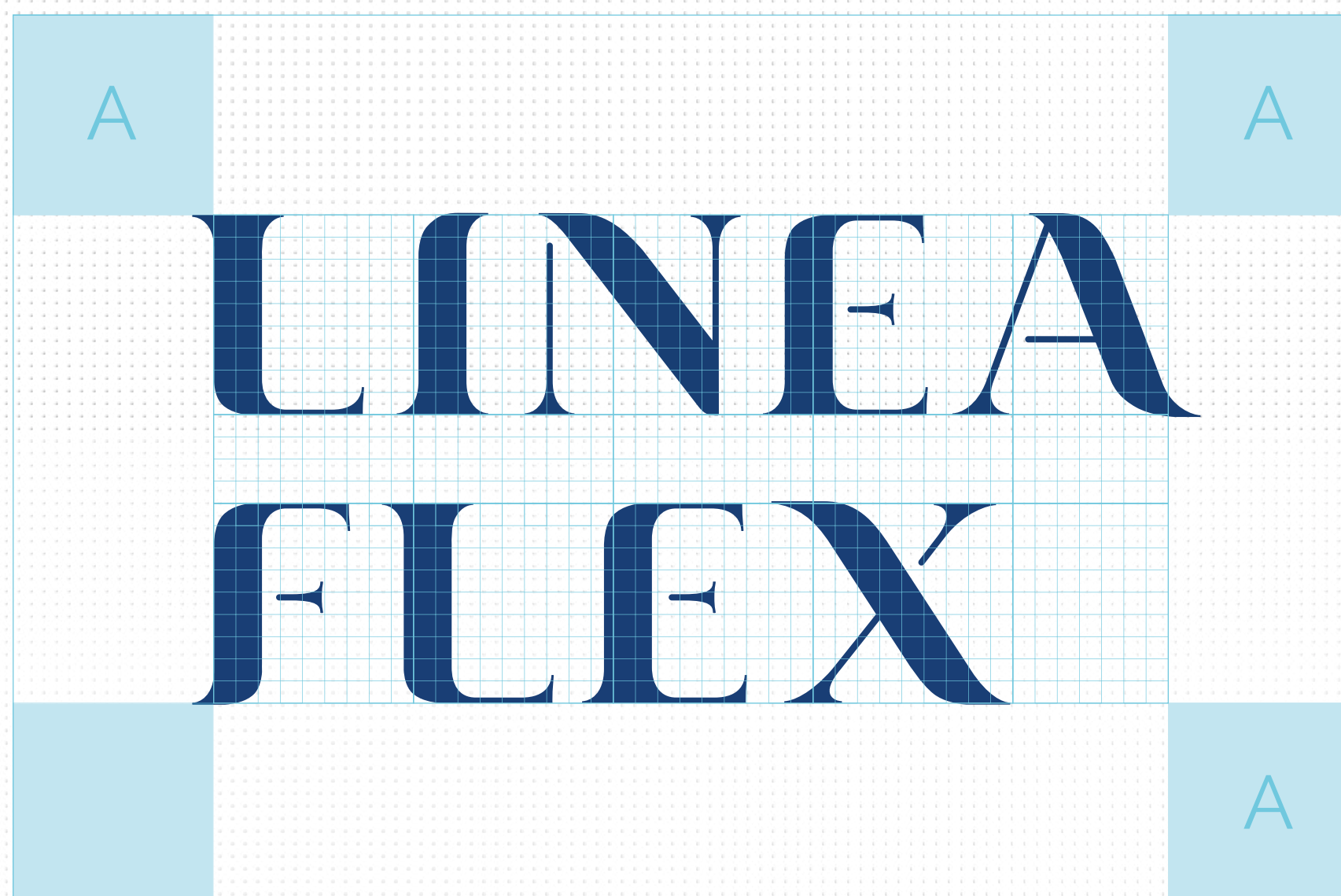
Оптическая высота знака равна $2A+4a$.

Оптическая ширина знака равна $4A+7a$.

Охранное поле по ширине и высоте равно $1A$.

Минимально допустимая ширина знака:

- для печати 13,7 мм;
- для диджитала 39 px.



Фирменный знак

Допустимые цветовые схемы.

Многоцветное исполнение

Для фирменного в многоцветном исполнении применяются 2 цветовые схемы.

Прямая цветовая схема: многоцветные элементы на белом фоне. Название в этом случае выполняется синим цветом.

Инверсионная цветовая схема: многоцветные штрихи на синем фоне. Название выполняется белым цветом.



LINEAFLEX

The logo consists of the word "LINEAFLEX" in a blue serif font. Below the text is a horizontal line divided into three segments: green, white, and red.



LINEA
FLEX

The logo consists of the words "LINEA" and "FLEX" stacked vertically in a blue serif font. Below the text is a horizontal line divided into three segments: green, white, and red.



LINEA
FLEX

The logo consists of the words "LINEA" and "FLEX" stacked vertically in a white serif font. Below the text is a horizontal line divided into three segments: green, white, and red.



LINEAFLEX

The logo consists of the word "LINEAFLEX" in a white serif font. Below the text is a horizontal line divided into three segments: green, white, and red.

Фирменный знак

Допустимые цветовые схемы.

Монохромное исполнение

В тех случаях, когда нанесение в несколько цветов на подложку затруднено или невозможно, применяются монохромные цветовые схемы: черно-белая или сине-белая.

Для таких случаев также применима логика прямого (чёрное или синее на белом) и инверсионное (белое на синем или чёрном) нанесение.



LINEAFLEX



LINEA
FLEX



LINEA
FLEX



LINEAFLEX

Фирменный знак

Недопустимое использование

- Запрещается искажение знака или его элементов.
- Не допускается наклон, поворот знака.
- Не допускается применение цветов, отличных от перечисленных в данном руководстве.
- Не допускается изменение композиционного решения фирменного блока, пропорций и взаимного расположения элементов, а также искажение формы.
- Не допускается использование других шрифтов в названии или дескрипторе.
- Не допускается применять к логотипу или отдельным его частям специальные эффекты, контурные обводки, эффекты наложения и т. п.
- Не допускается размещать логотип на пёстром фоне или на фоне не фирменного цвета.

LINEAFLEX

LINEAFLEX

LINEAFLEX

LINEAFLEX

LINEAFLEX

LINEAFLEX

LINEAFLEX

LINEAFLEX

LINEAFLEX

Фирменный знак

37

Фирменная эмблема.

Многоцветное исполнение

Совместно с фирменным знаком для ряда носителей применяется фирменная эмблема, представляющая собой графический знак — фигуру кенгуру с кенгурёнком в сумке, графический элемент в виде дуги, поделённой на секции в цветах итальянского флага, и дескриптора TOUCH OF ITALY. Все элементы скомпонованы в круговую композицию и помещены на круглую подложку.

В зависимости от цветовой схемы — прямой или инверсивной — подложка может быть белой или синей.



Фирменный знак

Фирменная эмблема.

Монохромное исполнение

Для тех случаев, когда многоцветное нанесение затруднено или невозможно, применяются монохромные версии эмблемы.

В них графический элемент в виде дуги дескриптора, размещённый по дуге, выгнутой вверх.

Для монохромного варианта эмблемы также применяются прямая (тёмные штрихи на белом фоне) и инверсивная (белые штрихи на тёмном фоне) цветовые схемы.



Фирменный знак

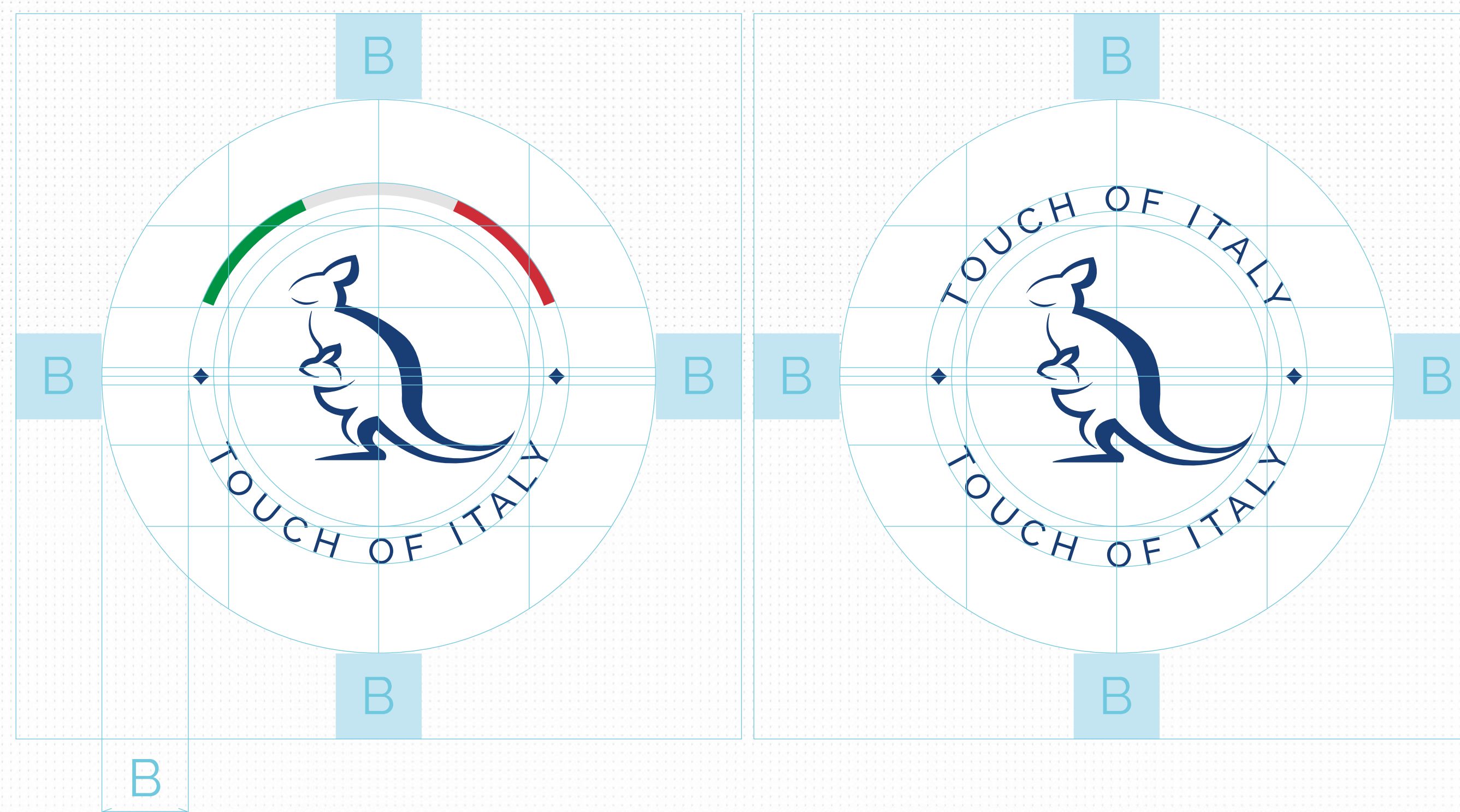
Фирменная эмблема.

Построение

Элементы эмблемы сгруппированы внутри окружности. Графический элемент в виде кенгуру помещён в центр композиции, флаг и дескриптор образуют полукольца на равном удалении от центра окружности. Все элементы помещены на круглую плашку. Отступ от края плашки до внешнего края полукольца равен B .

Охранное поле для эмблемы по ширине и высоте также равно B .

Это справедливо для многоцветного и монохромного исполнений.



Фирменный знак

Фирменная эмблема.

Варианты плашек

Фирменная эмблема применяется как дополнительный компонент визуальной идентичности совместно с фирменным знаком для усиления узнаваемости. В большинстве случаев эмблема располагается у края носителя на одной вертикали или горизонтали с фирменным знаком.

Для тех случаев, когда эмблема располагается у края, форма плашки может быть изменена с окружности на арку с полуокружностью того же диаметра. Дуга арки может находиться сверху, снизу, справа или слева в зависимости от расположения эмблемы.



Товарный знак *Microclimate 5D*

Многоцветное исполнение

Помимо основной торговой марки на носителях также активно применяется дополнительный товарный знак Microclimate 5D.

Многоцветная версия товарного знака включает в себя шрифтовое написание 5D, расположенное в центре композиции, в сочетании с надписью MICROCLIMATE, расположенной в верхнем полукольце, и графическим элементом в виде дуги в гамме итальянского флага.

Многоцветное исполнение может быть в прямой или инверсионной цветовой схеме.

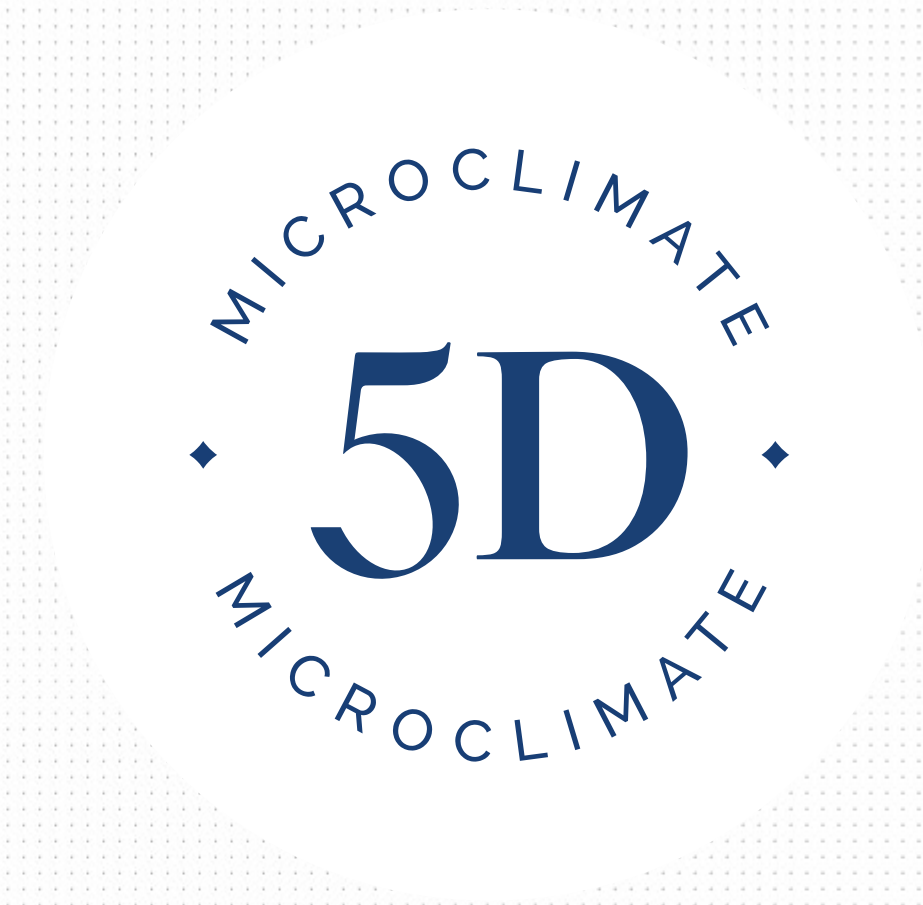
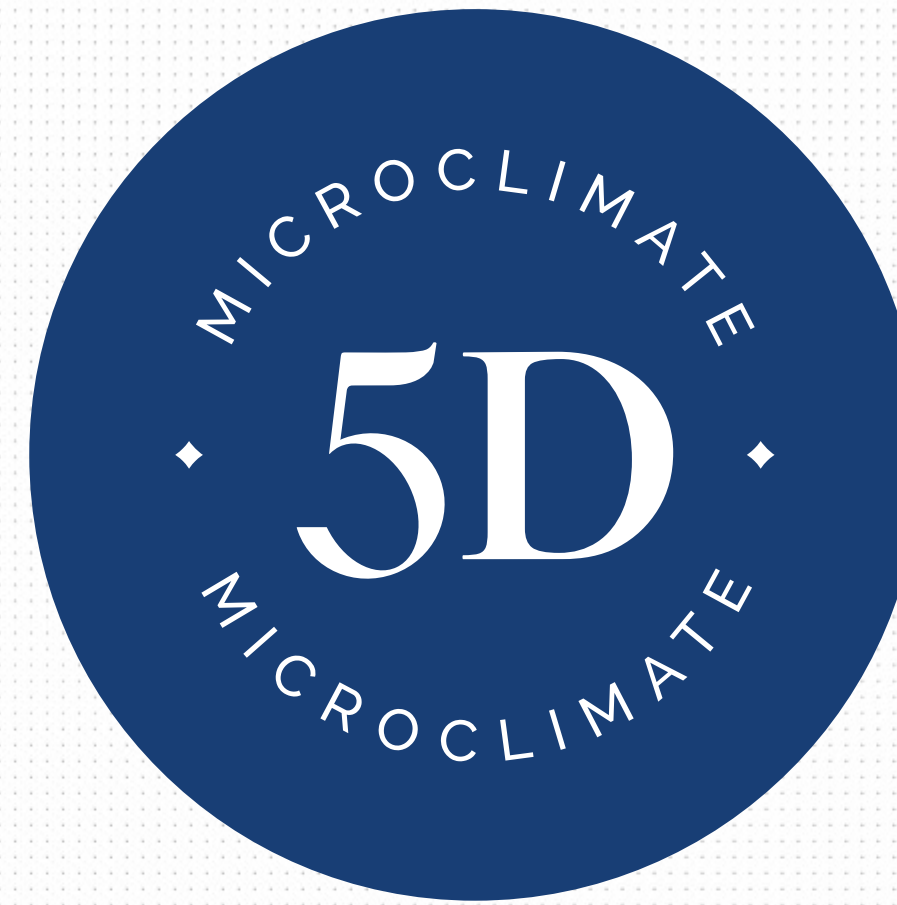


Товарный знак *Microclimate 5D*

Монохромное исполнение

Для тех случаев, когда многоцветное нанесение не применимо, используются монохромные цветовые схемы: чёрно-белая и сине-белая, прямая и инверсионная.

Графический элемент в виде дуги в гамме итальянского флага заменяется на дубль надписи MICROCLIMATE, расположенной в нижнем полукольце.



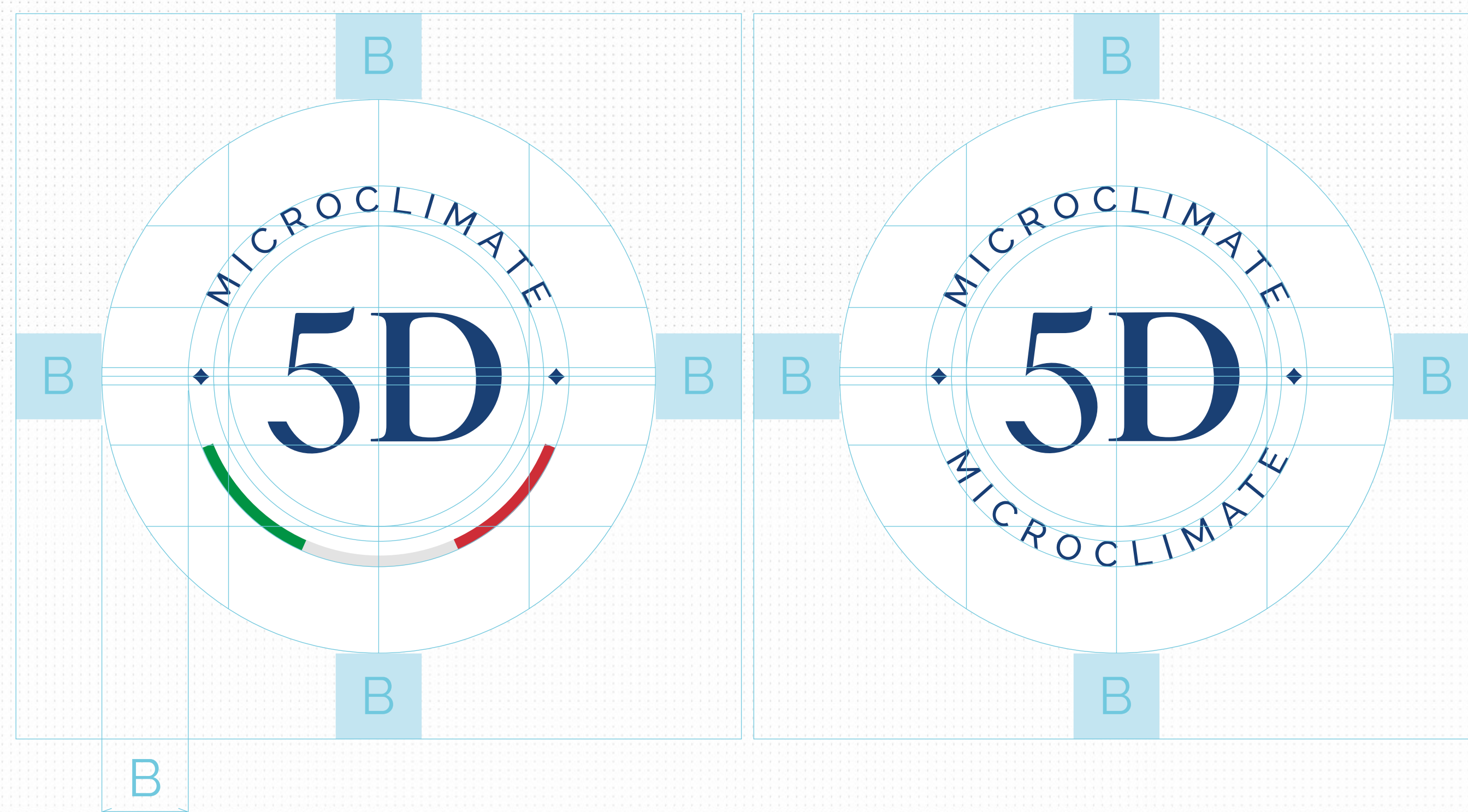
Товарный знак *Microclimate 5D*

Построение

Композиция товарного знака Microclimate 5D идентична фирменной эмблеме, с той разницей, что надпись MICROCLIMATE в многоцветном исполнении расположена в верхнем полукольце.

Отступ графических элементов от края плашки также равен В. Соотношение диаметров полуколец, в которых расположены графические элементы, и плашки — идентично с фирменной эмблемой.

Охранное поле для товарного знака также равно В.



Товарный знак *Microclimate 5D*

Варианты плашек

Товарный знак применяется как дополнительный компонент визуальной идентичности совместно с фирменным знаком для усиления узнаваемости.

Может применяться на одном носителе и с фирменным знаком, и с фирменной эмблемой.

В большинстве случаев товарный знак располагается у края носителя. В таких случаях форма плашки может быть изменена с окружности на арку с полуокружностью того же диаметра. Дуга арки может находиться сверху, снизу, справа или слева в зависимости от расположения товарного знака.



Фирменные цвета

Основные цвета

Основной фирменный цвет — Lineaflex Blue. Это цвет логотипа, фирменных элементов, основного фирменного фона. Подходит для заливки больших областей.

Дополнительный фирменный цвет — Lineaflex Beige, используется для фирменных плашек, акцентов



Основной фирменный цвет

Lineaflex Blue

HEX #193E75

RGB: 25; 62; 117

CMYK: 100; 80; 25; 10

Pantone: 541 C

RAL: 5005

ORACAL: 050 Dark blue



Дополнительный фирменный цвет

Lineaflex Beige

HEX #C6A485

RGB: 198; 164; 133

CMYK: 27; 37; 50; 0

Pantone: 4665 C

RAL: 1011

ORACAL: 081 Light brown



Дополнительный фирменный цвет

White

HEX #ffffff

RGB: 255; 255; 255

CMYK: 0; 0; 0; 0

Pantone: White C

RAL: 9003

ORACAL: 010 White

Фирменные цвета

Цвета итальянского флага

Три цвета: **Lineaflex Green**, **Lineaflex Light Gray**, **Lineaflex Red** используются в качестве акцентных в составе палитры фирменных знаков и в качестве палитры самостоятельного графического элемента, символизирующего итальянский флаг. Данные цвета используются только совместно друг с другом, в равных пропорциях и только в качестве акцентных.

Использование данных цветов по отдельности, в качестве фоновых или доминирующих на носителях не допускается.



Основной фирменный цвет

Lineaflex Green

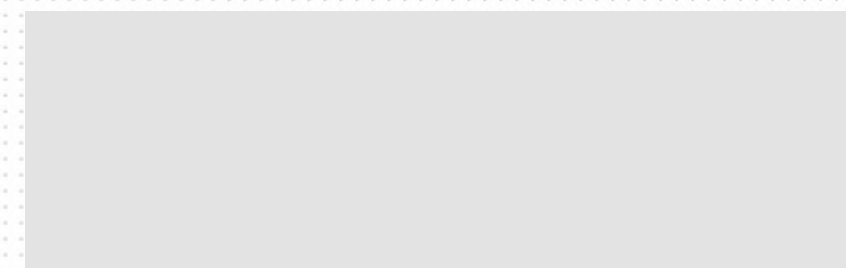
HEX #00934A

RGB: 0; 147; 74

CMYK: 85; 15; 90; 0

Pantone: 348 C

RAL: 6017



Дополнительный фирменный цвет

Lineaflex Light Gray

HEX #E3E3E3

RGB: 227; 227; 227

CMYK: 13; 9; 11; 0

Pantone: Cool Gray 1 C

RAL: 1013



Дополнительный фирменный цвет

Lineaflex Red

HEX #CF2939

RGB: 207; 41; 57

CMYK: 15; 95; 75; 0

Pantone: 1797 C

RAL: 3031

Фирменные цвета

Вспомогательные цвета

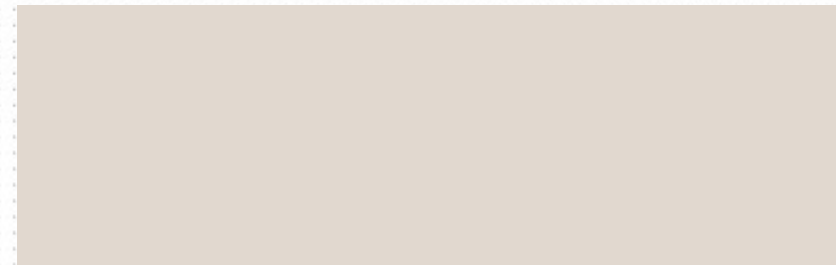
Для оформления ряда имиджевых и рекламных коммуникаций применяются вспомогательные фоновые и акцентные цвета.

Фоновый цвет Lineaflex Light Beige

применяется для большинства носителей, рекламных и имиджевых.

Фоновый цвет Lineaflex Gray применяется в качестве дополнительного в сочетании с основными фонами: White и Lineaflex Light Beige для выделения отдельных областей макета, плашек и др.

Акцентный цвет Lineaflex Coral применяется на рекламных носителях для выделения акционных предложений, на имиджевых носителях в качестве акцентного фона.



Фоновый цвет основной

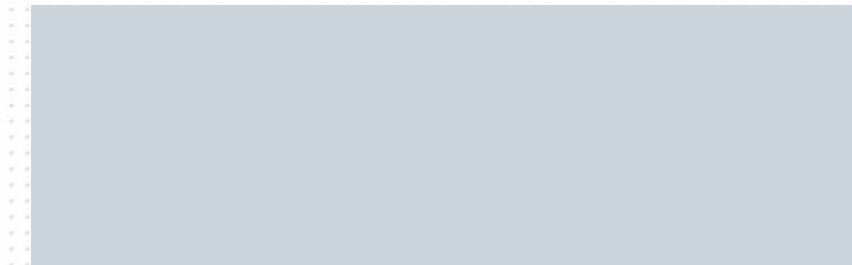
Lineaflex Light Beige

HEX #E2D8D0

RGB: 226; 216; 208

CMYK: 14; 14 19; 0

Pantone: 7534 C



Фоновый цвет дополнительный

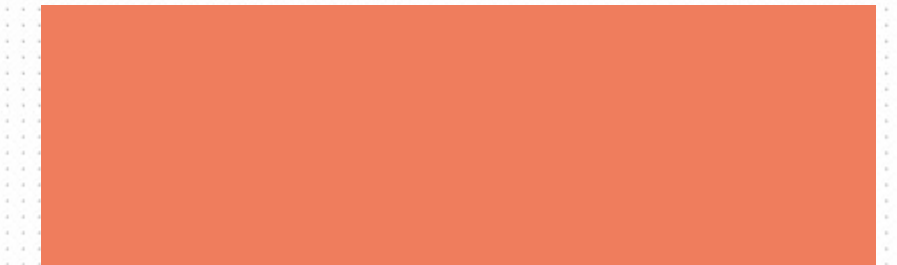
Lineaflex Gray

HEX #CAD4DA

RGB: 202; 212; 218

CMYK: 25; 12; 13; 0

Pantone: 427 C



Акцентный цвет

Lineaflex Coral

HEX #EF7D5D

RGB: 239; 125; 93

CMYK: 0; 62; 62; 0

Pantone: 2024 C

Фирменные цвета

Использование фирменных цветов в оформлении носителей

Имиджевые носители: деловая и сувенирная продукция, элементы брендинга товаров исполняются в бело-синей гамме с преобладанием синего или белого. Допустимо сочетание с цветами итальянского флага и Lineaflex Beige.

Для рекламных носителей применяется более сложная палетта: в её основе преобладает фоновый цвет, светло-бежевый или светло-серый, с обязательным присутствием фирменного синего цвета Lineaflex Blue и White. Также по необходимости могут добавляться акцентные цвета.

Имиджевые носители

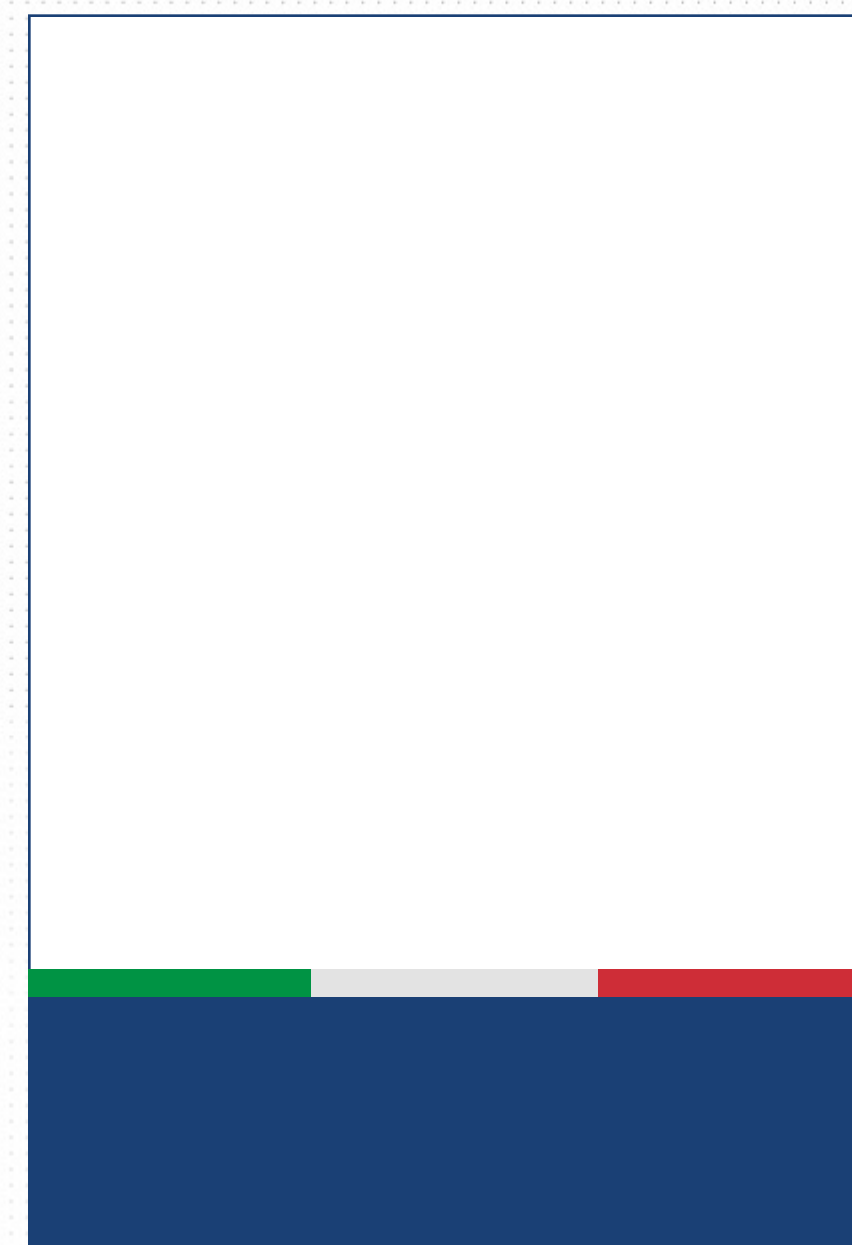
Палетта синяя



Основной - Lineaflex Blue,
Дополнительный - White,
Акценты: Lineaflex Green,
Lineaflex Red, Lineaflex Light Gray

Имиджевые носители

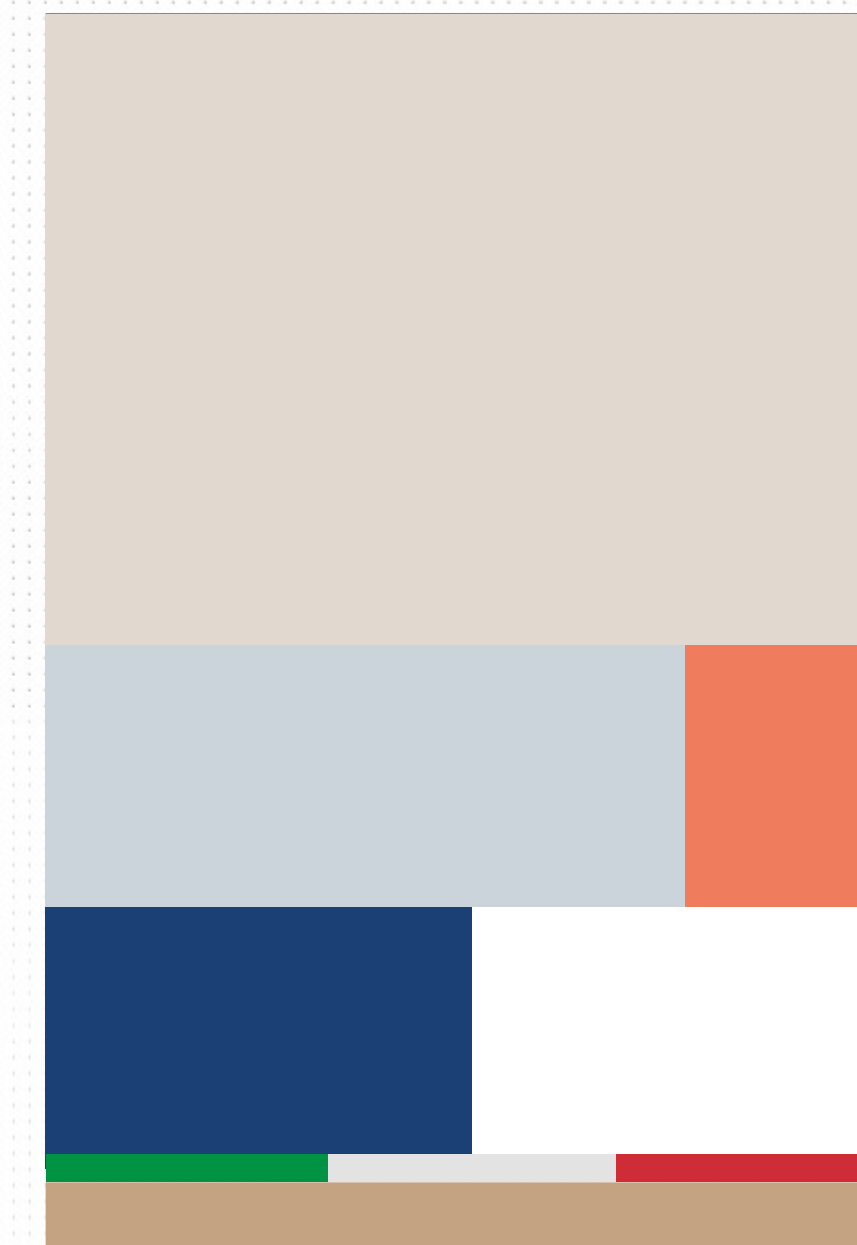
Палетта белая



Основной - White,
Дополнительный - Lineaflex Blue,
Акценты: Lineaflex Green,
Lineaflex Red, Lineaflex Light Gray

Рекламные носители

Палетта светлая



Преобладают фоны Lineaflex Light Beige и Gray, вторые по весу: Lineaflex Blue и White. Акценты: Lineaflex Coral, Lineaflex Beige + цвета итальянского флага

Фирменные цвета

Дополнительные цвета продуктовых линеек

Для оформления носителей с описанием и визуализацией продуктов используется дополнительная палитра продуктовых линеек. Для каждой линейки продуктов применяется свой цвет. Цвет линейки используется в качестве фонового.

Цвета для линеек выбираются таким образом, чтобы они были легко визуально различимы, но при этом обладали схожей светлотой и насыщенностью между собой: приглушенные, светлые.

Цвета линейки должны быть также визуально различимы по отношению к основным фоновым цветам.



Цвет линейки 1

HEX #c39ab3

RGB: 195; 154; 179

CMYK: 27; 45; 16; 0



Цвет линейки 2

HEX #a1a0be

RGB: 161; 160; 190

CMYK: 43; 36; 14; 0



Цвет линейки 3

HEX #a4b8c2

RGB: 164; 184; 194

CMYK: 41; 21; 21; 0



Цвет линейки 4

HEX #9fbca9

RGB: 159; 188; 169

CMYK: 44; 15; 38; 0

Основной фирменный шрифт

Lineaflex Raleway

Фирменная типографика строится на семействе шрифтов Raleway, адаптированном под систему дизайна Lineaflex.

Lineaflex Raleway Regular

Шрифт для набора основного текста. Повсеместно используется в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Lineaflex Raleway Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Типографика

Основной фирменный шрифт

Помимо начертания Regular для основного текста для оформления различных текстовых элементов применимы следующие начертания:

Lineaflex Raleway Medium

для набора основного текста и заголовков.

Lineaflex Raleway Bold

для подзаголовков и выделения в тексте.

Lineaflex Raleway Medium Italic

для заголовков.

Lineaflex Raleway Medium

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Lineaflex Raleway Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Lineaflex Raleway Medium Italic

*Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz*

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Дополнительный фирменный шрифт

Дополнительный шрифт применяется для электронной переписки и тех носителей, где использование фирменного шрифта невозможно или затруднено: в электронных рассылках и письмах, в деловой документации.

Trebuchet MS Regular

для набора основного текста и заголовков.

Trebuchet MS Bold

для подзаголовков и выделения в тексте.

Trebuchet MS Italic

для заголовков.

Trebuchet MS Regular

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Trebuchet MS Bold

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Trebuchet MS Italic

*Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz*

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Стили текста

В зависимости от формата носителя и количества применяемых стилей устанавливается размерная сетка с шагом +1x или +0,5x, где x — кегль текста основного набора.

Шаг сетки зависит от количества уровней заголовков на макете и назначения макета. Например для макета с 4 уровнями текста размерная сетка может быть:

Заголовок 1 — 3x;

Заголовок 2 — 2x;

Заголовок 3 — 1,5x;

Основной текст и Подзаголовок-бирка — 1x.

Заголовок первого уровня выделяется основным фирменным цветом, заголовки 2 и 3 уровней также могут выделяться фирменным цветом.

Спальные системы

Матрасы, приятные во всех ощущениях

Комфортный и здоровый сон

Приятные ощущения, активная поддержка тела и новые технологии для тех, кто любит выбирать раз и на всю жизнь.

Уникальный дизайн

Премиальная комбинация комфортных слоёв. Итальянский дизайн и технологии ткачества.

Заголовок 1

Lineaflex Raleway Medium Italic, 3x

Заголовок 2

Lineaflex Raleway Medium Italic, 2x

Заголовок 3 / Подзаголовок

Lineaflex Raleway Medium, 1,5x

Основной текст

Lineaflex Raleway Regular, 1x

Подзаголовок-бирка

Lineaflex Raleway Medium, 1x

Написание названий инбрендов

Помимо основной и вспомогательной торговой марки в системе вербальной идентификации брендов применяется спектр инбрендов — наименований уникальных технологий и материалов, применяемых в составе продуктов.

Написание инбрендов допустимо в 2-х вариантах:

- Текст основного фирменного цвета, шрифт Raleway Black, белый или светлый фон.
- Текст белого цвета на плашке с полукруглым правым краем, продлённой до левого края области нанесения, цвет плашки — основной фирменный, шрифт Raleway Black. Центр окружности правого края расположен в оптическом центре последнего символа надписи.

В обоих случаях для надписей применяется повышенная разрядка, но она может быть адаптирована под условия макета.

Lineaflex Raleway Black

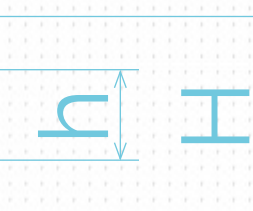
SIDE-BY-SIDE

MAGIC COMFORT CHESS

PERFECT SIDE

MICROCLIMATE 5D

ACTIVE SPACE



H=2,2h

Пиктограммы

Пиктограммы универсальные. Принципы построения

Пиктограммы образованы контурными штрихами толщиной **a**. Минимальное расстояние между штрихами равно **a**.

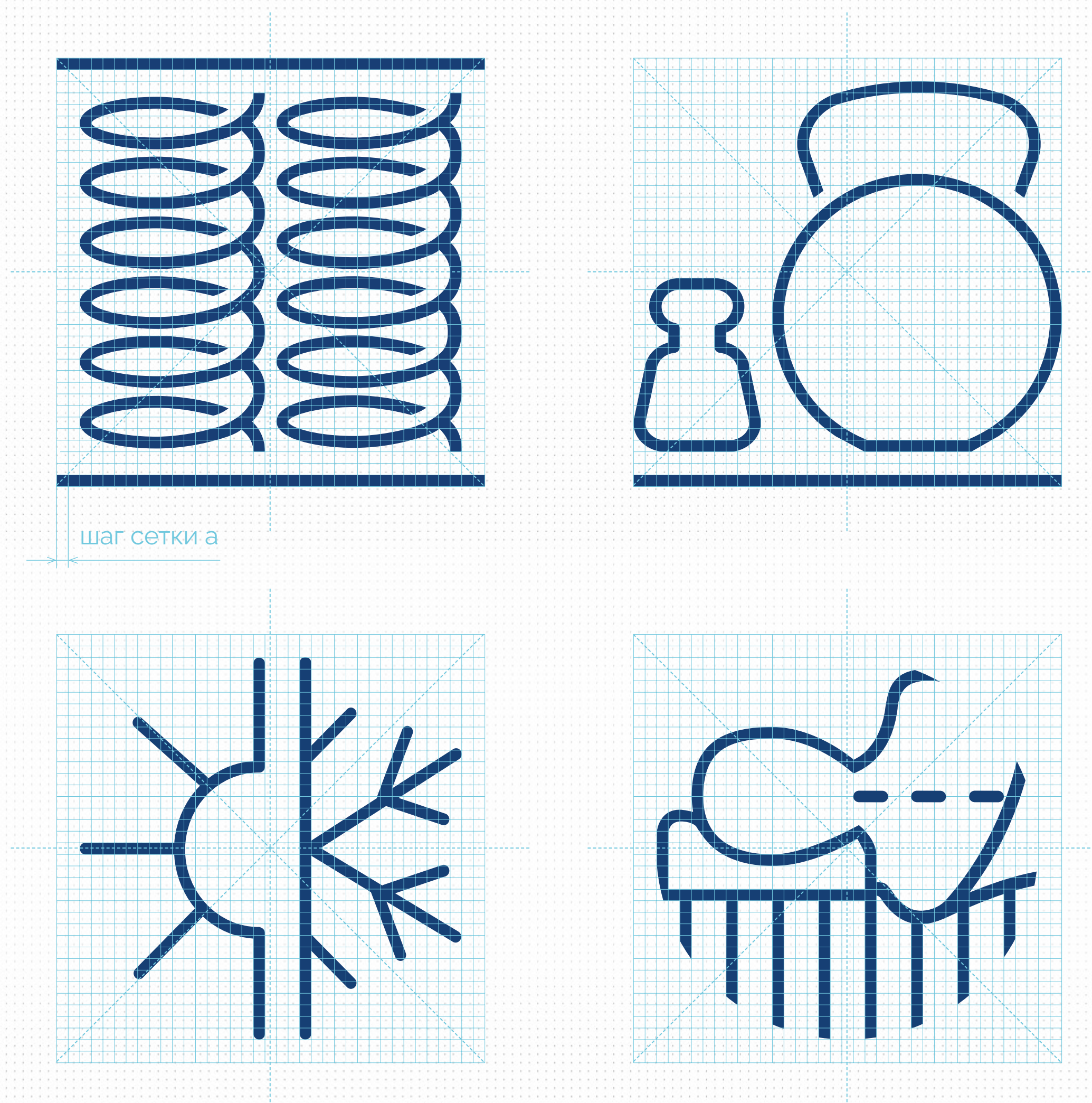
Штрихи прокладываются по сетке разрешением **37a x 37a**.

Минимальный размер **a** (или минимальная толщина штриха):

- в печати — 2 pt;
- в диджитале — 2 px.

Заливка каких-либо замкнутых контуров не допускается.

Цветовое исполнение пиктограмм определяется гаммой и типом носителя.



Пиктограммы

Пиктограммы с информацией о свойствах товара

Пиктограммы с информацией о характеристиках товара, рекомендациями по уходу и эксплуатации помещаются на круглой подложке совместно с текстовой подписью на русском или английском языке.

Если размер области нанесения мал, то допустимо располагать подпись за пределами подложки.

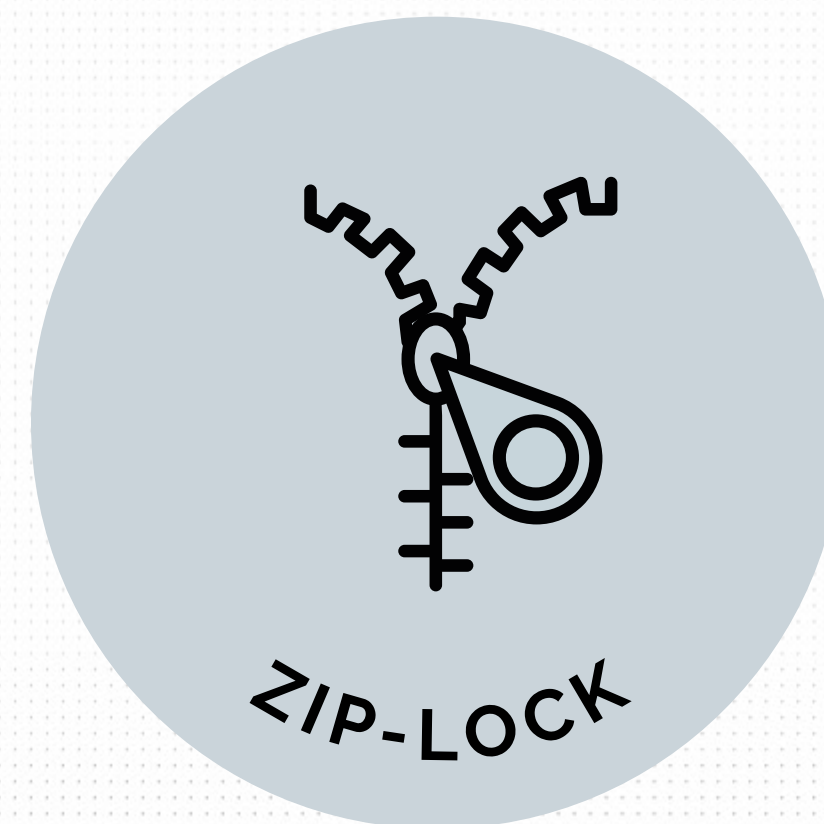
Масштабная сетка определяется типом носителя и размером области нанесения.

Минимальная высота шрифта: 5 pt.

Минимальная толщина штриха пиктограммы:

- в печати — 2 pt;
- в диджитале — 2 px.

Цвет подложки — Lineaflex Gray.



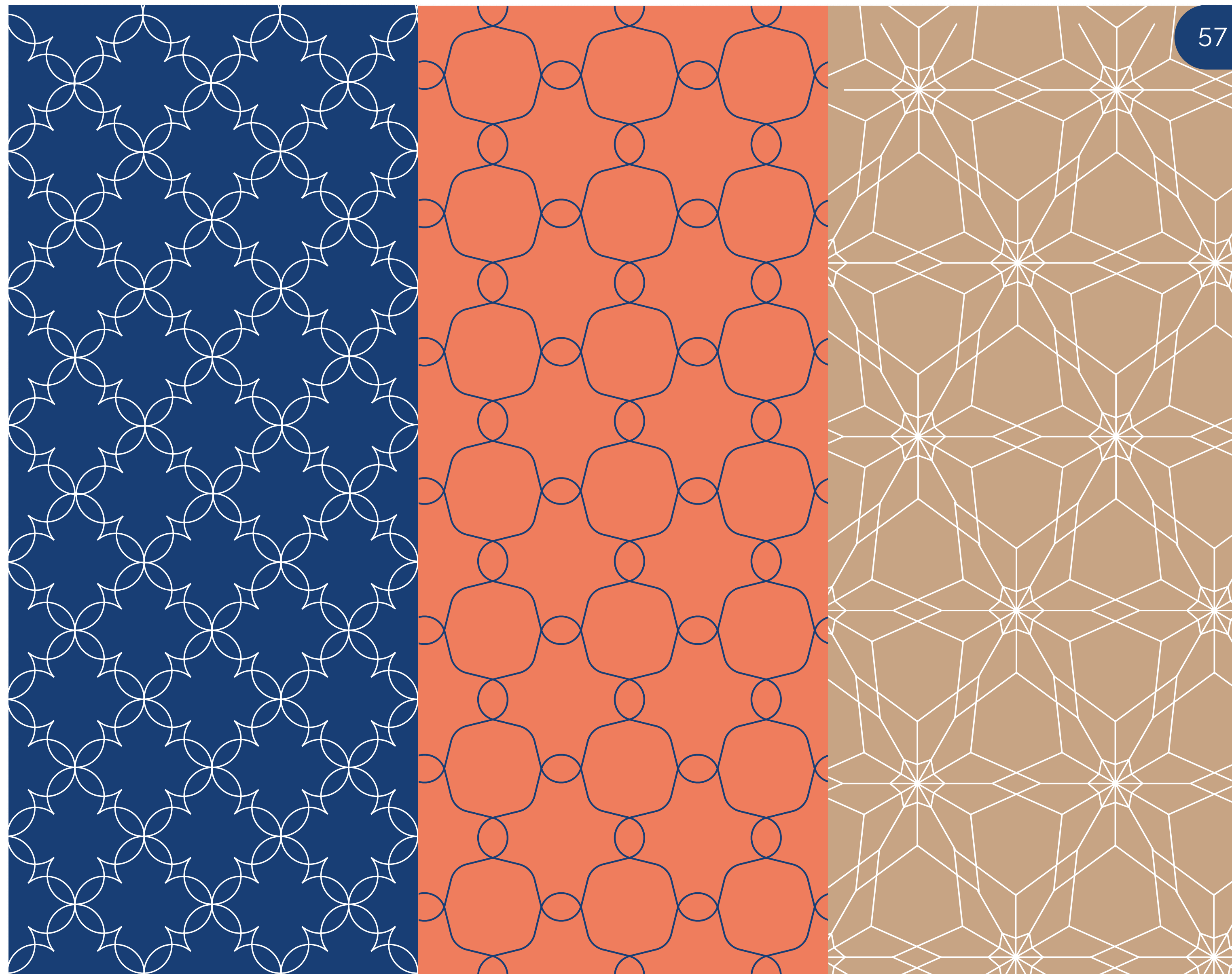
Фирменные паттерны

Общие принципы построения и применения

Для оформления носителей сегмента VIP, подарочной и акцидентной сувенирной продукции применяются бесшовные фирменные паттерны.

В данном руководстве рассмотрено устройство 3-х паттернов, однако на практике их количество может быть увеличено с сохранением принципов построения.

Фирменные паттерны представляют собой контурные штриховые бесшовные узоры на подложках фирменных цветов. Цвет узора и подложки, масштаб узора определяются типом носителя и конкретной задачей. Площадь узора должна быть равна площади подложки.



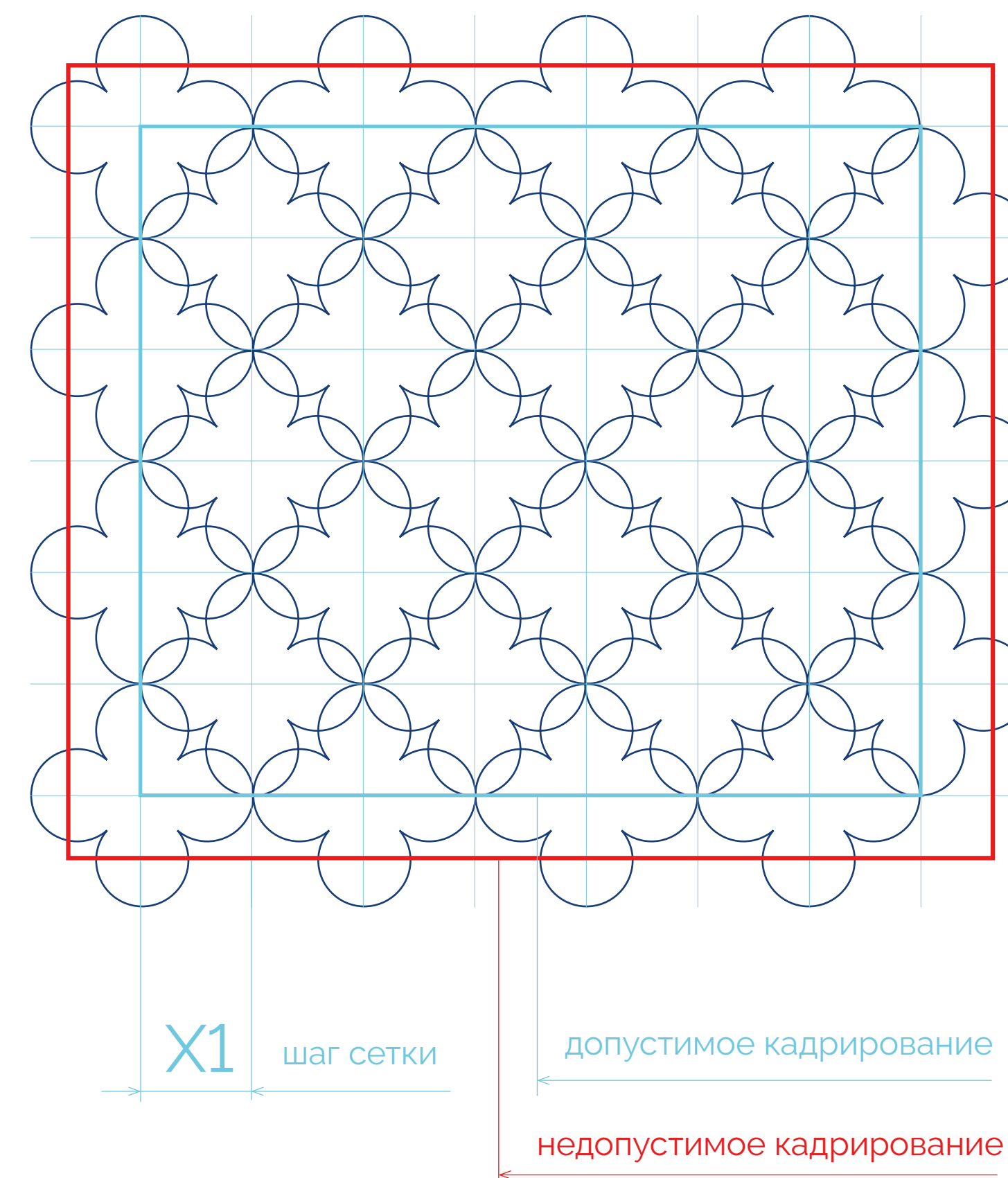
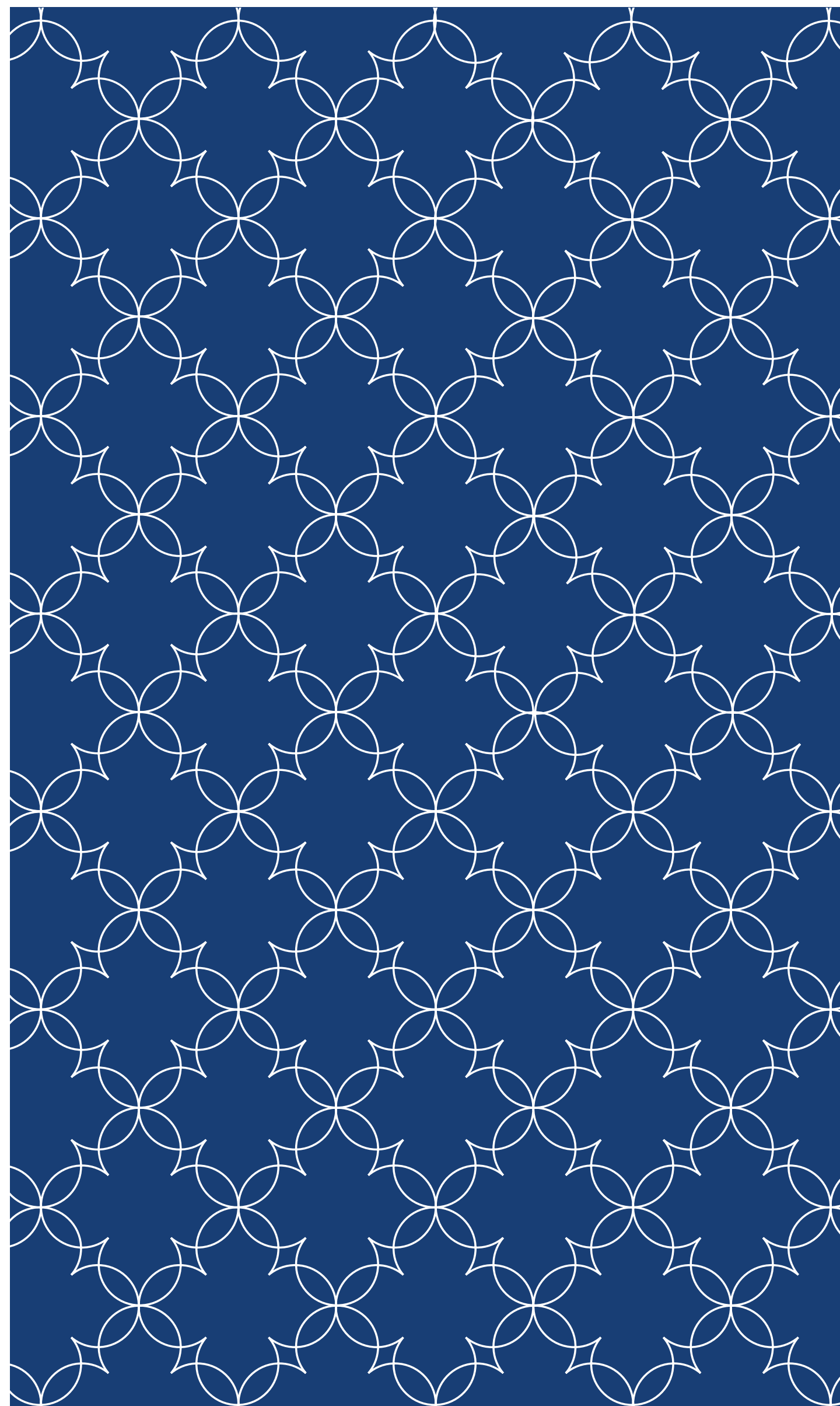
Фирменные паттерны

Вариант 1

Фирменный паттерн 1 — бесшовный сетчатый геометрический орнамент с квадратной сеткой. Расстояние между линиями сетки по вертикали и горизонтали — одинаково.

При работе с орнаментами такого типа важно следить, чтобы орнамент был полностью достроен и в области нанесения не был виден крайний ряд элементов, не сцепленный со следующим рядом.

Минимальная толщина линий в печати: 0,25 pt,
в диджитале: 0,5 px.



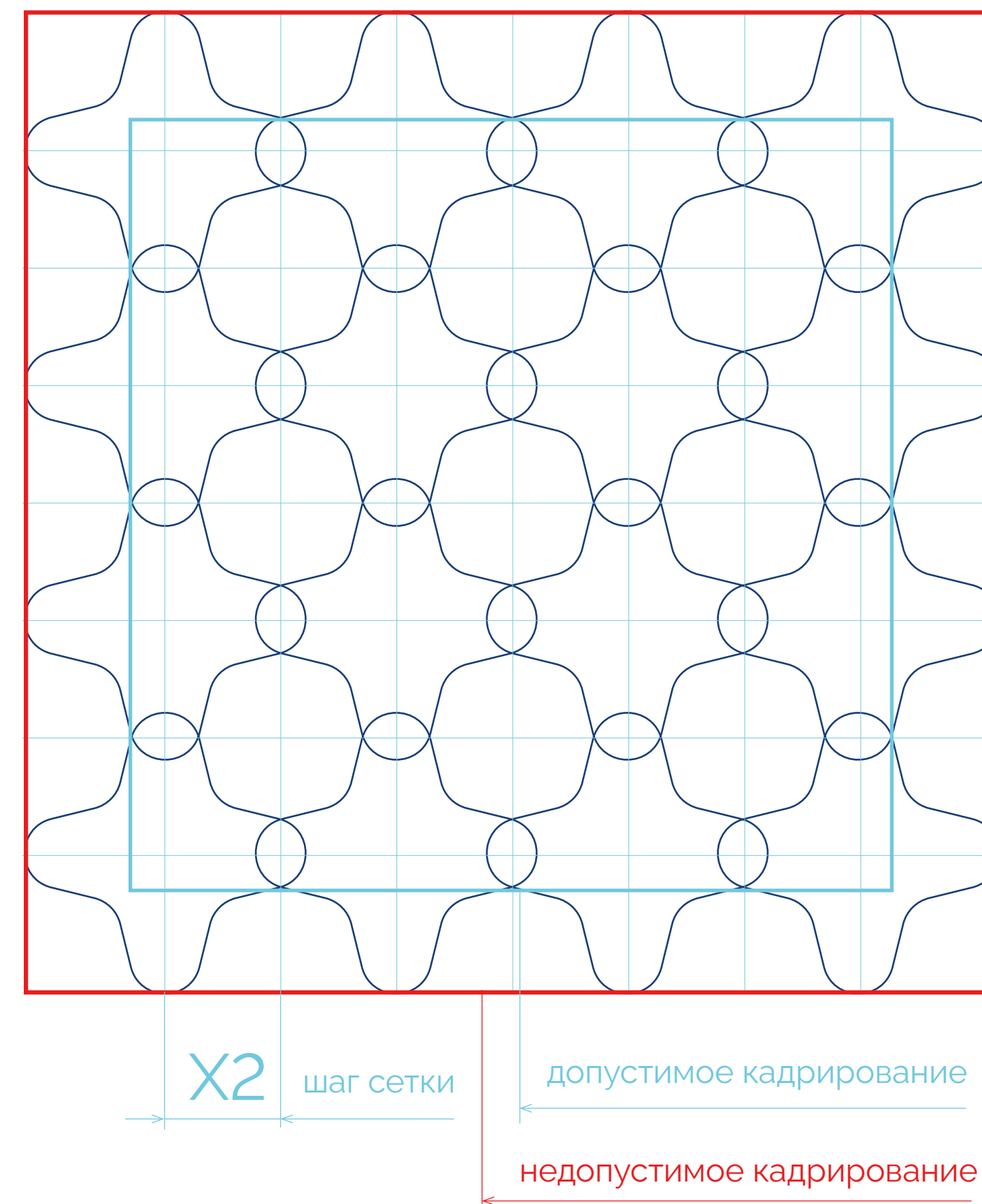
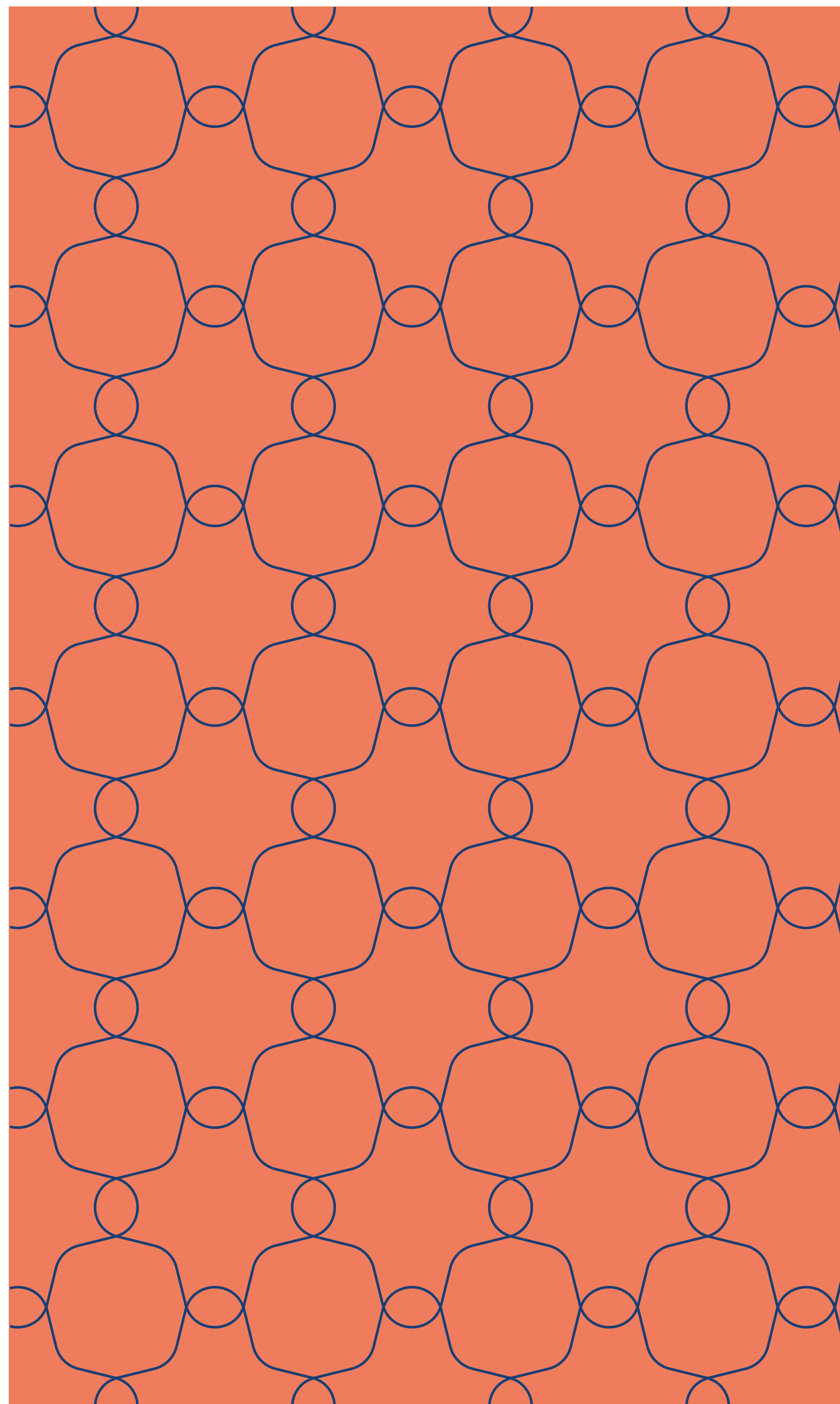
Фирменные паттерны

Вариант 2

Фирменный паттерн 2 — бесшовный сетчатый геометрический орнамент с квадратной сеткой. Расстояние между линиями сетки по вертикали и горизонтали — одинаково.

При работе с орнаментами такого типа важно следить, чтобы орнамент был полностью достроен и в области нанесения не был виден крайний ряд элементов, не сцепленный со следующим рядом.

Минимальная толщина линий в печати: 0,25 pt,
в диджитале: 0,5 px.



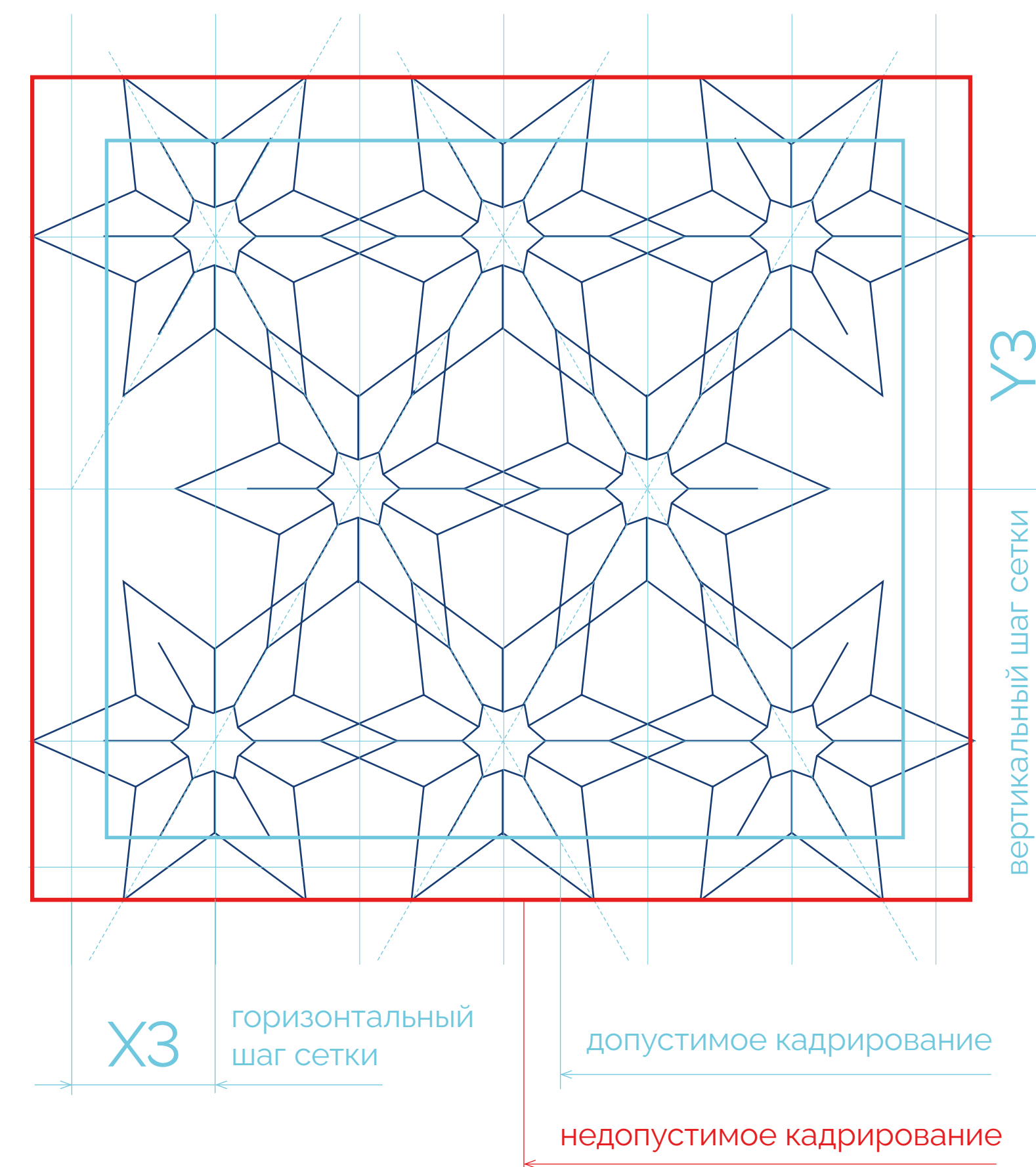
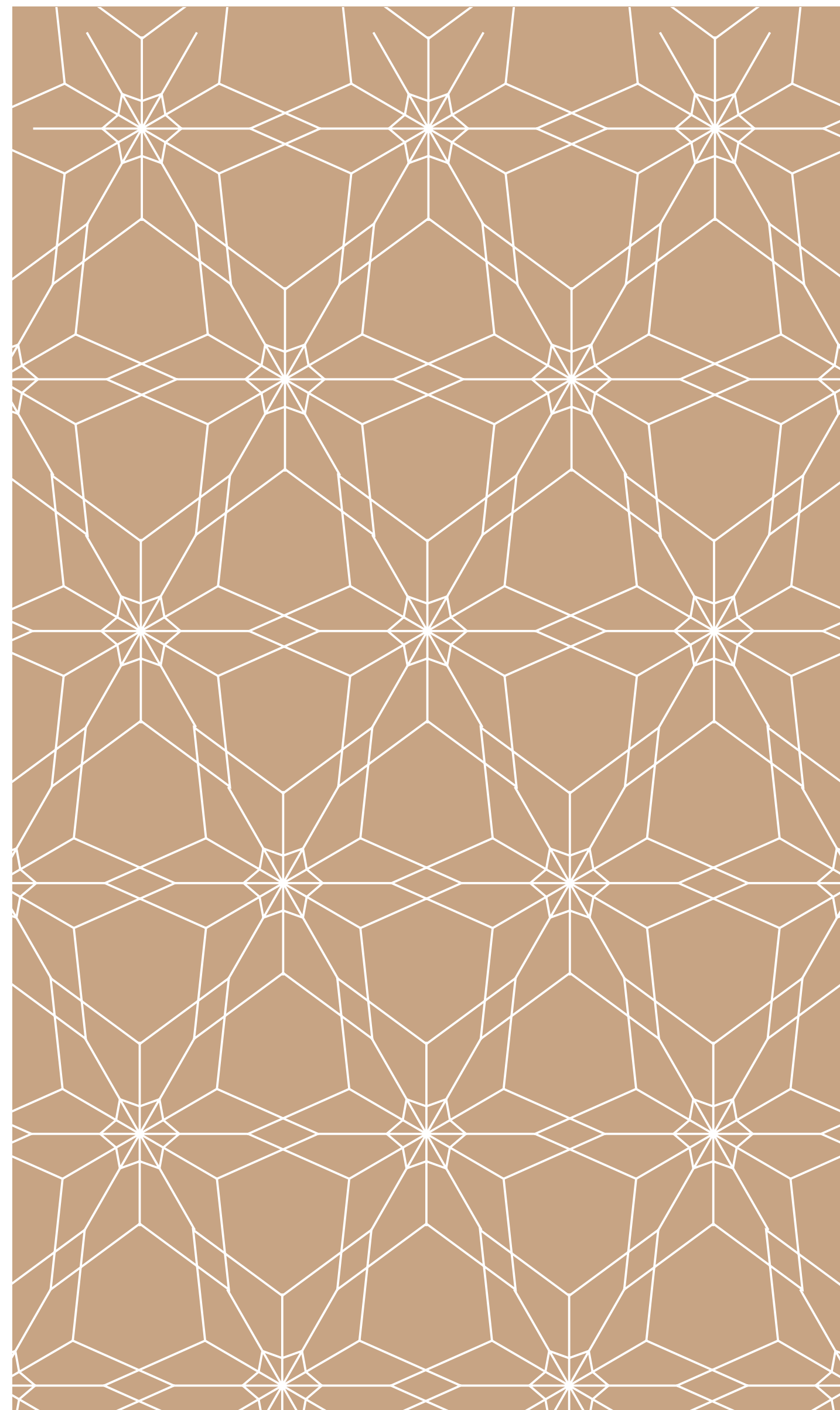
Фирменные паттерны

Вариант 3

Фирменный паттерн 3 — бесшовный сетчатый геометрический орнамент с прямоугольной сеткой и смещенным расположением рядов элементов.

При работе с орнаментами такого типа важно следить, чтобы орнамент был полностью достроен и в области нанесения не был виден крайний ряд элементов, не сцепленный со следующим рядом.

Минимальная толщина линий в печати: 0,25 pt,
в диджитале: 0,5 px.



Общие требования к изображениям

Фотографические изображения — один из наиболее важных и выразительных элементов в системе визуальной идентичности бренда. Именно с их помощью передаются ассоциативные образы и эмоциональная окраска коммуникаций.

Фотоизбражения в коммуникациях бренда должны удовлетворять следующим критериям:

- Сюжеты изображений связаны с темами сна и пространства для сна, Италии, чувственного восприятия.
- Характер изображений должен соответствовать характеру бренда: мягкий, минималистичный, атмосферный.
- Изображения должны быть реалистичные по форме и содержанию. Они не должны создавать впечатления 3D-визуализации или коллажа.



Фотостиль

Основные составляющие стиля

Цветовая гамма

В палитре изображения должны присутствовать основные фирменные и фоновые цвета или близкие к ним. Преобладающие тона: телесный, бежевый, белый.

Освещение

Тёплое рассеянное мягкое освещение, естественное или искусственное. Без резких теней, засветов и высокой контрастности. Мягкие тоновые переходы.

Смысловые акценты

Важную роль в кадре играют персонажи и их позы: жесты, прикосновения, осанка должны создавать ощущение расслабленности и приятных ощущений.

Детали обстановки

Предметы, символизирующие приятные сенсорные ощущения: мягкие ткани, тёплые напитки, еда или цветы также будут уместны. Желательны объекты, символизирующие культурную связь с Италией.



Фотостиль

63

Подача продукта

В тех случаях, когда подача продукта осуществляется через фото или интерьерную визуализацию, для изображений применяются те же критерии и принципы, что и для имиджевых фото.

Интерьерная среда должна быть максимально реалистична и содержать подходящие по стилю детали: освещение, текстиль, предметы декора. При этом окружающая обстановка не должна отвлекать внимание от продукта, а дополнять его. Помещения предпочтительны просторные, незахламлённые.

Интерьерная среда должна создавать впечатление расслабленной, непринуждённой атмосферы выходного дня.



Фотостиль

Персонажи

Персонажи обладают преимущественно европейским типом внешности. Внешнее сходство с жителями Италии приветствуется. Примерный возраст взрослых людей в кадре — 30-45 лет на вид.

Цвет лица должен быть естественным, загар умеренным. Одежда, стрижка, макияж (для женщин), аксессуары должны быть в светлой натуральной гамме, допустимы элементы в цветах фирменной палитры. Модели одежды должны подходить для сна и дома, быть достаточно комфортными и не слишком открытыми. Предпочтительны мягкие натуральные ткани.

Позы и мимика должны быть спокойные, расслабленные, передающие состояние покоя и комфорта, удовольствия от проживания момента.



Фотостиль

Акцидентные изображения

Для оформления имиджевых и акцидентных носителей допустимо применение фотографий с сюжетами более широкой тематики: путешествия, отпуск, искусство и др. Акцидентные фото могут отличаться по палитре от фирменной гаммы, но при этом содержать основные составляющие фотостиля:

- мягкое тёплое освещение;
- приглушённый контраст;
- атмосфера расслабленности и удовольствия;
- культурная связь с родиной бренда;
- эстетика.



Фотостиль

Недопустимые изображения

- Яркие, пёстрые, неестественные цвета в интерьере.
- Наигранно улыбающиеся персонажи, неестественные позы.
- Черно-белые изображения.
- Нечеткие изображения.
- Неопрятные интерьеры помещений, а также интерьеры с обстановкой заметно низкого ценового сегмента.
- Сцены с сексуальным подтекстом.
- Тусклое или холодное освещение.
- Комичные сюжеты, неестественные ракурсы.
- 3D-визуализации интерьера низкого качества: с заметными дефектами текстур, освещения, детализации.



3. Фирменные носители

Деловая документация

Рекламные носители

Сувенирная продукция

Электронные носители

Представительская продукция

Информационные материалы



Фирменные носители: общее представление

68



Деловая документация

Визитная карточка

Визитка горизонтальная стандартного формата.

Характеристики:

- Размер 90x50 мм.
- Печать полноцветная 4+4.

На лицевой стороне располагается:
фирменная эмблема, ФИО, должность
сотрудника, контактные данные: телефоны,
e-mail, сайт, адрес на белом фоне.

На оборотной стороне располагается
фирменный знак с дескриптором на синем
фоне.



Деловая документация

Визитная карточка. Построение

Элементы макета сгруппированы в 3 блока:
ФИО и должность, эмблема, контакты,
расположенные с опорой на квадратную сетку
с шагом в 5 мм.

Отступы от краев макета до текстовых
элементов по вертикали и горизонтали равны
5 мм.



Деловая документация

71

Фирменный бланк

Фирменный бланк формата А4 с верхним запечатываемым колонтитулом.

Характеристики:

- Формат А4
- Бумага 90 г/м2 матовая
- печать 4+0

Бланк содержит верхний колонтитул, в виде фирменной эмблемы, и нижний колонтитул, включающий логотип, контактный блок и узорные разделители.



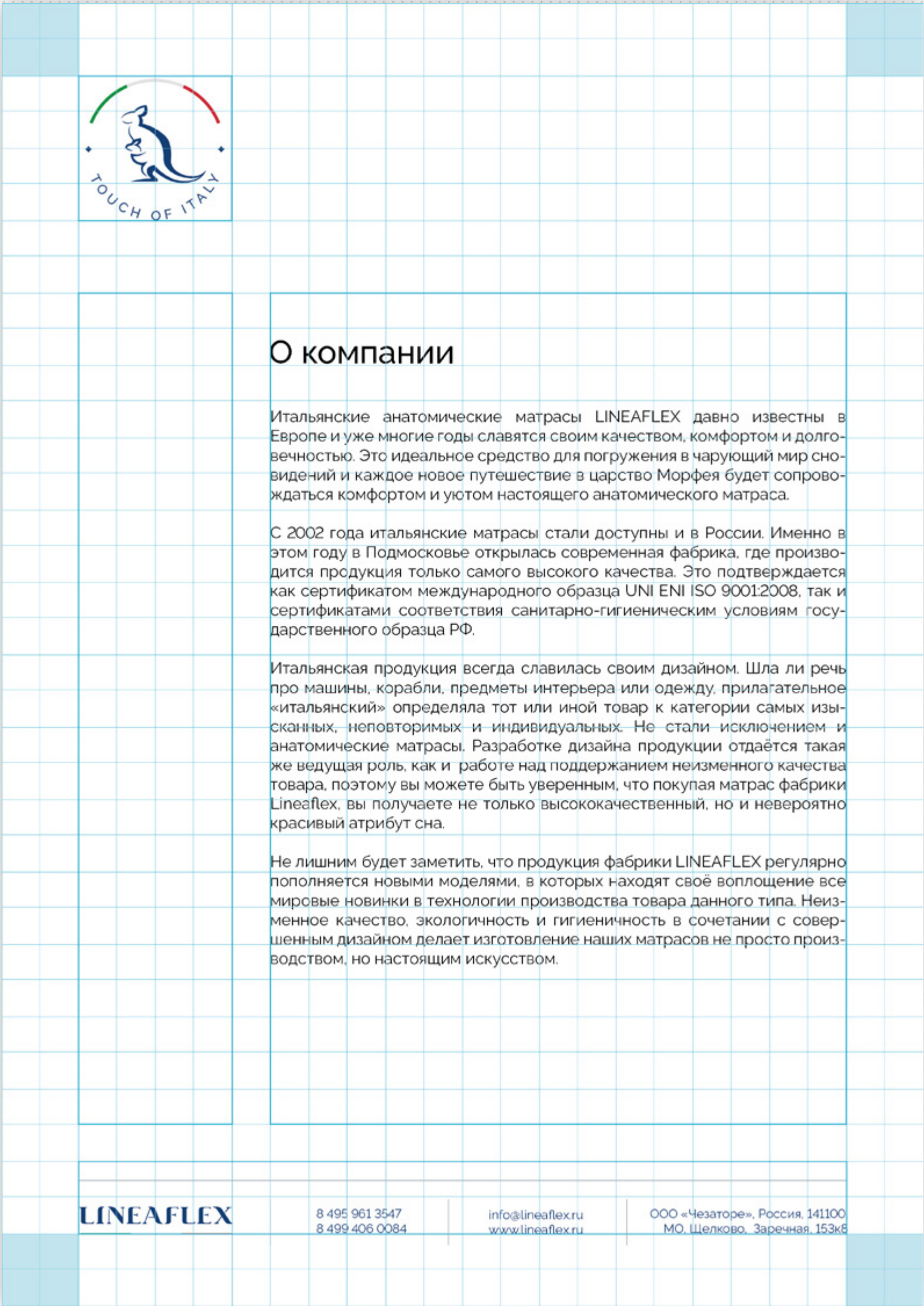
Деловая документация

Фирменный бланк. Построение

Элементы фирменного бланка расположены по сетке с шагом X по горизонтали и Y по вертикали.

По горизонтали сетка имеет 24 колонки и по вертикали 36 строк.

Верхнее и нижнее поле равны 2Y, левое и правое поле равны 2X.



Деловая документация

Фирменный конверт

Конверт фирменный горизонтальный формата С5 из колорированной бумаги цвета RAL 5005.

Характеристики:

Печать 5+0 (CMYK + pantone White).

Лицевая сторона конверта содержит фирменный знак в 2 строки, эмблему и адрес сайта.



Деловая документация

Фирменный конверт. Построение

Элементы расположены на макете с опорой на сетку X по ширине и Y по высоте.

По ширине сетка включает 31 колонку и 21 строку по высоте.

Отступ от края макета до элементов составляет 2X по ширине слева и справа и 2Y по высоте сверху и снизу.



Деловая документация

Фирменная папка

Папка картонная вертикальная форма А4 с нижним уголком.

Характеристики:

- Формат А4;
- Печать 4+0;
- Ламинация матовая с внешней стороны.

Внешняя сторона макета содержит фирменный знак, эмблему, адрес сайта на синем фоне.



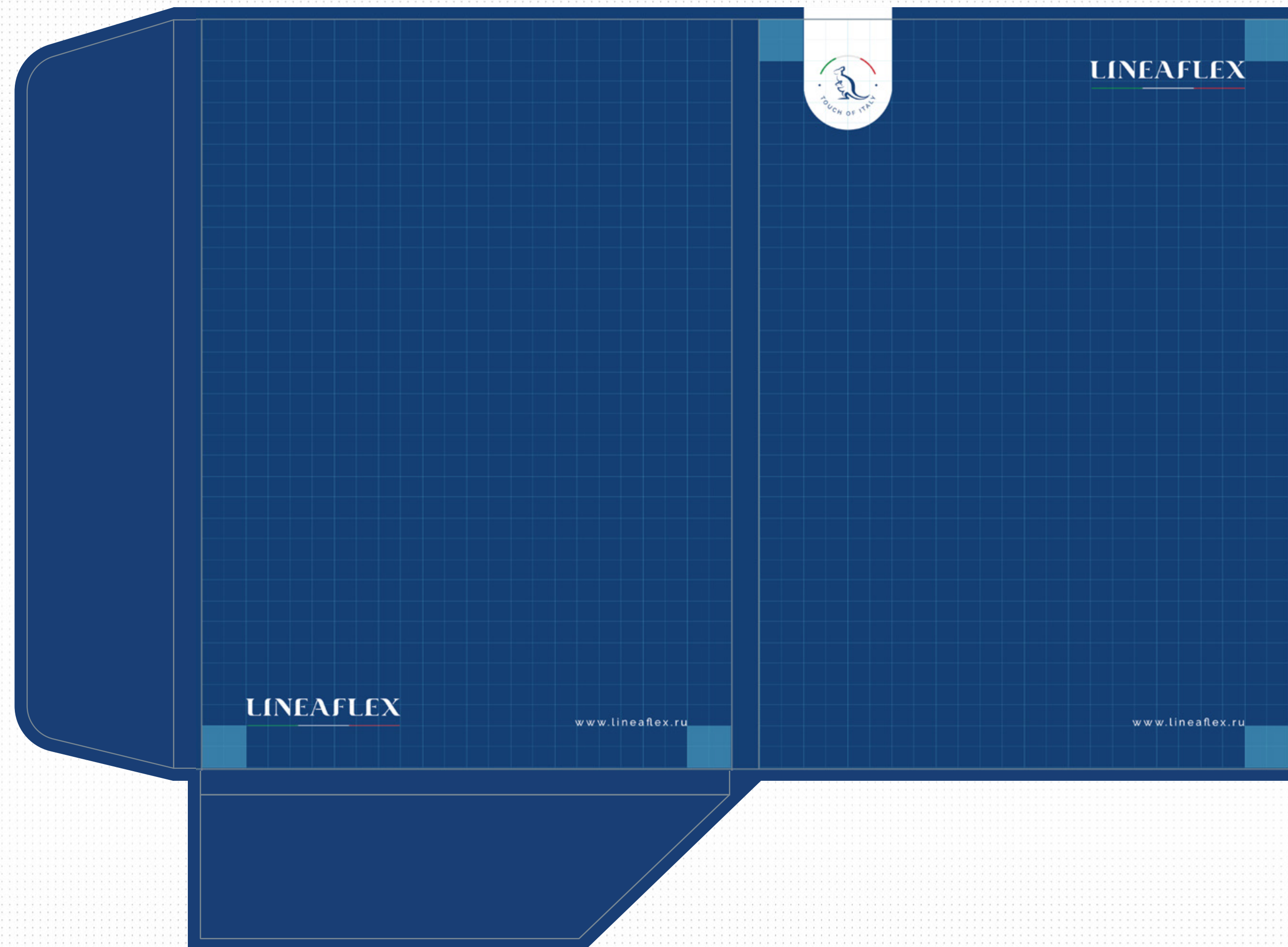
Деловая документация

Фирменная папка. Построение

Элементы макета на лицевой и оборотной панелях расположены по сетке с шагом X по горизонтали и Y по вертикали.

По горизонтали сетка имеет 24 колонки, по вертикали 36 строк.

Отступ от края макета до элементов составляет 2X по ширине слева и справа и 2Y по высоте сверху и снизу.



Сувенирная продукция

Фирменная ручка

Ручка шариковая в пластиковом корпусе синего цвета с клипом и нажимным механизмом. Предпочтительна модель S45 ST, производитель Stilolinea, Италия.

На клипе нанесен фирменный знак: только шрифтовое написание без графического элемента. Цвет нанесения White.



Сувенирная продукция

Фирменная ручка. Нанесение

Область нанесения располагается на клипе.
Размер области нанесения 30x7 мм. Название
расположено по центру области, ширина
названия равна ширине области.

Технология нанесения: тампопечать.



Сувенирная продукция

79

Фирменный карандаш

Карандаш простой Triangle с ластиком, белый.

На одной из 3-х граней нанесен фирменный знак, только название. Цвет нанесения — Lineaflex Blue.



Сувенирная продукция

Фирменный карандаш. Нанесение

Область нанесения расположена по середине грани. Размер области нанесения 150x4 мм.

Фирменный знак расположен по центру области нанесения. Высота области нанесения равна высоте знака.



Сувенирная продукция

Блокнот

Блокнот вертикальный формата А5 на пружинном блоке с перфорацией.

Характеристики:

- Обложка: бумага мелованная 300 г/м², печать 4+0, внешняя матовая ламинация.
- Блок: бумага 90 г/м² матовая, печать 4+4.

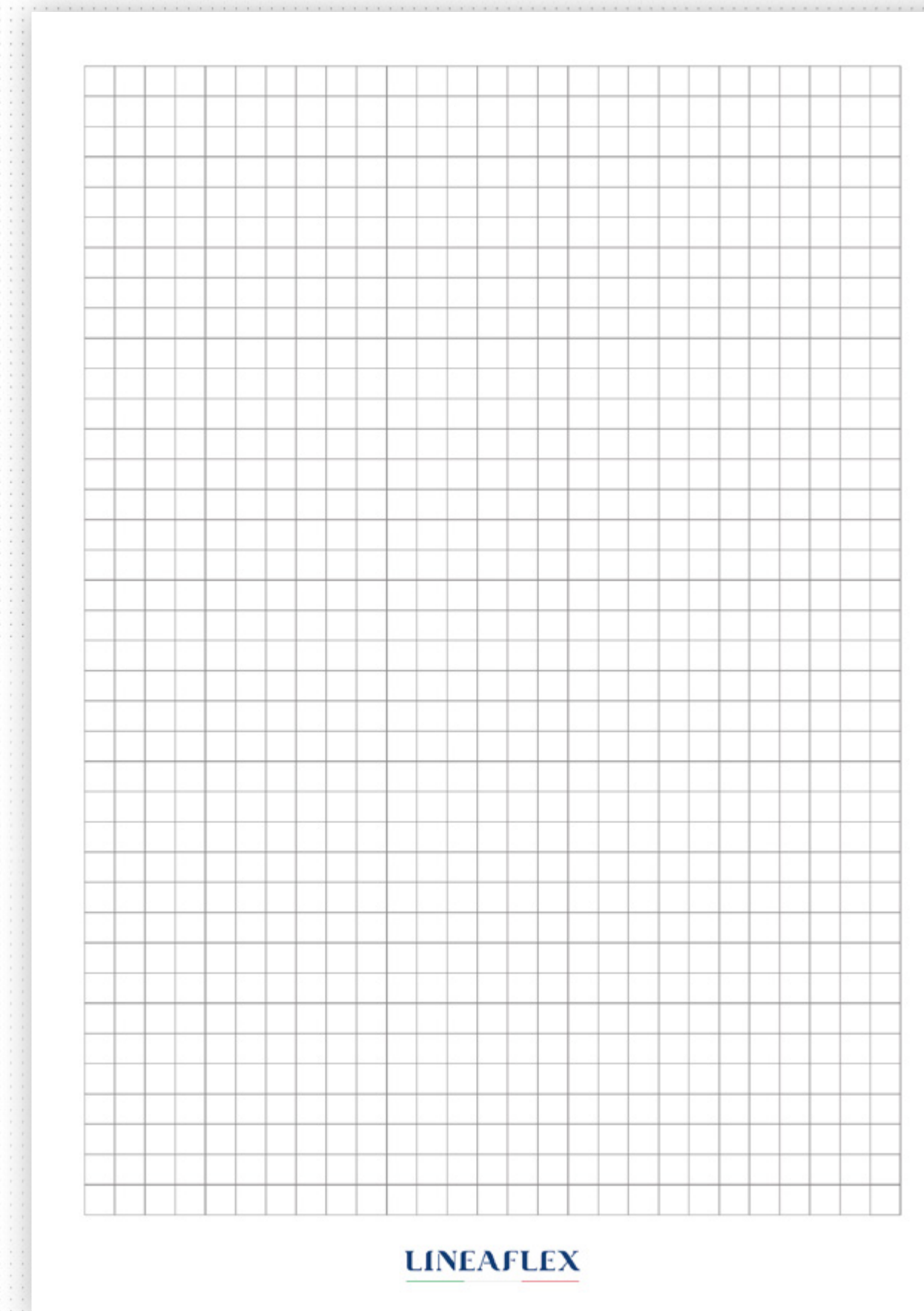
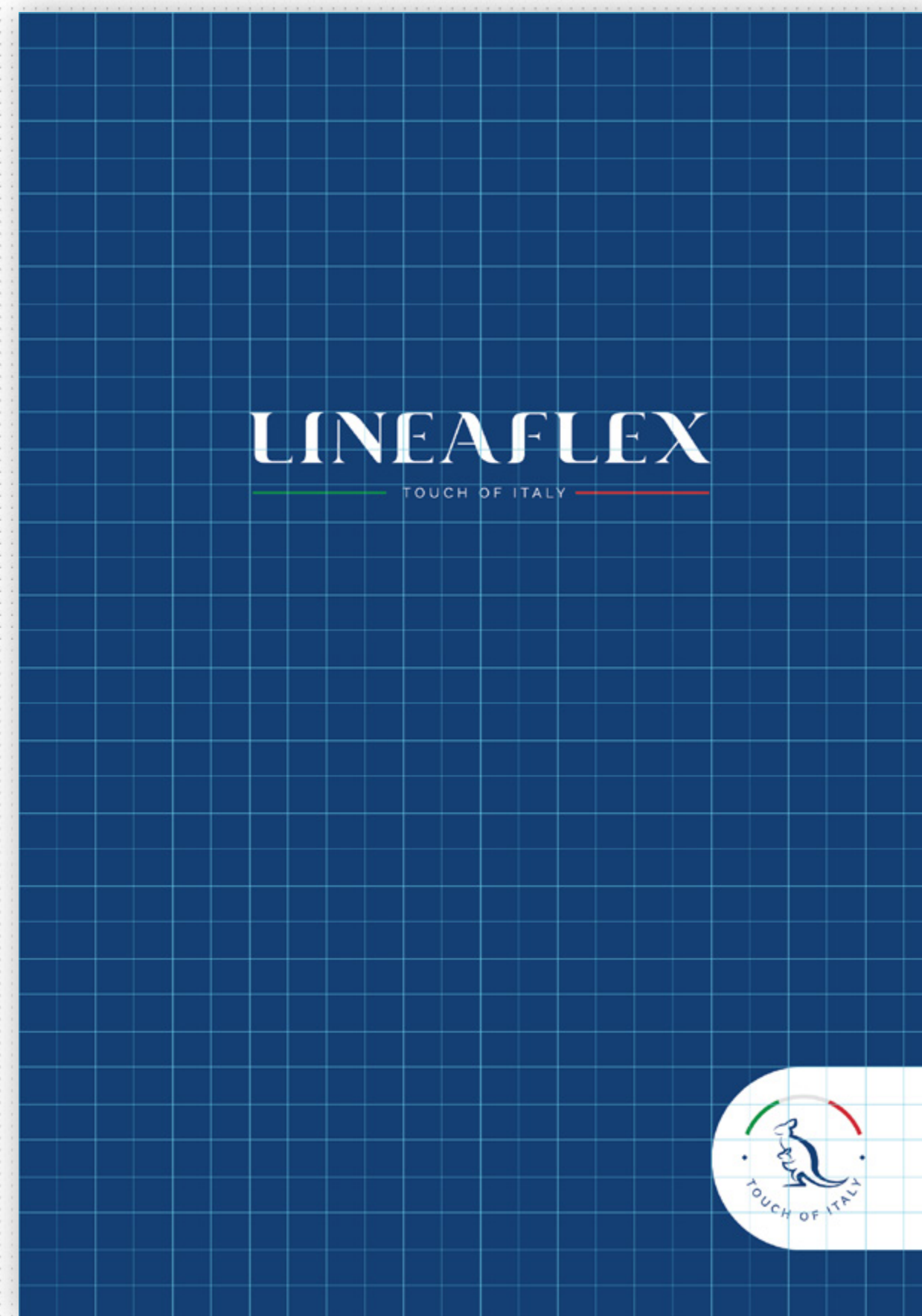


Сувенирная продукция

Блокнот. Построение полос

Обложка содержит фирменный знак с дескриптором и фирменную эмблему. Элементы располагаются с привязкой к сетке в 24 колонки шириной X и 36 строк высотой Y. Отступ от эмблемы до нижнего края равен 2Y. Ширина фирменного знака равна 12X.

Страницы внутреннего блока содержат линовку с квадратной сеткой с шагом в 5 мм и фирменный знак без дескриптора в нижнем поле. Верхнее и боковые поля равны 9 мм, нижнее поле — 16 мм.



Сувенирная продукция

Пакет бумажный

Бумажный пакет с матовой ламинацией. Может быть как вертикальной так и горизонтальной ориентацией.

Характеристики:

- Ручка синий шнур;
- Пикколо синий;
- Печать 4+0.

Макет лицевой и задней панелей содержит фирменный знак с дескриптором на плашке синего цвета с округлым краем и адресом сайта на белом фоне.



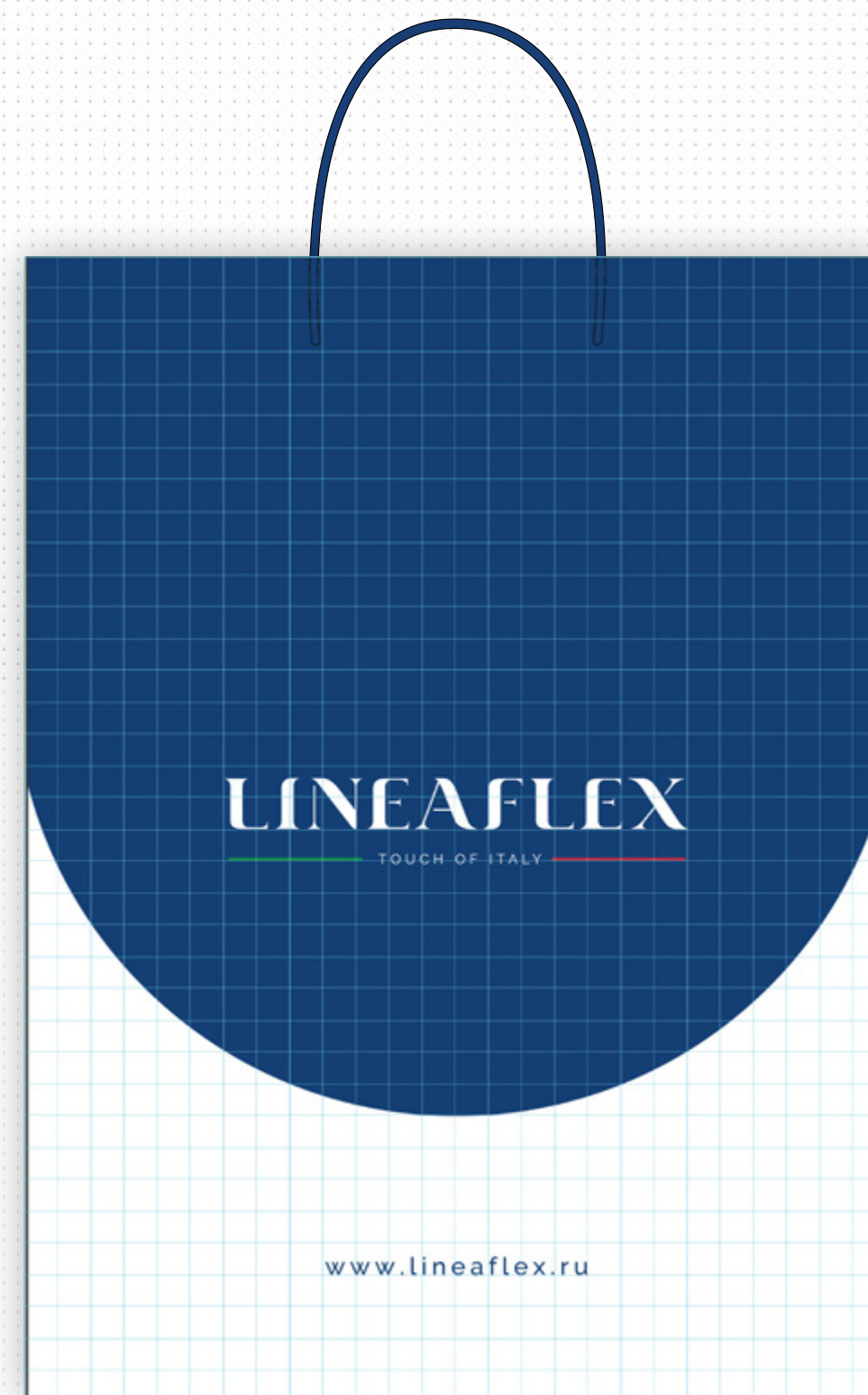
Сувенирная продукция

Пакет бумажный. Построение

Фирменный знак, плашка и сайт выравнены по центру горизонтали формата. Размеры и расположение элементов привязано к сетке с шагом X по ширине и Y по высоте.

Количество колонок и строк сетки определяется форматом носителя, но соотношение X к Y должно быть близко к 1.

Ширина фирменного знака должна составлять не более $1/2$ и не менее $1/3$ ширины формата.



Сувенирная продукция

Пакет полиэтиленовый

Пакет полиэтиленовый с высеченными ручками белый вертикального или горизонтального формата.

Характеристики:

- Технология печати: флексопечать;
- Печать 3+3 (краски Pantone);
- Текстура поверхности: матовая (предпочтительно) или глянцевая.

Нанесение на лицевой и оборотной стороне макета одинаковое, содержит фирменный знак с дескриптором и адрес сайта на белом фоне.



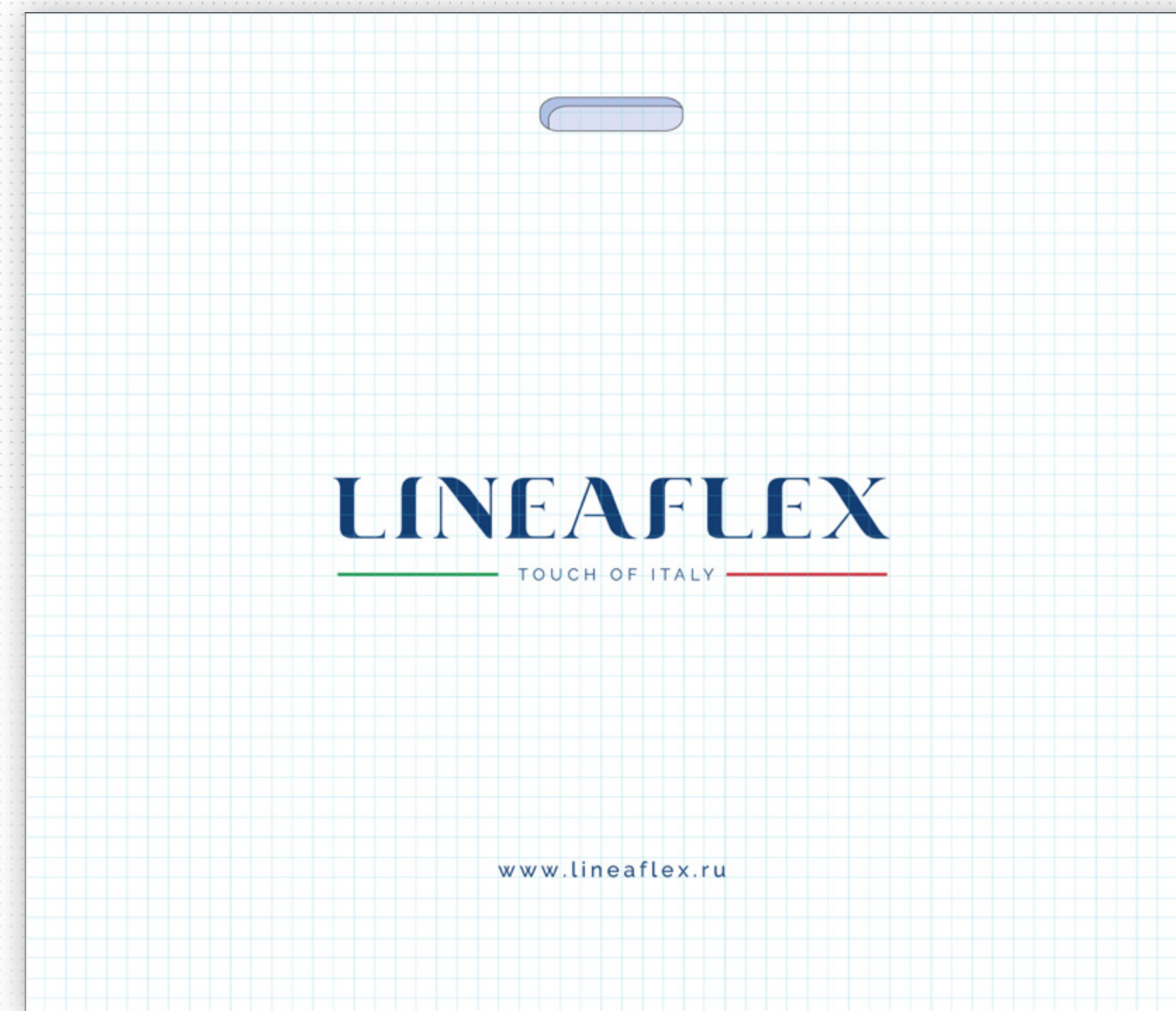
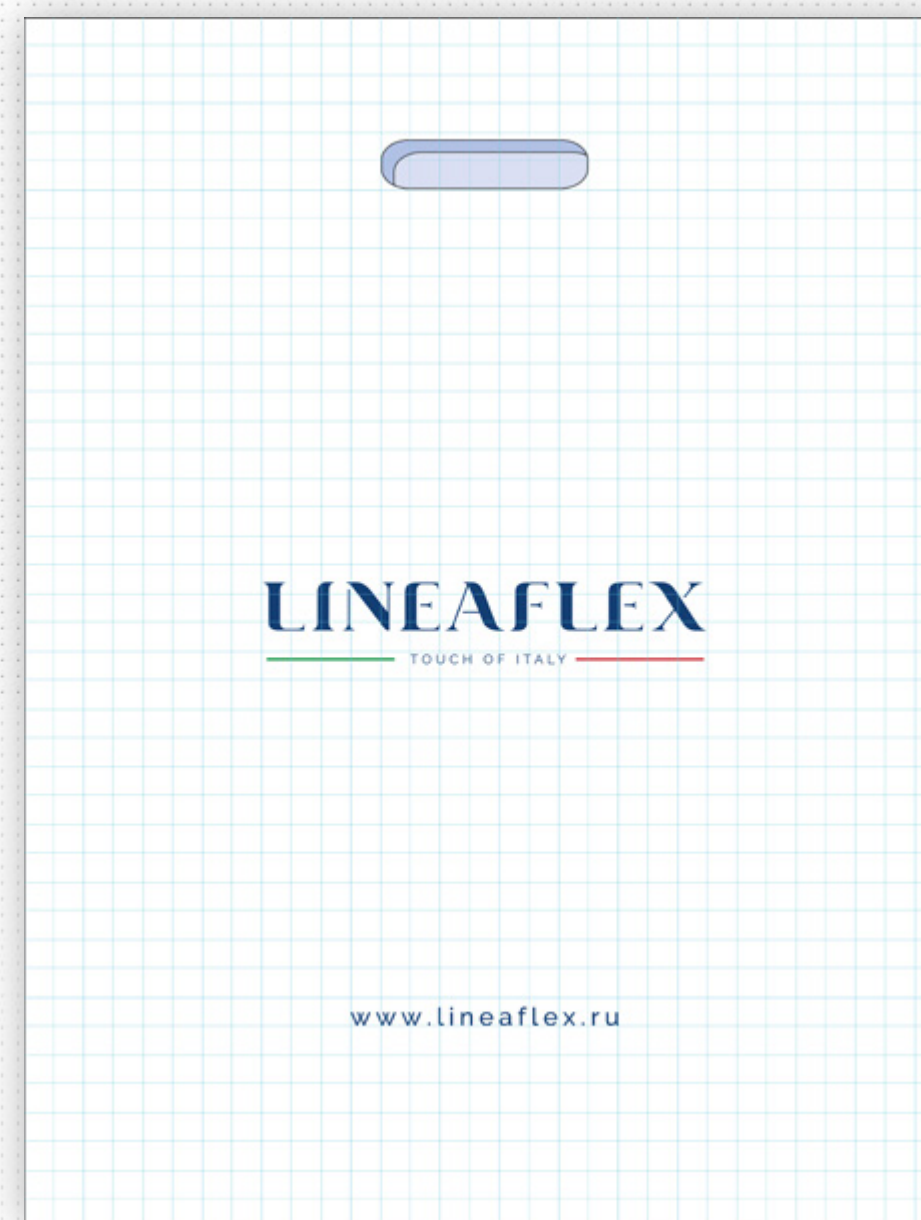
Сувенирная продукция

Пакет полиэтиленовый. Построение

Фирменный знак и сайт выравнены по центру горизонтали формата. Размеры и расположение элементов привязано к сетке с шагом X по ширине и Y по высоте.

Количество колонок и строк сетки определяется форматом носителя, но соотношение X к Y должно быть близко к 1.

Ширина фирменного знака должна составлять не более 1/2 и не менее 1/3 ширины формата.



Сувенирная продукция

Фирменный скотч

Фирменный скотч односторонний синий с одноцветным нанесением.

Ширина ленты выбирается из стандартной линейки в зависимости от задач.

Нанесение включает в себя одноцветный фирменный знак с дескриптором и сайт. Цвет нанесения White.



Сувенирная продукция

Фирменный скотч. Нанесение

Фирменный знак и сайт располагаются поочередно через равные промежутки и выровнены по вертикали относительно высоты ленты.

Масштаб элементов определяется исходя из ширины ленты. Важно, что отступы сверху и снизу от знака до краёв ленты не должны быть меньше охранного поля фирменного знака.



Представитель- ская продукция

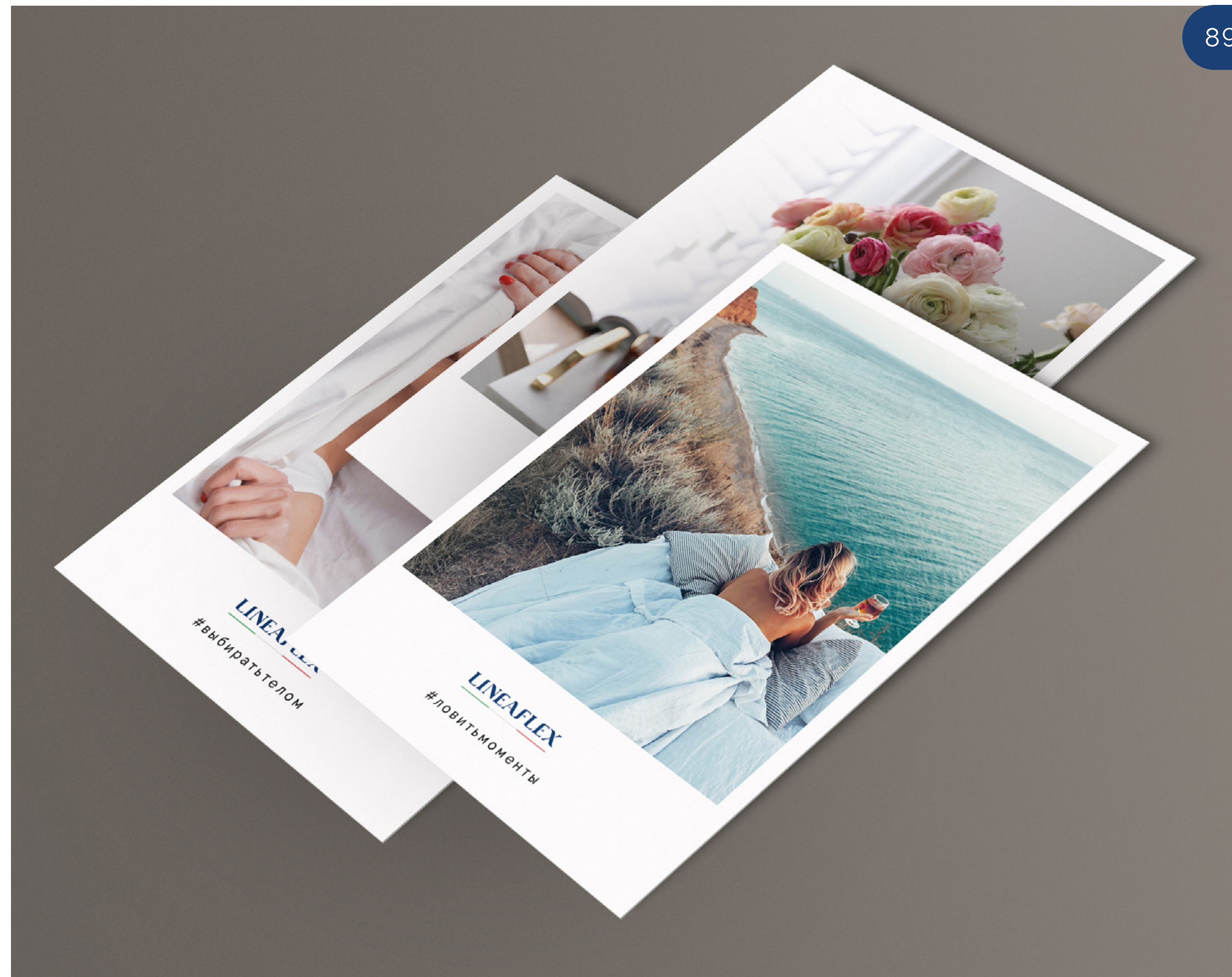
Открытки STANDART

Открытки односторонние формата А6 на матовой мелованной бумаге.

На лицевой стороне располагается акцидентное фотоизображение, логотип основной без дескриптора, хэштег.

Характеристики:

- Формат А6;
- Бумага 300 г/м² матовая мелованная;
- Печать 4+0;
- Ламинация матовая 1+0.



Представитель- ская продукция

Открытки STANDART

Оформление открыток минималистичное с акцентом на имиджевом фото.

Фотоизображения на открытках подбираются таким образом, чтобы отражали основные ценности бренда, обозначенные в хэштегах.

Палитра таких фото может отличаться от фирменных оттенков, но цвета должны быть приглушённые, тёплые, освещение не яркое, естественное.



LINEAFLEX

#ловитьмоменты



LINEAFLEX

#выбиратьтелом



LINEAFLEX

#ценитькрасоту



LINEAFLEX

#важнокак

Представитель- ская продукция

Открытки STANDART. Построение

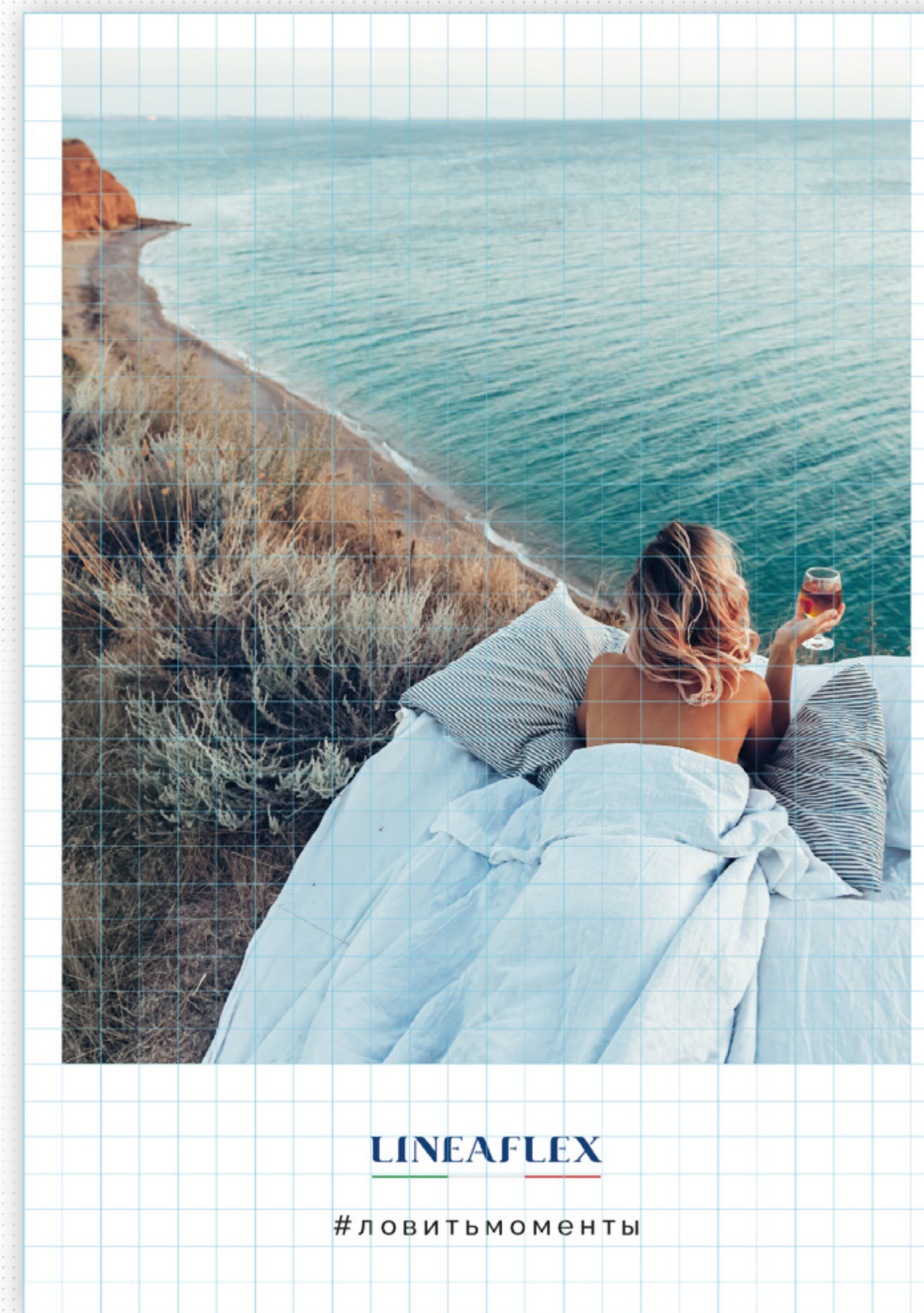
Расположение элементов подчиняется сетке с шагом X по горизонтали и Y по вертикали.

По горизонтали сетка имеет 24 колонки и по вертикали 36 строк.

Верхнее поле равно 1Y;

Боковые поля равны 1X;

Нижнее поле равно 2Y.



Представитель- ская продукция

Открытки VIP

Открытки двусторонние формата А6 на матовой дизайнерской бумаге. Цвет бумаги: яичная скорлупа, возможно использование бумаги с глиттером.

На лицевой стороне располагается акцидентное фотоизображение, логотип основной без дескриптора, хэштег, фирменный паттерн. На оборотной стороне фирменный паттерн.

Характеристики:

- Формат А6;
- Бумага 300 г/м² матовая;
- Печать 4+0.

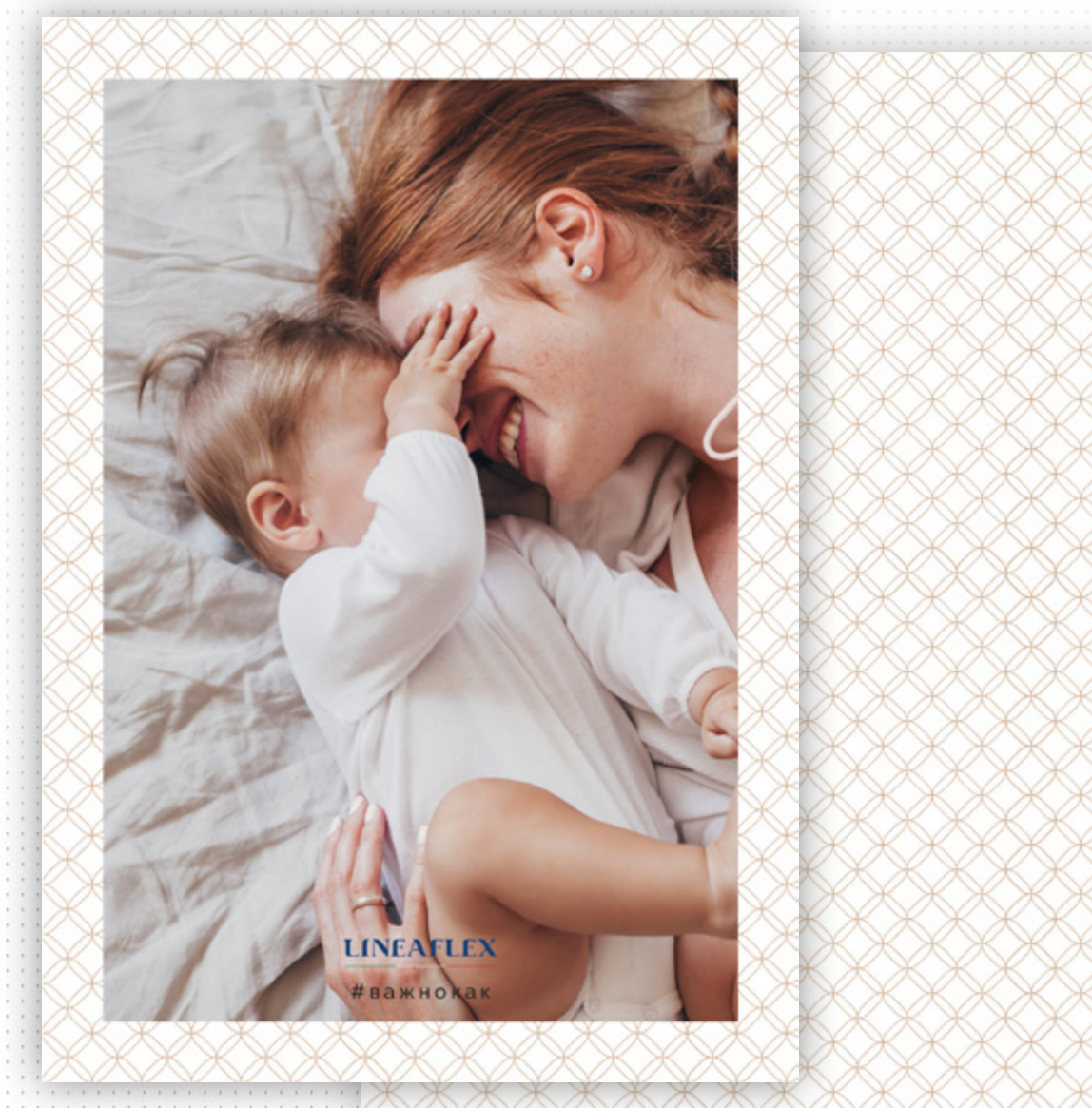


Представитель- ская продукция

Открытки VIP

Открытки формата VIP отличаются более ярким оформлением, подчёркивающим гедонистический характер и культурную связь с родиной бренда. Фотоизображения подбираются по такому же принципу, что и для открыток формата Стандарт. Важным отличительным элементом данного носителя является фирменный паттерн. Для каждого фото и каждого хэштега подбирается свой узор в своём цветовом решении.

Характер и цветовая гамма паттерна должны гармонировать с фотоизображением. Цвет хэштега — белый или чёрный — подбирается в зависимости от фото, поверх которого он наносится.



Представитель- ская продукция

Открытки VIP. Построение

Расположение элементов подчиняется сетке с шагом X по горизонтали и Y по вертикали.

По горизонтали сетка имеет 24 колонки и по вертикали 36 строк.

Верхнее и нижнее поле равно 2Y;

Боковые поля равны 2X.

Шаг паттерна выбирается таким образом, чтобы узлы сетки паттерна приходились на линию реза формата, чтобы узор не обрывался между узлами.



Рекламные носители

Плакат А0+ в витрину

Плакат рекламный односторонний, формата 841×1189 мм или более. В зависимости от размещения и возможностей оформления точки продаж может изготавливаться на баннерной ткани, бумаге, бэклите.

Применяется для стимулирования продаж и демонстрации преимуществ определённых продуктов.

Макет содержит наименование продукта, рациональные преимущества, визуализацию продукта, акционную плашку с офером, фирменный знак, товарный знак Microclimate 5D, плашку-колонтитул с адресом сайта.



Рекламные носители

Плакат А0 в витрину. Построение

Расположение элементов подчиняется сетке с шагом X по горизонтали и Y по вертикали.

По горизонтали сетка имеет 34 колонки и по вертикали 56 строк.

Верхнее поле равно 3Y;

Нижнее поле равно 4Y: высота плашки-колонтитула 2Y и отступ от плашки-колонтитула до элементов макета 2Y.

Боковые поля равны 2X.

Цветная плашка под продуктом соответствует цвету линейки, к которой относится продукт.

Такой же цвет применяется для всех носителей по продуктам линейки.



Рекламные носители

Листовка А5

Листовка вертикальная формата А5
двусторонняя.

Содержит информацию о конкретном продукте: наименование, описание, визуализацию, технические характеристики продукта, а также фирменный знак и товарный знак Microclimate 5D, анкету клиента и контактный блок.

Характеристики:

- Формат А5;
- Бумага 130 г/м2 матовая мелованная;
- Печать 4+4.



Рекламные носители

Листовка А5. Построение

Расположение элементов подчиняется сетке с шагом Х по горизонтали и Y по вертикали.

По горизонтали сетка имеет 34 колонки и по вертикали 56 строк.

Верхнее поле равно 2Y.

Нижнее поле равно:

- 4Y для лицевой стороны, высота плашки-колонтитула 2Y и отступ от плашки-колонтитула до элементов макета 2Y;
- 2Y для оборотной стороны.

Боковые поля равны 2X.

LILIA

Анатомический матрас с мультисенсорной системой MICROCLIMATE 5D

Этот матрас двусторонней жесткости подарит Вам необычайный комфорт. Натуральные наполнители позволяют изменять жесткость спального места по настроению. Благодаря своей неповторимой эластичности этот матрас обладает высоким уровнем комфорта.

Жесткость
Комбинированный

Высота
25 см

Нагрузка
170 кг

LINEA FLEX
TOUCH OF ITALY

ПРОДАЖА В СРЕТНЕ

СЪЕМНЫЙ ЧЕХОЛ

www.lineaflex.ru

Несущая система ACTIVE SPACE

MAGIC CHESS ELITE
От 500 до 2000 инновационных пружин SPRING HD на спальное место, произведенных по уникальной европейской технологии SWISS & SMART. Технология армирования пружинного блока ECOBOND

ERGOFLEX TOUCH
Система укрепления периметра матраса с использованием упругой и износостойкой пены. Отлично выдерживает нагрузки, не вызывает аллергии и не имеет запаха.

Комфортные слои

COIRFLEX
Латексированный кокос с гипоаллергенной пропиткой

MAGIC CHESS ELITE
Латексированный кокос с гипоаллергенной пропиткой

LATEX
Натуральный латекс

MEMORY SUPERTOUCH
Автомоделируемый и термочувствительный материал

Система комфорта EXTRA PREMIUM

ANTIBATTERICO
Трикотаж с антибактериальной и антистатической пропиткой

OEKO-TEX
Высокоэластичная комфортная пена

SKY FIBER
Объемный дышащий наполнитель

Все ткани сертифицированы по стандарту Oeko-Tex Standard 100

Анкета клиента

Удобство 0 — 1 — 2 — 3 — 4 — 5

Жесткость 0 — 1 — 2 — 3 — 4 — 5

Тактильность 0 — 1 — 2 — 3 — 4 — 5

Внешний вид 0 — 1 — 2 — 3 — 4 — 5

Контакты

Спальный бутик
МКАД, 24-й километр, 1, Москва
(ТРК Vegas)
8 495 727-11-33
8 495 727-17-17

Рекламные носители

Буклет 99x210 мм

Буклет формата 99x210 мм вертикальный в 2 фальца (разворот формата A4) двусторонний. Содержит информацию об одном, двух или 3-х продуктах.

Внешний разворот содержит: заголовок, товарный знак Microclimate 5D, эмоциональные преимущества бренда и продуктов, контактный блок, рациональные выгоды продуктов.



Рекламные носители

Буклет 99x210 мм

Внутренний разворот содержит наименования продуктов, их технические и потребительские характеристики, визуализацию, перечень компонентов продуктов.



Рекламные носители

Буклет 99x210 мм

Внутренний разворот может как полностью быть занят 1 продуктом, так и поделён между несколькими. На примере рассмотрена вёрстка буклета с 1 крупным и 1 малогабаритным продуктом.

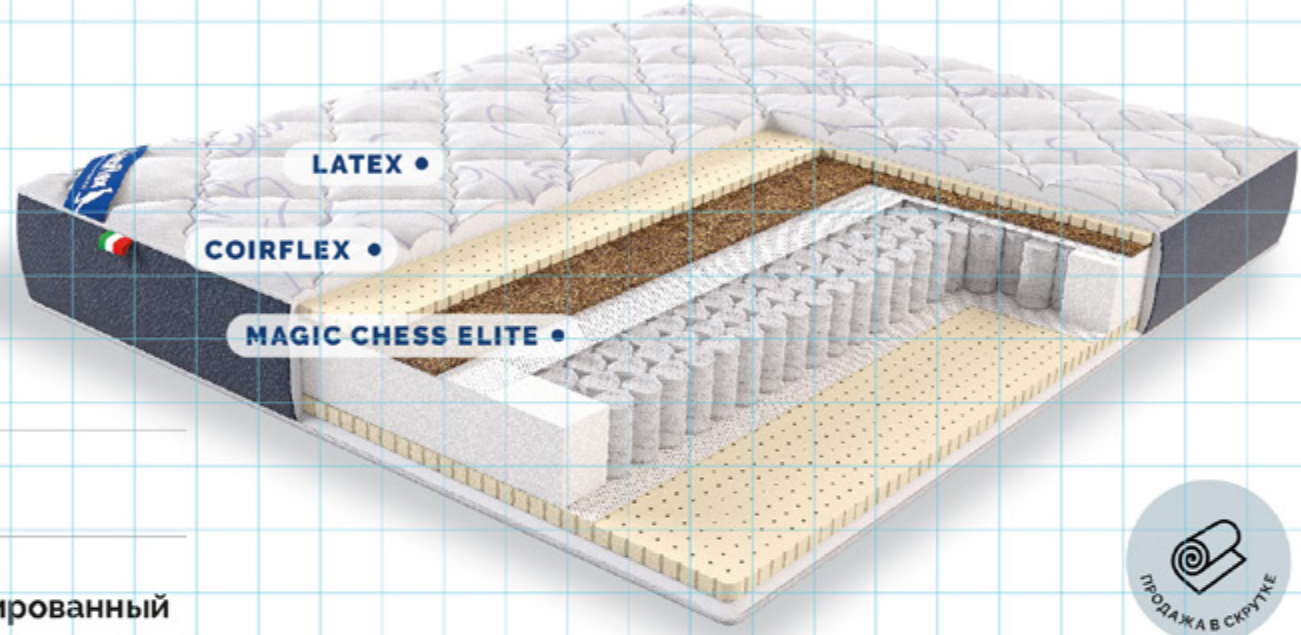
Для каждого продукта выводится:
наименование, дескриптор, визуализация, технические и эксплуатационные характеристики, описание компонентов.

Под крупногабаритный продукт отведено 2 полосы, под малый - 1 полоса. Полосы визуально разделены фонами разного цвета.

Для внутреннего разворота нижнее поле равно 1Y.

LILIA

Анатомический матрас с мультисенсорной системой **MICROCLIMATE 5D**



Высота **25 см**
Нагрузка **170 кг**
Жесткость **Комбинированный**

ПРОДАЖА В СЧЕТЕ
СУХАЯ ЧИСТКА

Несущая система **ACTIVE SPACE**

MAGIC CHESS ELITE
От 500 до 2000 инновационных пружин SPRING HD на спальное место, произведенных по уникальной европейской технологии SWISS & SMART. Технология армирования пружинного блока ECOBOND

Комфортные слои

COIRFLEX
Латексированный кокос с гипоаллергенной пропиткой

LATEX
Натуральный латекс

MAGIC CHESS ELITE
Латексированный кокос с гипоаллергенной пропиткой

MEMORY SUPERTOUCH
Автомоделируемый материал

Система комфорта **EXTRA PREMIUM**

ANTIBATTERICO
Трикотаж с антибактериальной и антистатической пропиткой

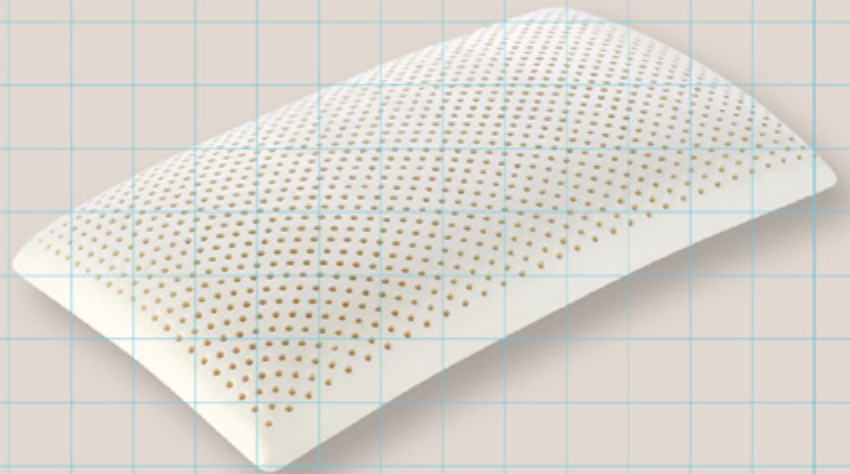
SKY FIBER
Объемный дышащий наполнитель

OEKO-TEX
Высокоэластичная комфортная пена

Все ткани сертифицированы по стандарту Oeko-Tex Standard 100

LATTICE SAPONETTA

Подушка латексная классическая формы



Размеры **43 x 73 x 14 см**

СУХАЯ ЧИСТКА

Система комфорта

Из 100%-ной натуральной пены, антиаллергенная, антибактериальная.

В наволочке из 100%-ого хлопкового трикотажа.

Предусмотренные отверстия обеспечивают максимальную вентиляцию.

Электронные носители

Шаблон презентации

Электронный документ.

Формат слайдов: 16x9.

Шаблон содержит обложку презентации, обложку раздела презентации, слайд с текстом и вертикальной иллюстрацией, слайд с текстом и горизонтальной иллюстрацией, слайд с тезисом или цитатой.

Размерная сетка шрифтов привязана к размеру основного текста = 30 пунктов.

Заголовок презентации и раздела равен 90 пунктам, заголовок слайда 60 пунктов, подписи и колонтитулы 24 пункта.



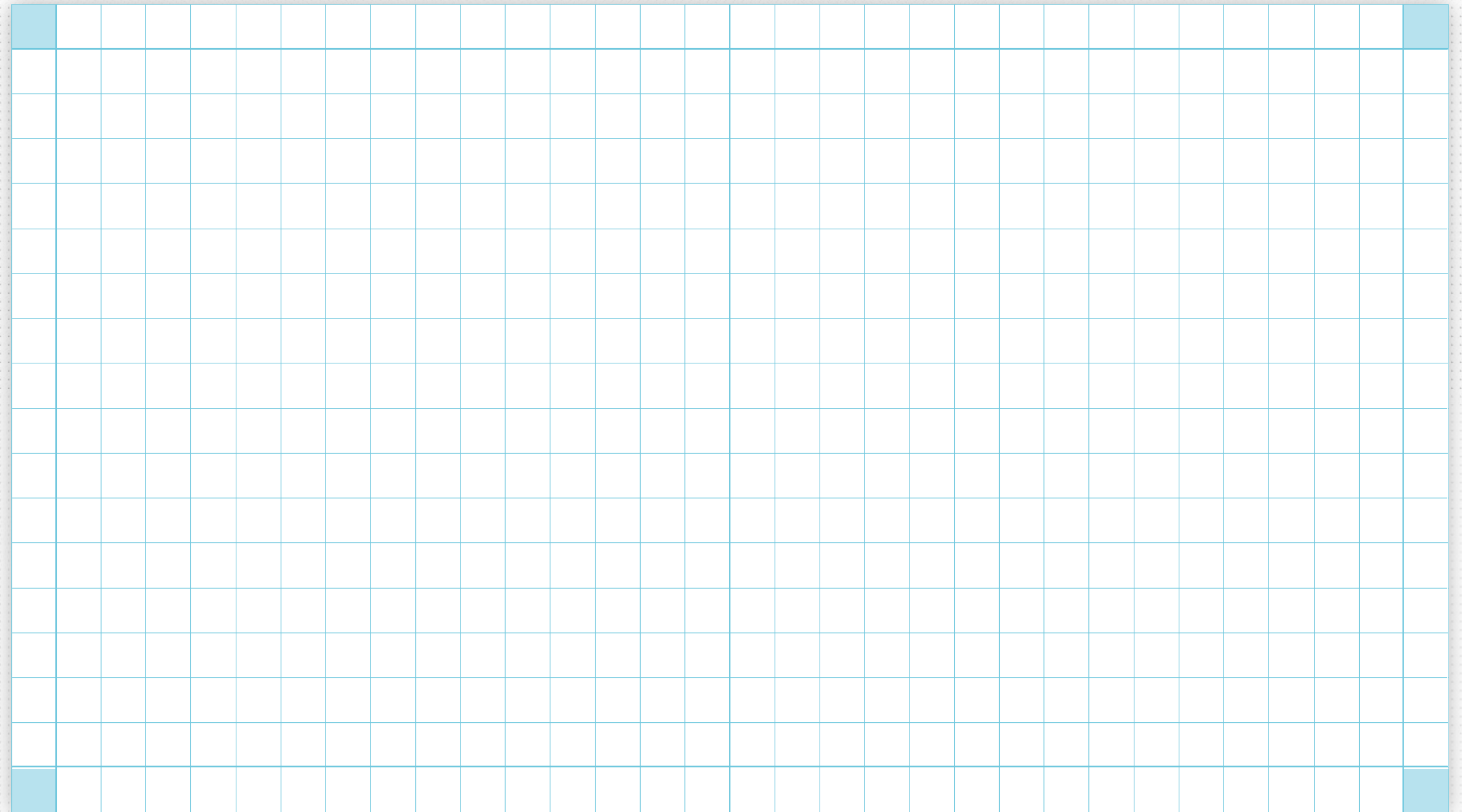
Электронные носители

Шаблон презентации. Сетка

Вёрстка макета презентации осуществляется по сетке в 32 колонки шириной X и 18 строк высотой Y.

Верхнее и нижнее поле равны 1Y.

Левое и правое поле равны 1X.



Электронные носители

Шаблон презентации. Обложка

Содержит название презентации, подзаголовки или подзаголовки с разделителями, имиджевую фотографию, логотип с дескриптором, фирменную эмблему на фирменном синем фоне.

Ширина колонки с изображением равна 14X.



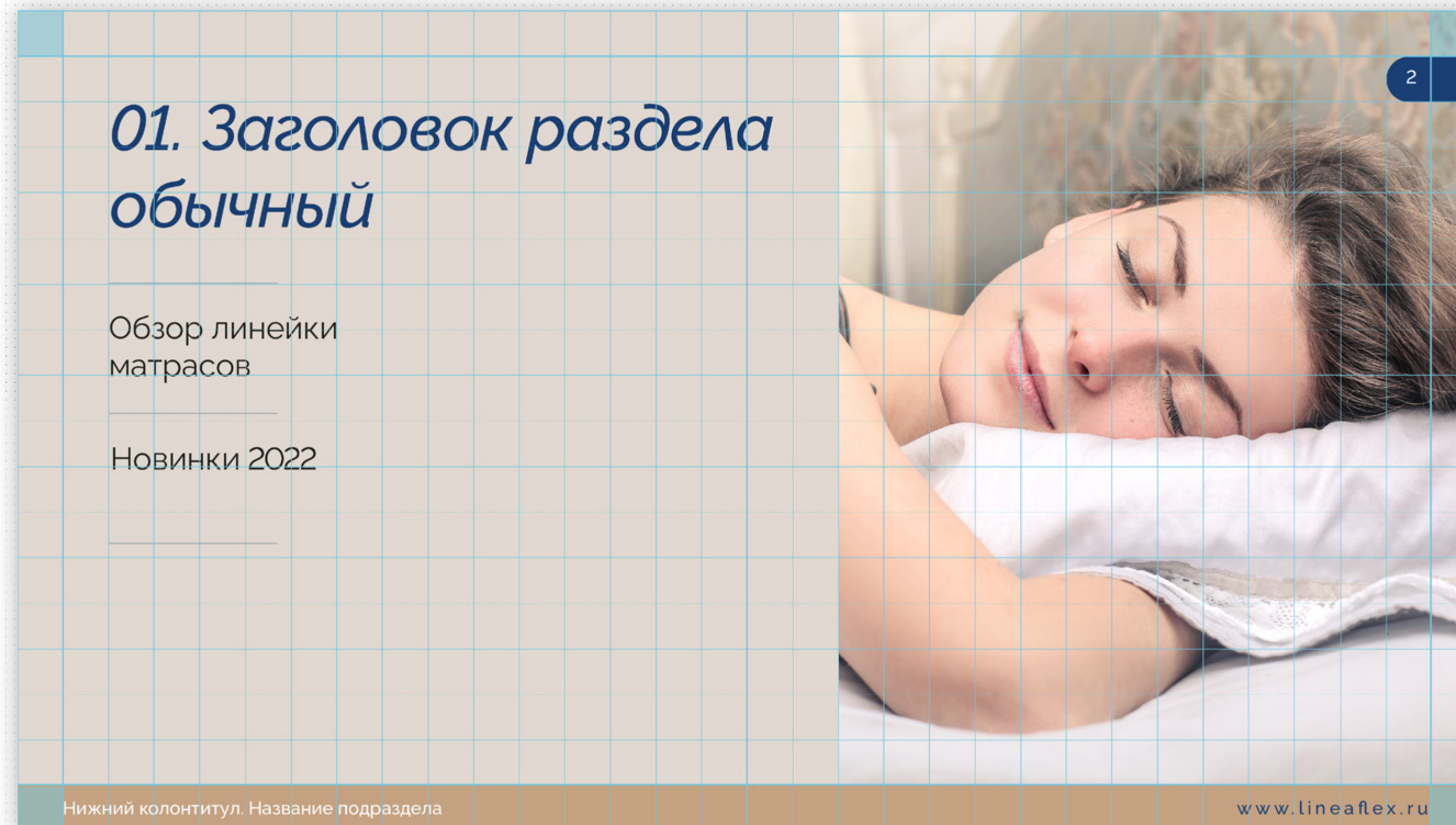
Электронные носители

Шаблон презентации. Обложка раздела

Содержит название раздела, номер раздела (при необходимости), фоновую плашку и имиджевую фотографию, номер слайда на специальной плашке.

Внизу располагается плашка с колонтитулом, содержащим название раздела, подраздела и сайт компании.

Ширина колонки с изображением равна 14X.



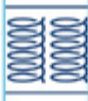
Электронные носители

Шаблон презентации.
Текстовый слайд в 2 колонки

Содержит заголовок, 2 текстовых блока, номер слайда, нижний колонтитул (опционально), сайт компании.

3

Заголовок слайда, возможно даже в 2 строки

Этот матрас двусторонней жесткости подарит Вам необычайный комфорт. Натуральные наполнители позволяют изменять жесткость спального места по настроению. Благодаря своей неповторимой эластичности этот матрас обладает высоким уровнем комфорта.	   	От 500 до 2000 инновационных пружин SPRING HD на спальное место Усиленный ортопедический эффект и поддержка позвоночника в анатомически правильном положении Способность выдерживать высокие нагрузки Подходит для пар с существенной разницей в весе
--	--	---

Нижний колонтитул. Название подраздела

www.lineaflex.ru

Электронные носители

Шаблон презентации. Текстовый слайд кадрированный с иллюстрацией

Содержит заголовок, текстовый блок, иллюстрацию кадрованную с 4 сторон, номер слайда, нижний колонтитул (опционально), сайт компании.



Электронные носители

Шаблон презентации. Текстовый
слайд с иллюстрацией
с выходом за обрез

Содержит заголовок с названием инбренда,
подзаголовок-бирку, текстовый блок,
иллюстрацию, выходящую за обрез,
номер слайда, нижний колонтитул (опционально), сайт
компании.

5

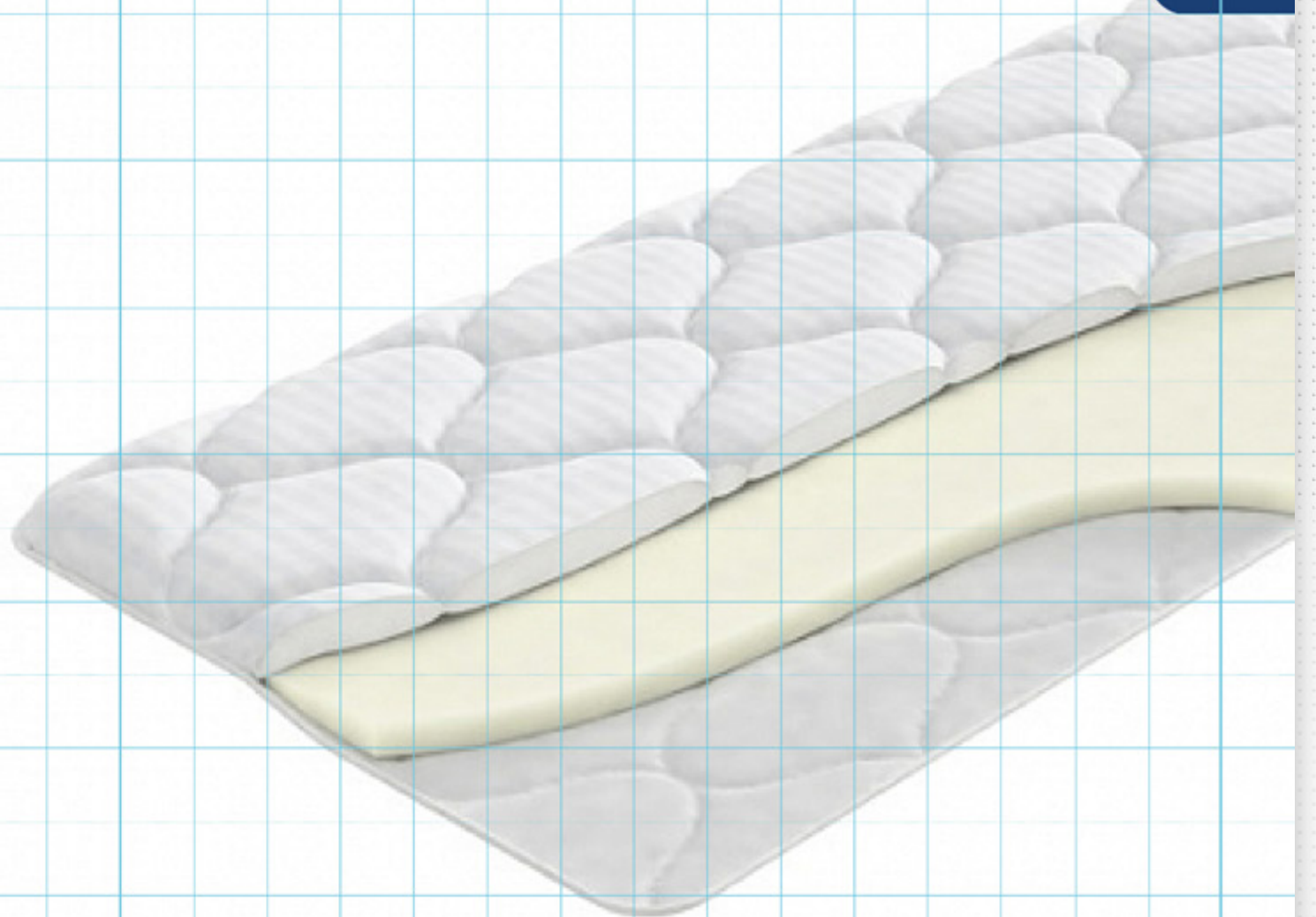
Система комфорта

EXTRA PREMIUM

Верхний слой из эстетичной ткани
высокой плотности с роскошной
фактурой

SKY FIBER Мягкий, гипоаллергенный,
экологически чистый наполнитель
обладает терморегулирующими
свойствами. Не впитывает влагу и запахи

ERGOFLEX TOUCH Современная,
высокоэластичная пена равномерно
распределяет вес тела.



Нижний колонтитул. Название подраздела

www.lineaflex.ru

Электронные носители

Шаблон презентации.
Закрывающий слайд
презентации

Содержит фирменный слоган, фирменную
эмблему, фирменный знак с дескриптором,
сайт компании.



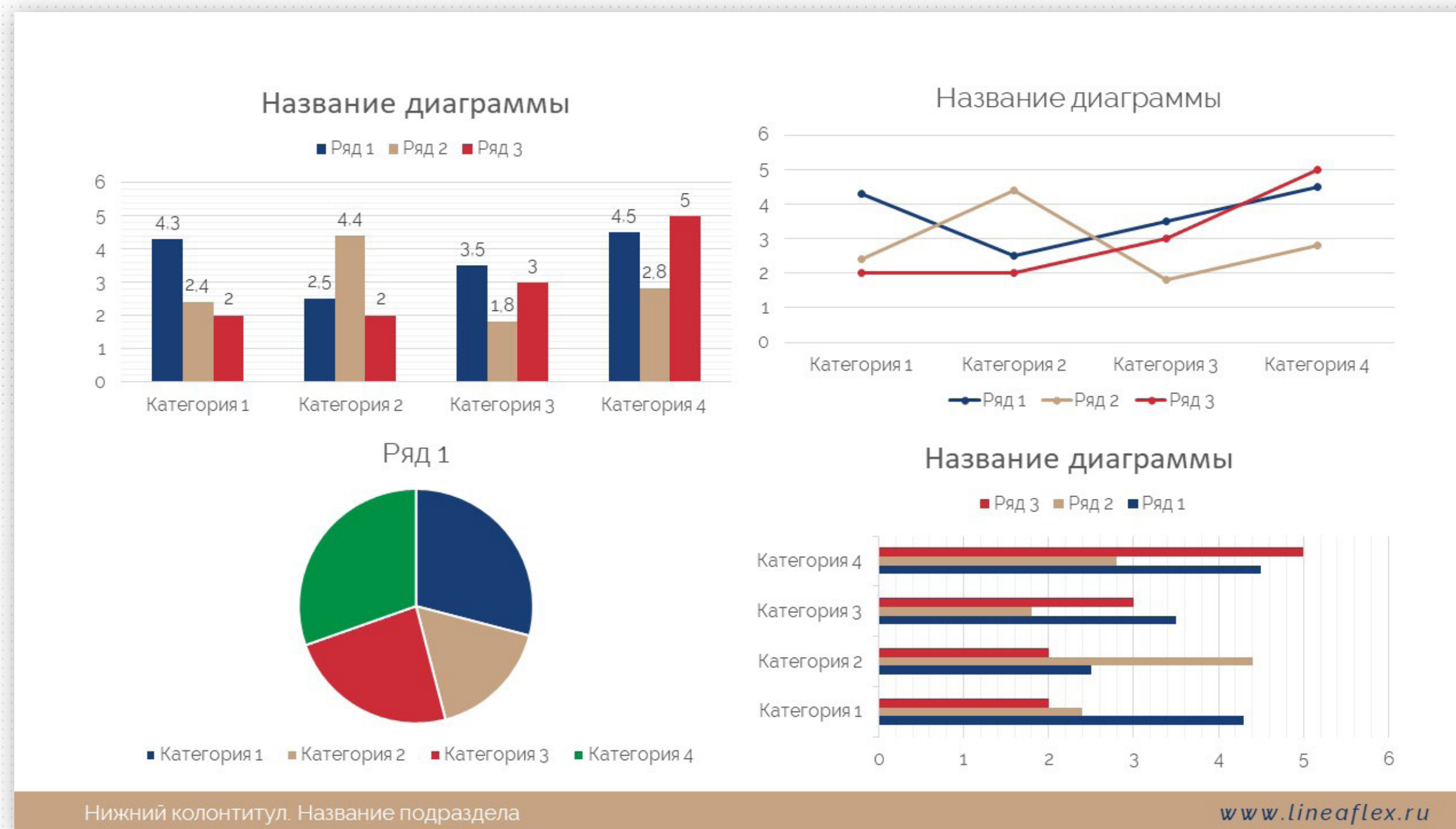
Электронные носители

111

Шаблон презентации. Стиль диаграмм

В корпоративных презентациях важно соблюдать также стиль применяемых диаграмм. Для диаграмм применимы следующие стилистические параметры:

- Сплошная заливка фигур с применением фирменных цветов.
- Обязательно присутствие основного фирменного цвета. Дополнительные и акцентные можно настроить при необходимости.
- Не допускаются тени, градиенты, прозрачность и др. эффекты.



Информационные носители

Паспорт изделия. Стандарт

Лифлет формата A5 1 фальц, 4 полосы.

Применяется для комплектации изделий всех линеек, кроме линейки Luxury.

Содержит контактные данные производителя, перечень гарантийных обязательств и условий предоставления гарантии, рекомендации по эксплуатации товара.

Характеристики:

- Формат A5;
- Бумага 90 г/м² матовая;
- Печать 4+4.



Информационные носители

Паспорт изделия. Стандарт. Внешний разворот

Содержит заголовок, потребительские выгоды, фирменный знак вспомогательный с дескриптором, фирменный знак основной без дескриптора, адресный блок.

Расположение элементов подчиняется сетке с шагом X по горизонтали и Y по вертикали.

По горизонтали сетка разворота имеет 36 колонок и по вертикали 24 строки. Отступы от края формата до элементов макета на лицевой полосе по горизонтали равны 2X, по вертикали — 2Y.



Информационные носители

Паспорт изделия. Стандарт. Внутренний разворот

Содержит текстовый блок на каждой полосе.

Расположение элементов подчиняется сетке с шагом X по горизонтали и Y по вертикали.

По горизонтали сетка разворота имеет 36 колонок и по вертикали 24 строки.

Боковые поля равны 1X;

Верхнее поле равно 1Y;

Нижнее поле равно 2Y.

Гарантийные обязательства	Рекомендации по эксплуатации
Матрасы пружинные и беспружинные двусторонней мягкости – мягкие элементы мебели, предназначенные для длительного отдыха в положении лежа. Фирма гарантирует соответствие изделий требованиям ГОСТ 19917-93 п. 2.2.15.	• Хранить матрас в горизонтальном положении. • Переворачивать двусторонний матрас раз в квартал в процессе эксплуатации. • Укладывать матрас на цельную жесткую основу кровати или на специальную упругую ламель основу для кровати. Ширина между ламелями должна быть не более 5см. • Защитить облицовочные ткани хлопчатобумажной тканью либо наматрасником. • Чистить сухой мягкой щеткой или увлажненной мыльной салфеткой.
Гарантия на матрасы серий: Linea Razionale, Linea Ergonomica, Linea Anatomica, Linea Champions League, Linea Di-Arte, Linea Popolare, Linea Bambina - 24 мес. На матрасы Linea Economica, Molto Bene - 18 мес.	
Допускается • Транспортирование изделий крытым видом транспорта или (в пределах одного населенного пункта) открытым автотранспортом при условии предотвращения их от повреждения, загрязнения и атмосферных осадков. • Эксплуатация и хранение изделий в проветриваемых, сухих, чистых помещениях при температуре не ниже +2 градуса по Цельсию и относительной влажности воздуха от 45% до 70 %.	Гарантия не предоставляется • На изделия, повреждение которых возникли в результате несоблюдения покупателем правил транспортировки, хранения и эксплуатации. • На изделие с наличием механических повреждений, разрывов, загрязнений на облицовочной ткани. • На изделие с оборванными ручками. • На изделия со следами постороннего вмешательства, или самостоятельного ремонта. • На матрасы нестандартных размеров и изготовленных по индивидуальному заказу.
Обратите внимание! ! Облицовочные ткани гарантии не подлежат • Изделие может некоторое время иметь характерный запах материалов, которые используются при изготовлении матрасов. • Претензии относительно дизайна и комплектации матрасов после продажи не принимаются. • Претензии к качеству матраса предъявляются в письменном виде торгующему предприятию, где он был приобретен при наличии гарантийного талона. • Замена или ремонт изделия со скрытыми дефектами возможны только после экспертизы изделия, подтвердившего вину производителя. Производитель оставляет за собой право вносить изменения в конструкцию изделия, не ухудшающие его потребительских свойств.	Запрещается • Использовать изделие не по назначению. • Сгибать матрас по ширине и по длине. • Прыгать на поверхности матраса. • Переносить матрас за ручки. • Укладывать матрас на гибкое основание. • Укладывать матрас на основание меньших размеров. • Стирать, гладить, подвергать химчистке.

Информационные носители

Паспорт изделия. VIP

Лифлет формата A5 1 фальц, 4 полосы.

Применяется для комплектации изделий линейки Luxury Collection.

Содержит перечень гарантийных обязательств и условий предоставления гарантии, рекомендации по эксплуатации товара.

Характеристики:

- Формат A5;
- Бумага 160 г/м² мелованная матовая;
- Печать 4+4.



Информационные носители

Паспорт изделия. VIP. Обложка

Внешний разворот содержит заголовок, фирменный знак с дескриптором в основном и дополнительном варианте, товарный знак Microclimate 5D, адресный блок, комбинацию фирменных паттернов на фирменном синем фоне.

По горизонтали сетка разворота имеет 36 колонок и по вертикали 24 строки.

Боковые поля равны 2X;

Верхнее поле равно 2Y.

Фирменный паттерн располагается с выходом за линию обреза.



Информационные носители

Паспорт изделия. VIP. Внутренний разворот

Внутренний разворот содержит текстовую информацию на обеих полосах, нижнюю плашку-колонтитул.

По горизонтали сетка разворота имеет 36 колонок и по вертикали 24 строки.

Боковые поля равны 1X;

Верхнее и нижнее поле равно 1Y.

Высота плашки-колонтитула равна 1Y.

Гарантийные обязательства	Рекомендации по эксплуатации
Матрасы пружинные и беспружинные двусторонней мягкости – мягкие элементы мебели, предназначенные для длительного отдыха в положении лежа. Фирма гарантирует соответствие изделий требованиям ГОСТ 19917-93 п. 2.2.15.	• Хранить матрас в горизонтальном положении. • Переворачивать двусторонний матрас раз в квартал в процессе эксплуатации. • Укладывать матрас на цельную жесткую основу кровати или на специальную упругую ламель основу для кровати. Ширина между ламелями должна быть не более 5см. • Защитить облицовочные ткани хлопчатобумажной тканью либо наматрасником. • Чистить сухой мягкой щеткой или увлажненной мыльной салфеткой.
Гарантия на матрасы серий: Linea Razionale, Linea Ergonomica, Linea Anatomica, Linea Champions League, Linea Di-Arte, Linea Popolare, Linea Bambina - 24 мес. На матрасы Linea Economica, Molto Bene - 18 мес.	
Допускается • Транспортирование изделий крытым видом транспорта или (в пределах одного населенного пункта) открытым автотранспортом при условии предотвращения их от повреждения, загрязнения и атмосферных осадков. • Эксплуатация и хранение изделий в проветриваемых, сухих, чистых помещениях при температуре не ниже +2 градуса по Цельсию и относительной влажности воздуха от 45% до 70 %.	Гарантия не предоставляется • На изделия, повреждение которых возникли в результате несоблюдения покупателем правил транспортировки, хранения и эксплуатации. • На изделие с наличием механических повреждений, разрывов, загрязнений на облицовочной ткани. • На изделие с оборванными ручками. • На изделия со следами постороннего вмешательства, или самостоятельного ремонта. • На матрасы нестандартных размеров и изготовленных по индивидуальному заказу.
Обратите внимание!	
! Облицовочные ткани гарантии не подлежат • Изделие может некоторое время иметь характерный запах материалов, которые используются при изготовлении матрасов. • Претензии относительно дизайна и комплектации матрасов после продажи не принимаются. • Претензии к качеству матраса предъявляются в письменном виде торгующему предприятию, где он был приобретен при наличии гарантийного талона. • Замена или ремонт изделия со скрытыми дефектами возможны только после экспертизы изделия, подтвердившего вину производителя.	Запрещается • Использовать изделие не по назначению. • Сгибать матрас по ширине и по длине. • Прыгать на поверхности матраса. • Переносить матрас за ручки. • Укладывать матрас на гибкое основание. • Укладывать матрас на основание меньших размеров. • Стирать, гладить, подвергать химчистке.
Производитель оставляет за собой право вносить изменения в конструкцию изделия, не ухудшающие его потребительских свойств.	
TOUCH OF ITALY	www.lineaflex.ru

4. Материалы в местах продаж

Оформление товара

Фирменная упаковка

Оформление торгового зала



Материалы в местах продаж: общее представление

119



Оформление товара

120

Упаковка и оформление матраса. Общий вид

Упаковка матраса представляет собой герметично запечатанный рукав из прозрачной полимерной плёнки, зафиксированный с 4-х углов картонными уголками.

На полимерную плёнку наносится наклейка с фирменным знаком с дескриптором.

Остальные элементы оформления размещаются непосредственно на товаре и внутри упаковки.



Оформление товара

121

Упаковка и оформление матраса. Элементы

Непосредственно на товаре размещаются следующие носители:

- брендированная съёмная лента-рукав;
- брендированная тканевая лента на угол;
- тканевая вшивная бирка с флагом;
- тканевая вшивная этикетка на бурлете.

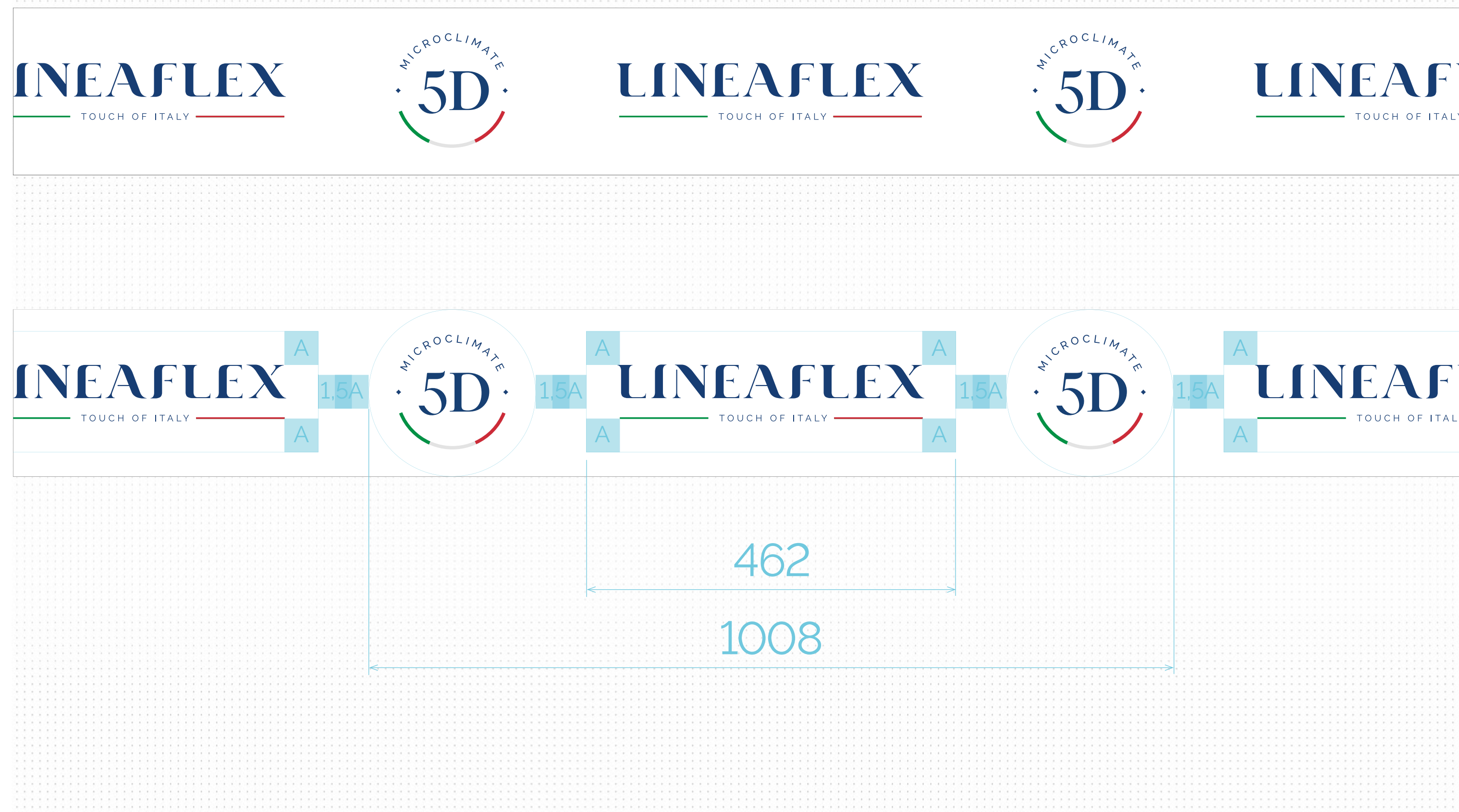


Оформление товара

Элементы упаковки матраса. Брендирующая лента-рукав

Лента брендирующая односторонняя из плёнки полимерной матовой шириной 21 см. Для матрасов шириной 120 см и более наносится вдоль короткой стороны матраса, склеивается кольцом на торце.

Макет содержит фирменный знак с дескриптором и товарный знак Microclimate 5D.



Оформление товара

123

Элементы упаковки матраса. Наклейка с фирменным знаком

Наклейка полимерная на прозрачной плёнке матовой. Для матрасов шириной более 140 см используется размер 845x276 мм. Для матрасов шириной менее 139 см рекомендована наклейка размером 600x196 мм.

Макет содержит фирменный знак основной с дескриптором. Отступ от знака до края наклейки равен охранному полю знака.



LINEAFLEX

— TOUCH OF ITALY —

Оформление товара

Элементы упаковки матраса. Картонный уголок

Уголок сборный из гофрокартона
кашированный. Размеры панелей (ширина и
высота) определяются исходя из размеров
изделия — габаритов матраса.

На торцевые панели уголка наносится
фирменный знак дополнительный
с дескриптором на синем фоне. Отступ
от знака до края области нанесения должен
быть не менее охранного поля знака.



Оформление товара

Вшивные элементы.

Общий вид

Комплект вшивных элементов, размещаемых на матрасе, включает:

- Ленту брендированную на угол с фирменным знаком;
- Бирку вшивную на верхний край с фирменным знаком и флагом;
- Этикетку тканевую на бурлете с наименованием продукта, рекомендацией по уходу, фирменным знаком, товарным знаком Microclimate 5D и QR-кодом, ведущим на электронный ресурс с информацией о продукте.

LINEAFLEX

TOUCH OF ITALY

**CAMELIA
LUX**

Анатомический матрас
с мультисенсорной
системой **MICROCLIMATE 5D**

Переворачивайте не реже,
чем раз в 3 месяца

Больше информации



LINEAFLEX
TOUCH OF ITALY

MAGNOLIA

Анатомический матрас
с мультисенсорной
системой **MICROCLIMATE 5D**

Переворачивайте не реже,
чем раз в 3 месяца

Больше информации



LINEAFLEX
TOUCH OF ITALY

DEBORA

Эргономический матрас
с мультисенсорной
системой **MICROCLIMATE 5D**

Переворачивайте не реже,
чем раз в 3 месяца

Больше информации



LINEAFLEX
TOUCH OF ITALY

**LINEA
FLEX**



Оформление товара

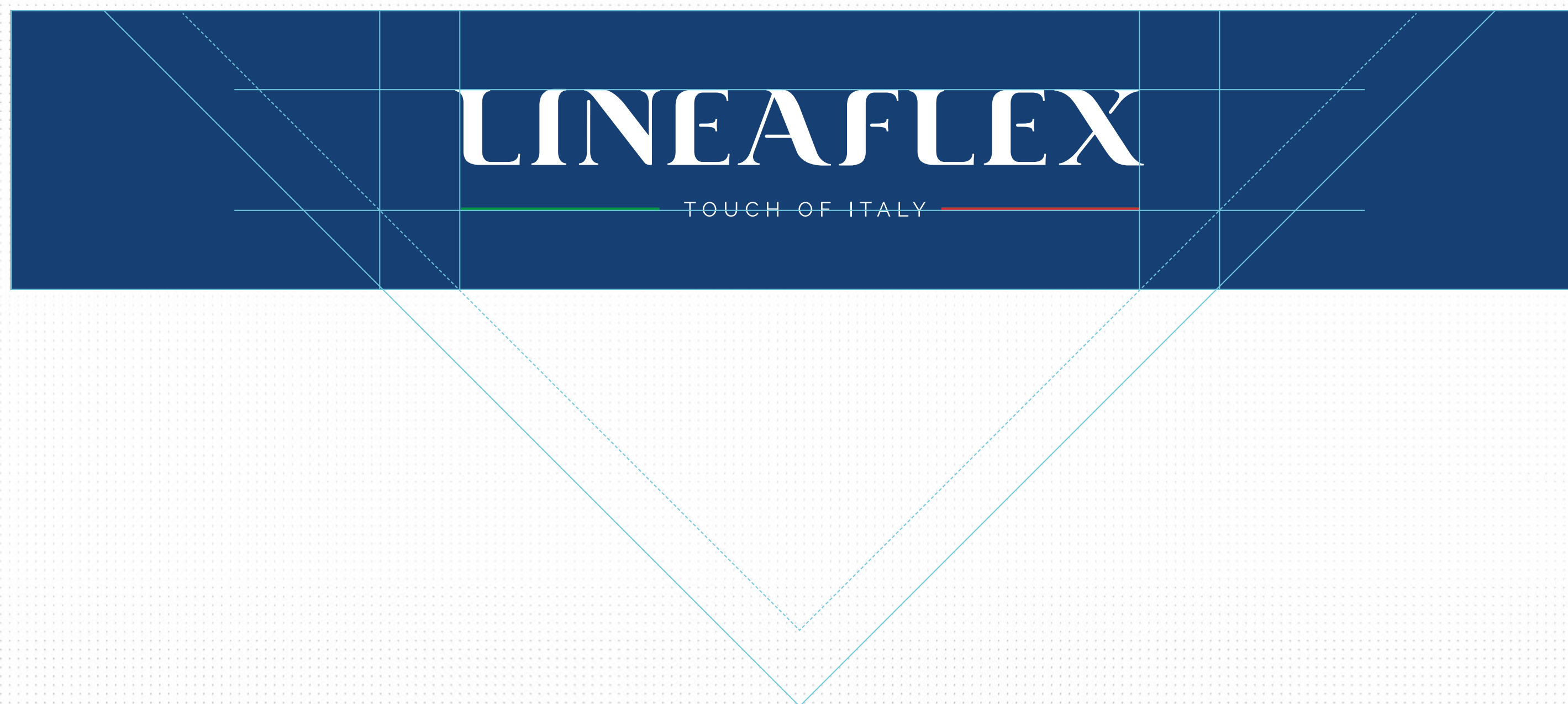
126

Вшивные элементы.

Брендовая лента

Лента сатиновая односторонняя шириной 10 см. Макет содержит фирменный знак с дескриптором на фирменном синем фоне.

Отступ от знака до края ленты равен охранному полю знака. Вшивание ленты осуществляется таким образом, чтобы ширина меньшей стороны ленты была равна ширине знака с охранным полем. В случае, когда габариты изделия затрудняют такое вшивание, минимально допустимая ширина меньшей стороны равная ширине знака.



Оформление товара

Вшивные элементы.

Бирка с флагом

Бирка вшивная тканевая двусторонняя.

В сложенном виде имеет размеры 70x50 мм.

Макет содержит дополнительный фирменный знак с модифицированным графическим элементом: линия-флаг продлена по высоте до линии вшивки.

Отступ от края макета до знака равен охранному полю.



Оформление товара

Вшивные элементы. Этикетка на бурлете

Расположение элементов подчиняется сетке с шагом X по горизонтали и Y по вертикали.

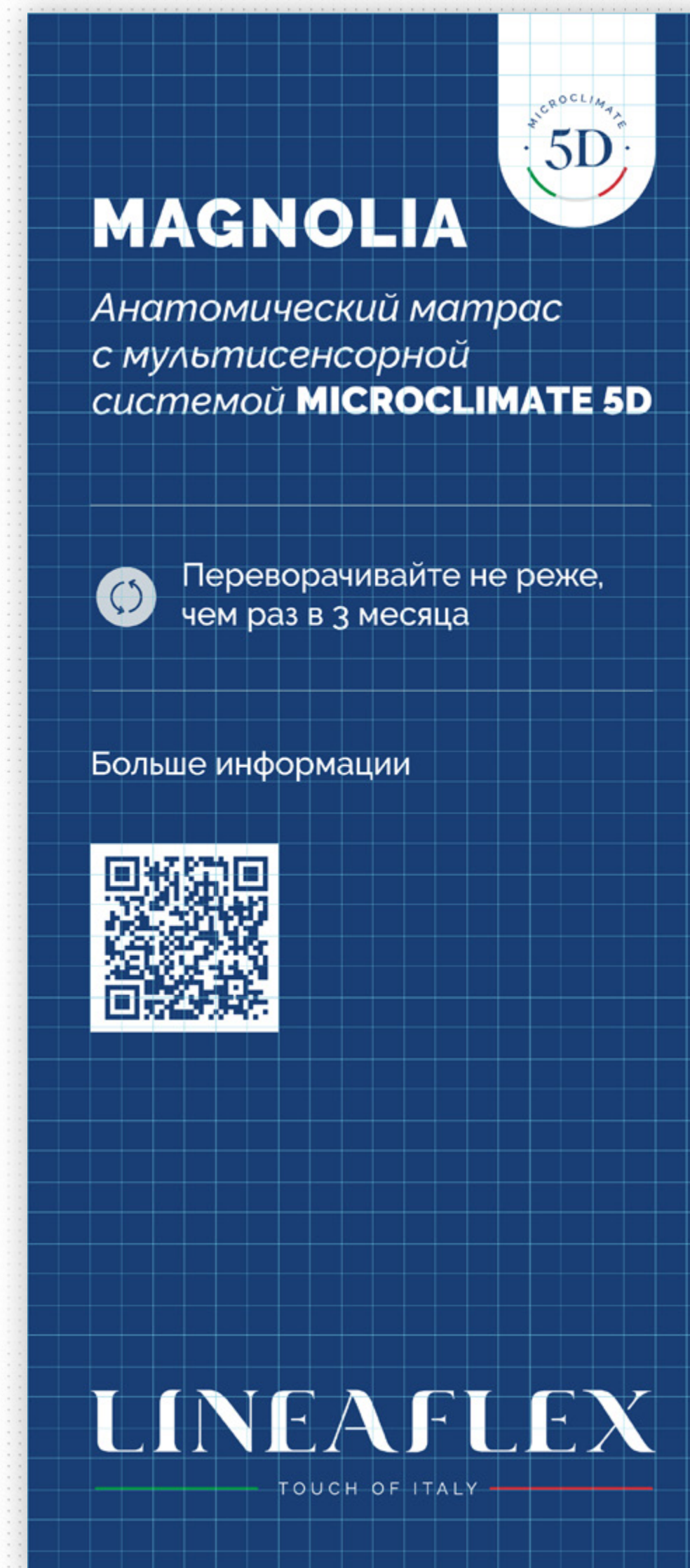
По горизонтали сетка разворота имеет 22 колонки, количество строк по вертикали определяется высотой матраса. Соотношение X к Y должно стремиться к единице.

Боковые поля равны 2X;

Верхнее поле равно 6Y;

Нижнее поле равно 3Y.

При увеличении высоты носителя размер полей остаётся неизменным, а расстояние между QR-кодом и фирменным знаком увеличивается.



Оформление товара

Стикеры с изображениями компонентов продукта

Для оформления образцов в торговых залах и как элемент оформления товаров применяются стикеры с наименованием и изображением компонентов продукта.

Стикер представляет собой наклейку круглые диаметром 72 мм на матовой виниловой плёнке с полноцветным нанесением.

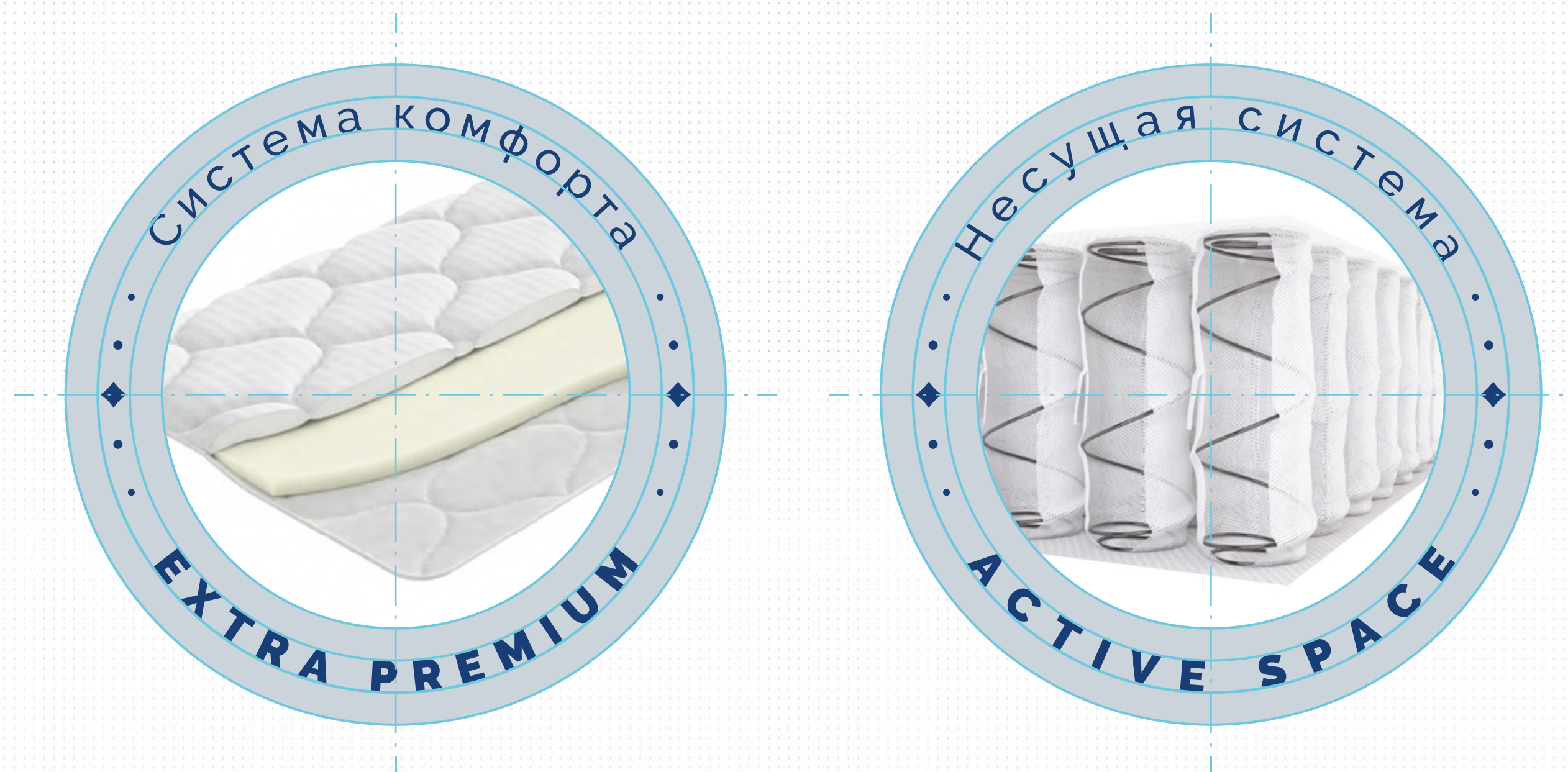


Оформление товара

Стикеры с изображениями
компонентов продукта.

Построение

Макет наклейки содержит изображение
3Д-модели компонента продукта на белом
фоне диаметром 51 мм, окружённое кольцом
фирменного основного, дополнительного
или фоновой цвета. В кольце расположено
наименование компонента и декоративные
элементы, поддерживающие кольцевую
форму надписи.



Фирменная упаковка

Упаковка матраса в скрутке

Коробка из гофрокартона кашированная вертикальная. Габариты упаковки определяются конфигурацией товара. В настоящем руководстве рассмотрено построение упаковки габаритами 400x400x1100 мм.

Макет содержит фирменный знак основной без графического элемента на лицевой и задней панели и товарный знак Microclimate 5D, эксплуатационные характеристики на боковой панели, а также слоган и графический элемент в виде итальянского флага. На всех боковых панелях располагается плашка-колонтитул с адресом сайта.



Фирменная упаковка

Упаковка матраса в скрутке. Вариант 1

Вариант упаковки для товаров линейки Luxury подразумевает использование фирменного синего фона по всей площади нанесения.

Расположение элементов подчиняется сетке с шагом X по горизонтали и Y по вертикали.

По горизонтали сетка панели имеет 24 колонки, количество строк по вертикали определяется высотой матраса. Соотношение X к Y должно стремиться к единице.

Боковые поля равны 3X.

Нижнее с учётом плашки колонтитула равно 8Y.



Фирменная упаковка

Упаковка матраса в скрутке. Вариант 2

Вариант упаковки для всех линеек кроме Luxury выполняется на белом или прозрачном фоне. Количество применяемых цветов сводится к минимуму, поэтому плашка колонтитул цвета Lineaflex Beige заменяется на плашку основного фирменного цвета.



Фирменная упаковка

Упаковка наматрасника

Упаковка наматрасника представляет собой сумку с прозрачными боковинами и непрозрачной обечайкой фирменного синего цвета. Внутри сумки помещается продукт и этикетка-вкладыш.

Этикетка вкладыш — листовка односторонняя горизонтальная формата А4.

Характеристики:

- Формат А4;
- Бумага 160 г/м² мелованная глянцевая;
- Печать 4+0.

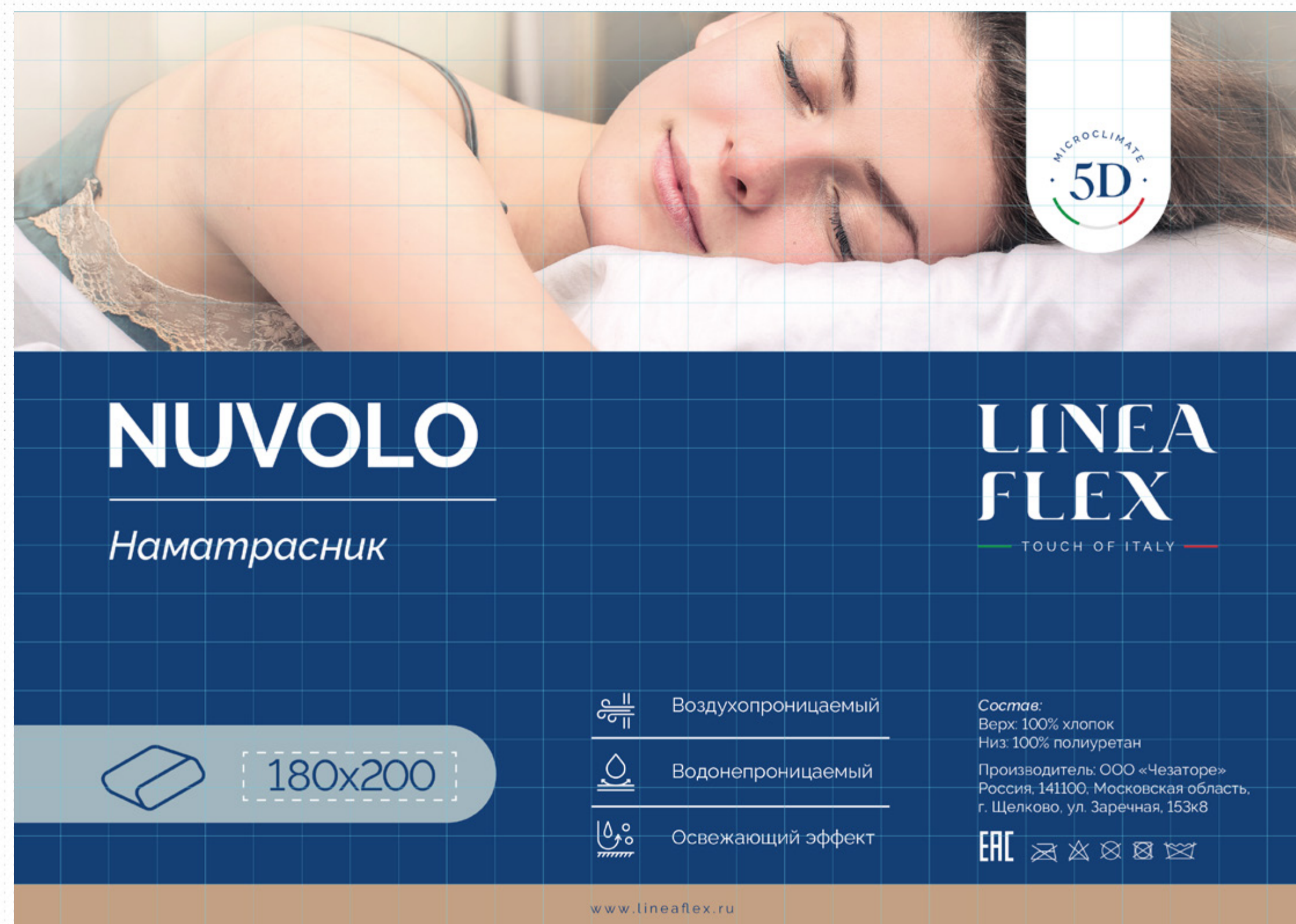


Фирменная упаковка

Упаковка наматрасника. Построение этикетки-вкладыша

Этикетка вкладыш содержит товарный знак Microclimate 5D, фирменный знак, наименование товара, область нанесения размеров товара, эксплуатационные характеристики, технические характеристики, контактный блок, плашку-колонтитул с адресом сайта, имиджевое изображение.

Элементы располагаются по сетке в 27 колонок и 19 строк.



Фирменная упаковка

Упаковка подушки

Коробка картонная с пластиковой ручкой сверху, прорубным окном, закрытым полимерной плёнкой, и полноцветным нанесением на 5 панелях (кроме дна). В коробку помещается продукт в технической таре.

Макет содержит наименование продукта, визуализацию продукта, эксплуатационные и технические характеристики, информацию о производителе, элементы брендинга и технические отметки.



Фирменная упаковка

Упаковка подушки. Оформление панелей

Расположение элементов подчиняется сетке с шагом X по горизонтали и Y по вертикали. Количество строк и колонок сетки зависит от габаритов упаковки, а те — от габаритов продукта. В данном руководстве рассмотрено построение упаковки габаритами 700x400x130 мм.

По горизонтали сетка панели имеет 30 колонок, по вертикали 19 строк.

Для лицевой панели боковые поля равны 2X;

Верхнее и нижнее поле равны 1Y.

Для верхней и боковых панелей боковые поля равны 1X, Верхнее и нижнее поле равны 1Y.



Фирменная упаковка

Упаковка подушки. Оформление панелей

На задней панели располагается фигурное
вырубное окно, эксплуатационная
и техническая информация о продукте,
перечень и визуализация компонентов

Боковые поля равны 2X;

Верхнее и нижнее поле равны 2Y.

На фронтальных и боковых панелях внизу
располагается плашка-колонтитул высотой
1Y.



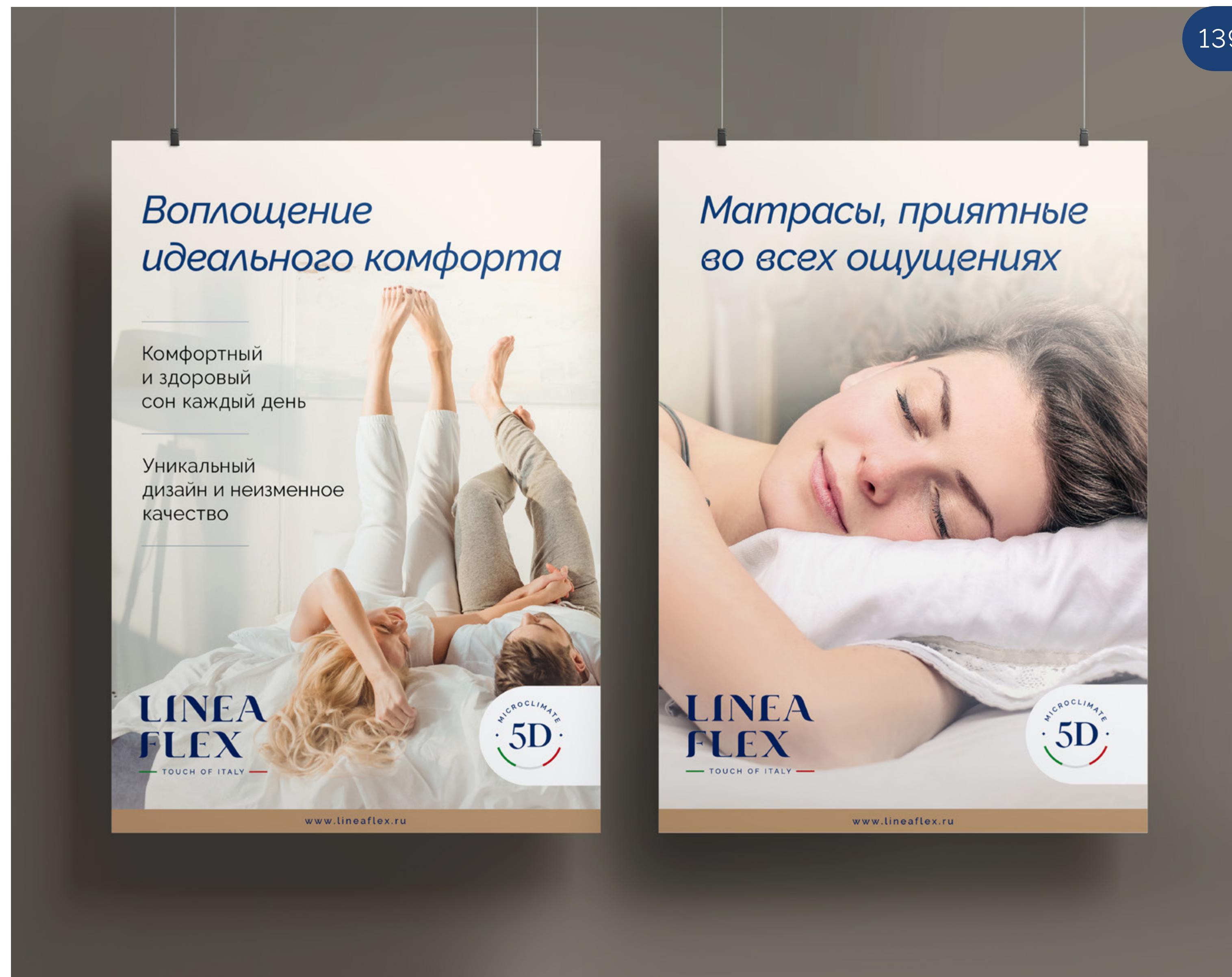
задняя панель

Оформление торгового зала

Плакаты А2, подвес

Плакаты вертикальные односторонние имиджевые. Могут быть выполнены на баннерной ткани, плотной бумаге, плёнке-бэклите.

Макет содержит имиджевый слоган, фоновое имиджевое фотоизображение, фирменный знак с дескриптором, товарный знак Microclimate 5D, плашку-колоннитул с адресом сайта. Опционально: эмоциональные выгоды.



Оформление торгового зала

Плакаты А2, подвес. Построение

Фирменный знак — один из ключевых опознавательных признаков бренда.

Расположение элементов подчиняется сетке с шагом X по горизонтали и Y по вертикали.

По горизонтали сетка имеет 24 колонки и по вертикали 36 строк.

Боковые поля равны 2X;

Верхнее поле равно 2Y;

Нижнее поле равно 3Y.

От макета к макету фоновое изображение и заголовки меняются, но расположение элементов остаётся постоянным, как и размер и расположение плашки-колонтитула.



Оформление торгового зала

Брендинг колонны

Колонны в торговом зале используются как элементы оформления пространства.

На 2 противоположные стороны наносится шрифтовая часть фирменного знака в 1 строку, на 2 других противоположных сторонах располагается слоган «TOUCH OF ITALY».

На всех 4х сторонах на одном уровне располагается фирменный графический элемент в виде линии в цветах итальянского флага.



Оформление торгового зала

Брендинг колонны

Брендинг колонны может иметь 3 цветовых решения:

- слоган и фирменный знак фирменного синего цвета на белом фоне;
- слоган и фирменный знак белого цвета на фирменном синем фоне;
- слоган и фирменный знак фирменного синего цвета на фоне Lineaflex Beige.

Графический элемент в виде итальянского флага во всех 3-х случаях выполняется в фирменных цветах, предусмотренных для этого элемента.



Оформление торгового зала

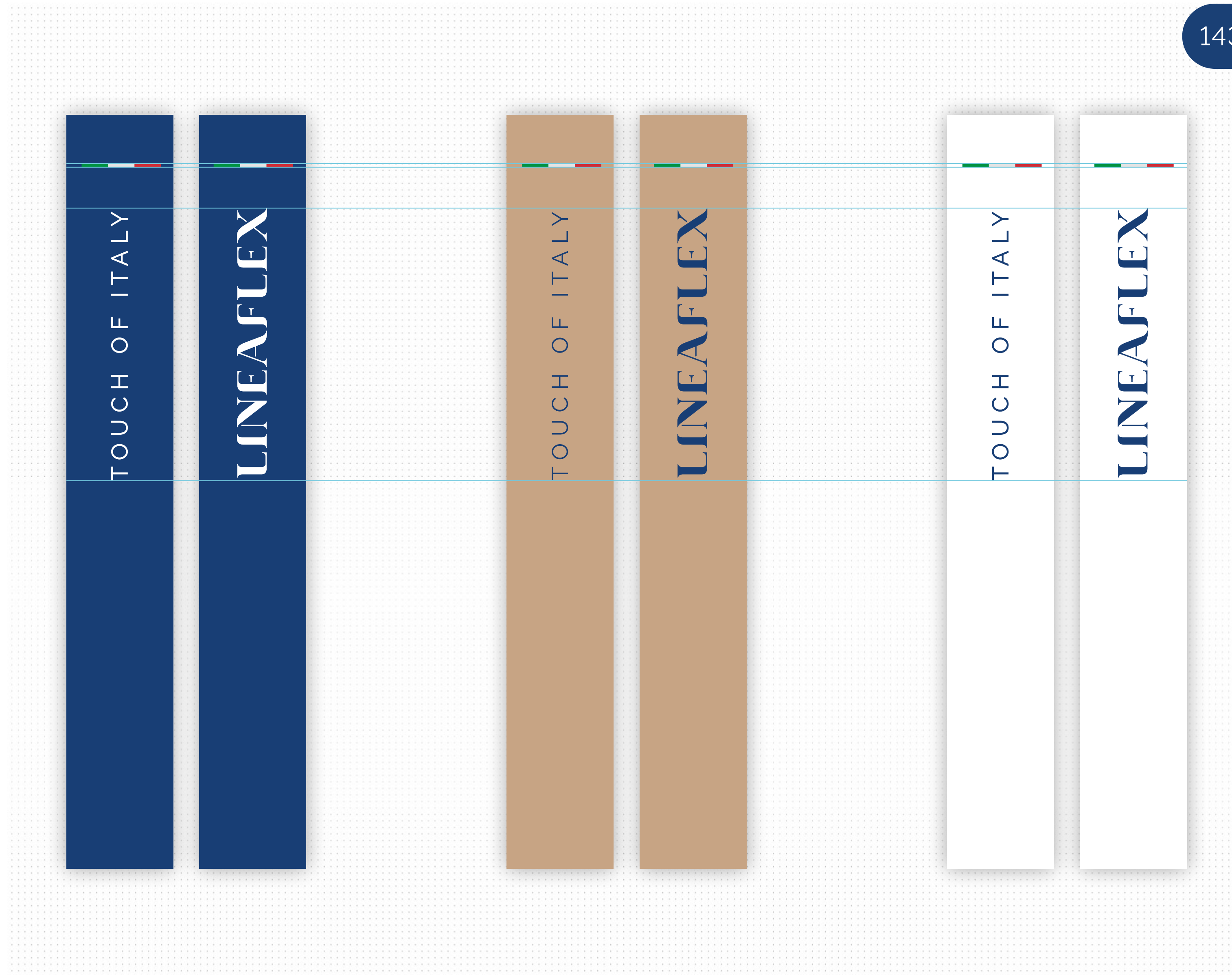
Брендинг колонны

Слоган и фирменный знак располагаются на одном уровне ближе к верхнему краю колонны и имеют одинаковую высоту.

Отступ от края знака до края колонны по горизонтали должен быть не менее охранного поля знака, и не более 3-х охранных полей.

Отступ от знака до графического элемента по вертикали и от графического элемента до верхнего края колонны должен быть не менее охранного поля знака.

Позиционирование группы по высоте осуществляется с учётом высоты помещения. Расстояние от пола до нижнего края нанесения должно быть не менее 1,5 м.



Оформление торгового зала

Плакаты над кроватью. Эмоциональная коммуникация

Плакаты горизонтальные формата 1800x1000 мм или 2000x1100 мм. Могут быть выполнены на баннерной ткани или самоклеящейся плёнке, нанесённой на пластиковую подложку.

Макет содержит имиджевый слоган, имиджевое изображение на фоне, товарный знак Microclimate 5D, фирменный знак с дескриптором, плашку-колоннитул с адресом сайта.



Оформление торгового зала

Плакаты над кроватью.

Эмоциональная коммуникация

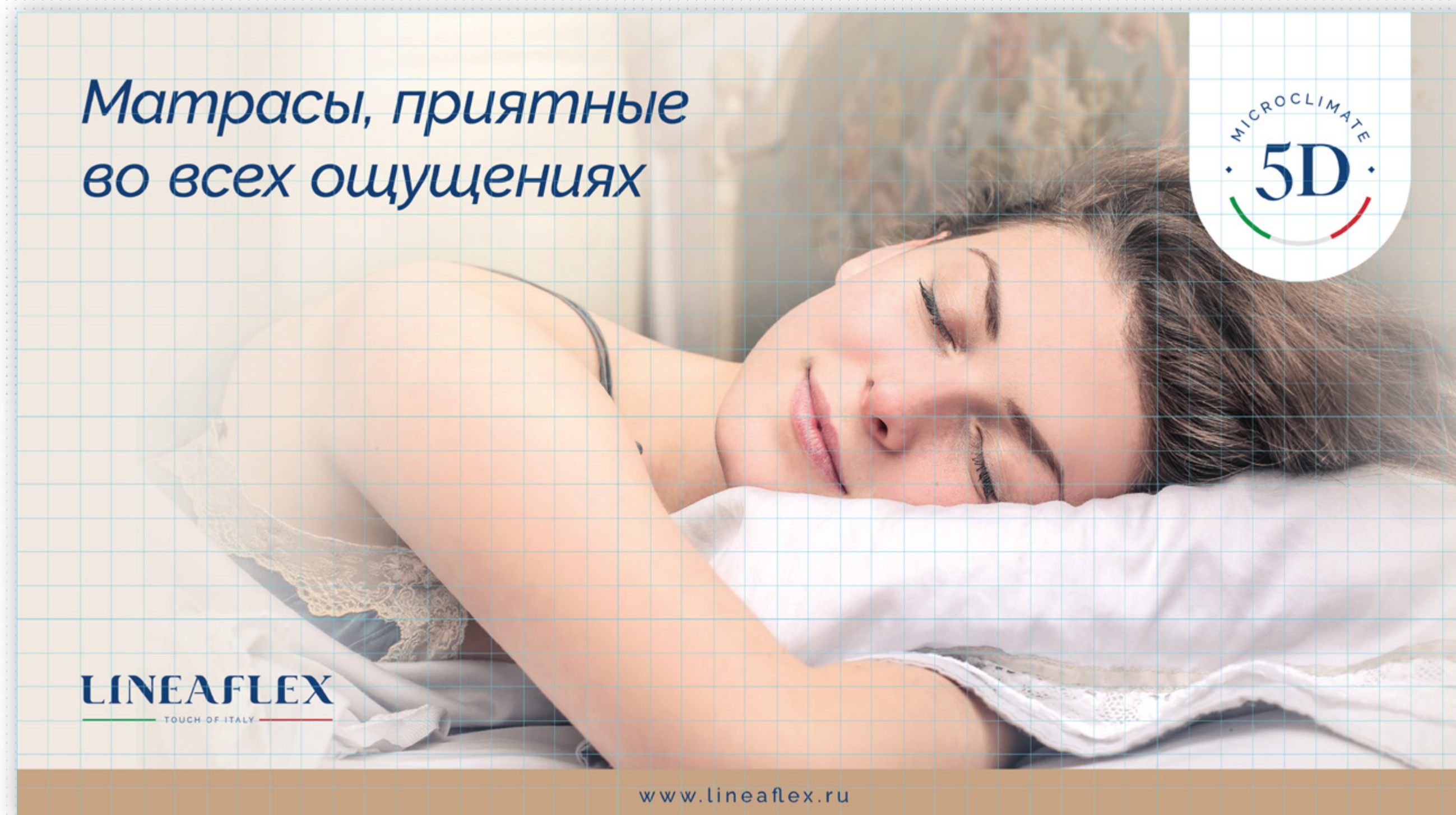
Расположение элементов подчиняется сетке с шагом X по горизонтали и Y по вертикали.

По горизонтали сетка имеет 46 колонок и по вертикали 24 строки.

Боковые поля равны 2X;

Верхнее поле равно 2Y;

Нижнее поле равно 3Y.



Оформление торгового зала

Плакаты над кроватью.

Эмоциональная коммуникация

Макет может быть дополнен эмоциональными выгодами бренда.

От макета к макету заголовков и имиджевое изображение могут меняться, но сетка и расположение основных элементов макета относительно неё остаются неизменными.



Оформление торгового зала

Плакаты на изголовье.

Рациональная коммуникация

Плакаты горизонтальные информационные выполняются на самоклеящейся плёнке виниловой матовой (белой), нанесённой на пластиковую подложку. Для кроватей с изголовьем шириной 1800 мм применяется формат 1620x360 мм, для изголовья шириной 2000 мм и более применяется формат 1800x400 мм.

Содержит информацию о компоненте продукта: наименование, описание, визуализация и функциональные преимущества.



Оформление торгового зала

148

Плакаты на изголовье.

Рациональная коммуникация

Расположение элементов подчиняется сетке с шагом X по горизонтали и Y по вертикали.

По горизонтали сетка имеет 58 колонок и по вертикали 12 строк.

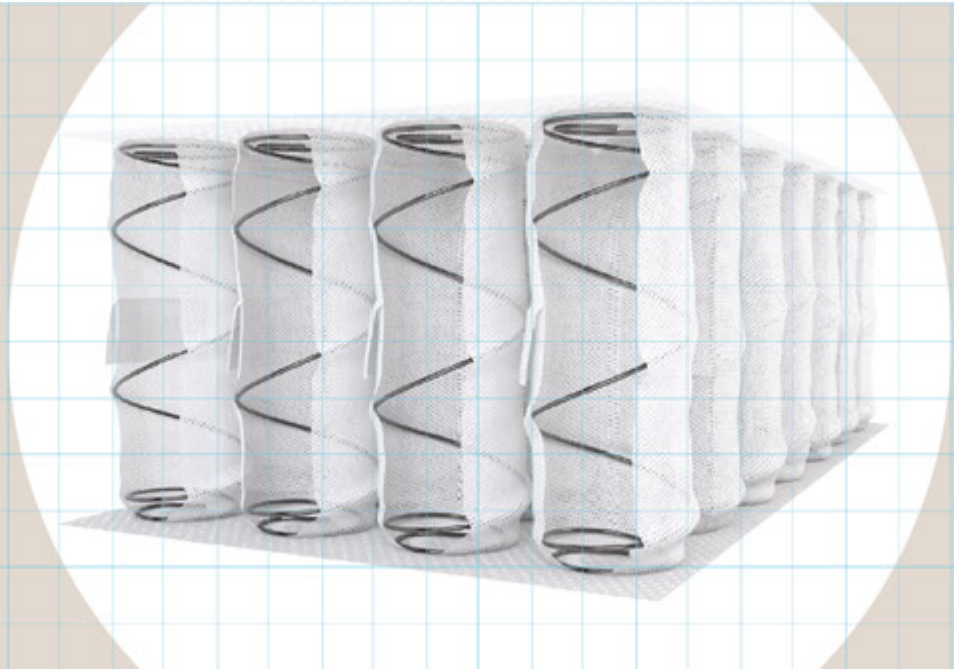
Боковые поля равны 2X;

Верхнее и нижнее поля равно 2Y.

Несущая система

ACTIVE SPACE

Приятные ощущения, активная поддержка тела и новые технологии для тех, кто любит выбирать раз и на всю жизнь.



- От 500 до 2000 инновационных пружин **SPRING HD** на спальное место
- Усиленный ортопедический эффект и поддержка позвоночника в анатомически правильном положении
- Способность выдерживать высокие нагрузки
- Подходит для пар с существенной разницей в весе

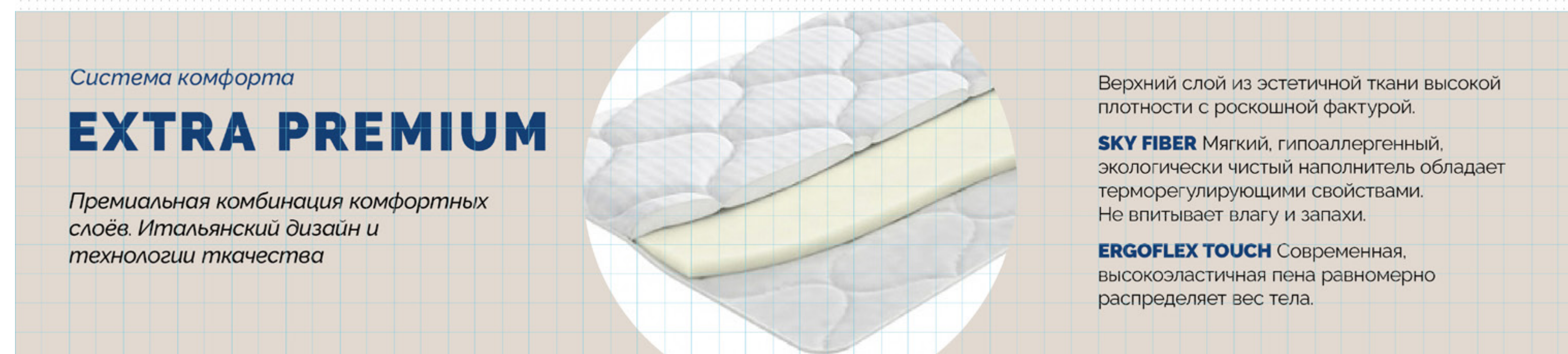
Оформление торгового зала

149

Плакаты на изголовье. Рациональная коммуникация

На всех плакатах стили и расположение элементов макета остаётся неизменным:

- левая колонка: подзаголовок-бирка, заголовок с наименованием компонента продукта, краткое описание;
- по центру макета располагается кардированное в круге диаметром 558 мм;
- правая колонка содержит более подробное описание компонента или функциональные преимущества;
- фон цвета Lineaflex Light Beige.



Оформление торгового зала

Плакаты над кроватью и на изголовье. Совместное использование

Плакаты с эмоциональной коммуникацией и описанием компонентов продукта применяются совместно. Носители располагаются друг под другом, выравненные по середине изголовья.

Плакаты с эмоциональной коммуникацией располагаются на стене на одной высоте независимо от высоты изголовья. Высота размещения зависит от высоты помещения и высоты изголовий. Оптимально, чтобы расстояние от верхнего края плаката до пола было не менее 2100 мм.



Оформление торгового зала

Плакаты над кроватью и на изголовье. Совместное использование

Ширина плаката над кроватью должна быть равна ширине изголовья, а ширина плаката на изголовье должна быть меньше ширины изголовья. Например для изголовья шириной 1800 мм плакат над кроватью будет шириной 1800 мм, а на изголовье — 1620 мм.

При оформлении торгового зала необходимо избегать расположения одинаковых плакатов друг рядом с другом, но желательно использовать рядом плакаты одинакового размера.



Оформление торгового зала

Оформление выставочных образцов. Матрасы и кровати

Помимо оформления изголовья и надкроватной зоны выставочные образцы в зале комплектуются набором защитных брендированных элементов.



Оформление торгового зала

Оформление выставочных образцов. Матрасы и кровати

Комплект защитных брендированных
элементов включает в себя:

- 2 тканевые наволочки-рукава на подушки;
- футер тканевый;
- коврик пластиковый для ног.

Цвет всех изделий должен быть одинаковый и
соответствовать Pantone 541 C или RAL 5005.



Оформление торгового зала

Оформление выставочных образцов. Наволочка-рукав

Наволочка тканевая на липучке регулируемая.

Ширина наволочки — 400 мм.

Цвет фирменный синий.

Нанесение включает фирменный знак
дополнительный с дескриптором. Отступы от
знака до краёв наволочки по горизонтали
одинаковые.



Оформление торгового зала

155

Оформление выставочных образцов. Футер

Футер тканевый размерами 2500х600 мм
односторонний.

Макет содержит наименование, товарный
знак и описание системы комфорта
Microclimate 5D.

Элементы области нанесения расположены
по сетке в 96 колонок по горизонтали и
30 строк по высоте.

Расположение элементов подчиняется сетке
с шагом X по горизонтали и Y по вертикали.

Боковые поля равны 2X;

Верхнее и нижнее поля равно 2Y.



Оформление торгового зала

Оформление выставочных образцов. Брендированный коврик

Коврик пластиковый основного фирменного цвета размерами 600x400 мм односторонний.

Нанесение содержит основной фирменный знак с дескриптором, расположенный по центру.



Оформление торгового зала

Торговое оборудование. Стойка с образцами

Стойка из ДСП для образцов матрасов
с 6 полками.

Цвет боковых и фронтальной ДСП-панели
белый. Цокольные панели основного
фирменного цвета. Задняя панель и полки
цвета белёный дуб.

Верхняя фронтальная панель содержит
основной фирменный знак с дескриптором.



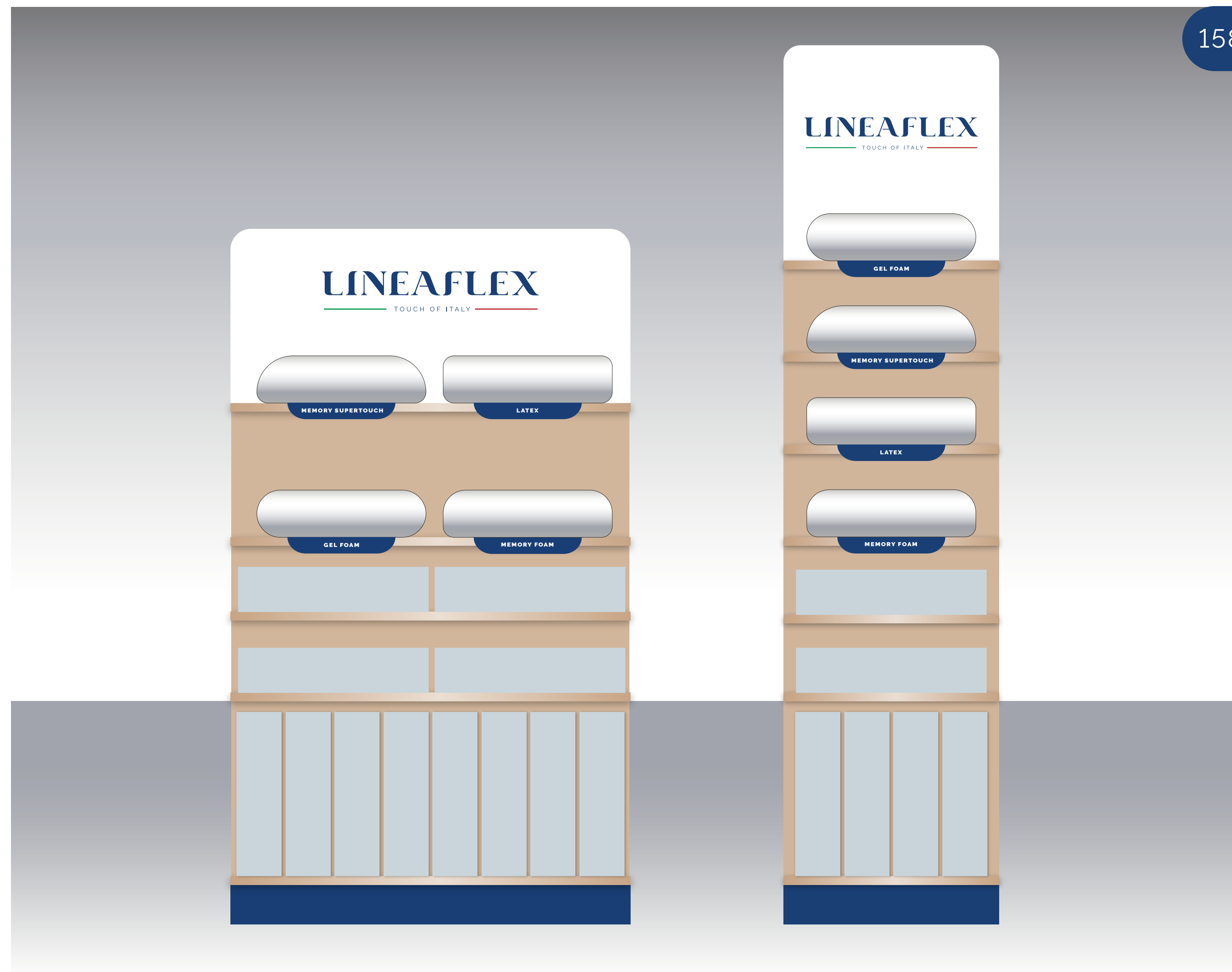
Оформление торгового зала

Торговое оборудование. Стенд с образцами

Стенд с образцами вертикальный и горизонтальный из ДСП-панелей. Верхняя фронтальная панель белого цвета с нанесением основного фирменного знака с дескриптором.

На стенде также применяются шелферы синие со скруглёнными углами с наименованием модели товара.

Габариты и конфигурация стенда определяется количеством планируемых к размещению образцов.



Оформление торгового зала

Торговое оборудование. Вкладыш в стойку А4 с ценами

Вкладыш-ценник представляет собой распечатку формата А4 на цветном офисном принтере. Ориентация вертикальная, печать односторонняя.

Содержит фирменный знак на фирменном синем фоне, блоки с наименованием, описанием и ценой продукта, плашку-колонтитул с адресом сайта, опционально: имиджевое изображение.



Оформление торгового зала

Торговое оборудование.
Вкладыш в стойку А4 с ценами.
Построение

Макет имеет незапечатанные поля 5 мм
по вертикали и горизонтали.

Расположение элементов подчиняется сетке
с шагом X по горизонтали и Y по вертикали.
По горизонтали сетка имеет 24 колонки и
36 строк по вертикали.

Высота блоков с продуктами равна 10Y и
не меняется в зависимости от наполнения
блоков.

Высота плашки-колонтитула равна 1Y.

LINEAFLEX TOUCH OF ITALY			
Ортопедическая решётка			
MEDIO		5 526 руб.	
Спальное место	160 x 200 см		
Производство	Россия		
Матрас			
EVOLUZIONE			
		до 10% СКИДКА при покупке кровати с матрасом	
		17 350 руб.	
		15 650 руб.	
Габариты	160 x 200 x 24 см		
Производство	Россия		
		Материалы	• Армированный блок независимых пружин 256 пр./м² • Одна сторона ERGOFLEX 2 см + кокос 3 см • Другая сторона ERGOFLEX 2 см + латекс 3 см • Чехол Comfort: трикотажное полотно, по периметру 3д сетка
Кровать с подъёмным механизмом			
ТИФФАНИ			
		до 20% СКИДКА при покупке кровати с матрасом	
		70 938 руб.	
		56 750 руб.	
Спальное место	160 x 200 см		
Габариты	177 x 222 x 145 см		
Производство	Россия		
		Материалы	Мебельная ткань
www.lineaflex.ru			

Оформление торгового зала

Торговое оборудование.
Вкладыш в стойку А4 с ценами.
Вариации

Стандартный макет ценника-вкладыша
рассчитан на 3 позиции. В случае, если есть
необходимость разместить меньшее
количество позиций, неиспользованные блоки
закрываются имиджевым изображением,
которое кадрируется по высоте 1 или 2 блоков.

LINEAFLEX
TOUCH OF ITALY

Кровать с подъёмным механизмом
ТИФФАНИ

до 20%
СКИДКА
при покупке кровати
с матрасом

70 938 руб.
56 750 руб.

Спальное место 160 x 200 см
Габариты 177 x 222 x 145 см
Производство Россия

Материалы Мебельная ткань

Матрас
EVOLUZIONE

до 10%
СКИДКА
при покупке кровати
с матрасом

17 350 руб.
15 650 руб.

Габариты 160 x 200 x 24 см
Производство Россия

Материалы

- Армированный блок независимых пружин 256 пр./м²
- Одна сторона ERGOFLEX 2 см + кокос 3 см
- Другая сторона ERGOFLEX 2 см + латекс 3 см
- Чехол Comfort: трикотажное полотно, по периметру 3д сетка



www.lineaflex.ru

Brand identity guidelines



LINEAFLEX
— TOUCH OF ITALY —

www.lineaflex.ru