

Руководство по оформлению бренд-секций

направление Rivalli beds

Расстановка кроватей, стеллажей,
кресел, диванов, тумб

Рекомендуемые коллекции тканей для
оформления экспозиции

Маркетинговые и рекламные
инструменты для оформления
фирменной площадки



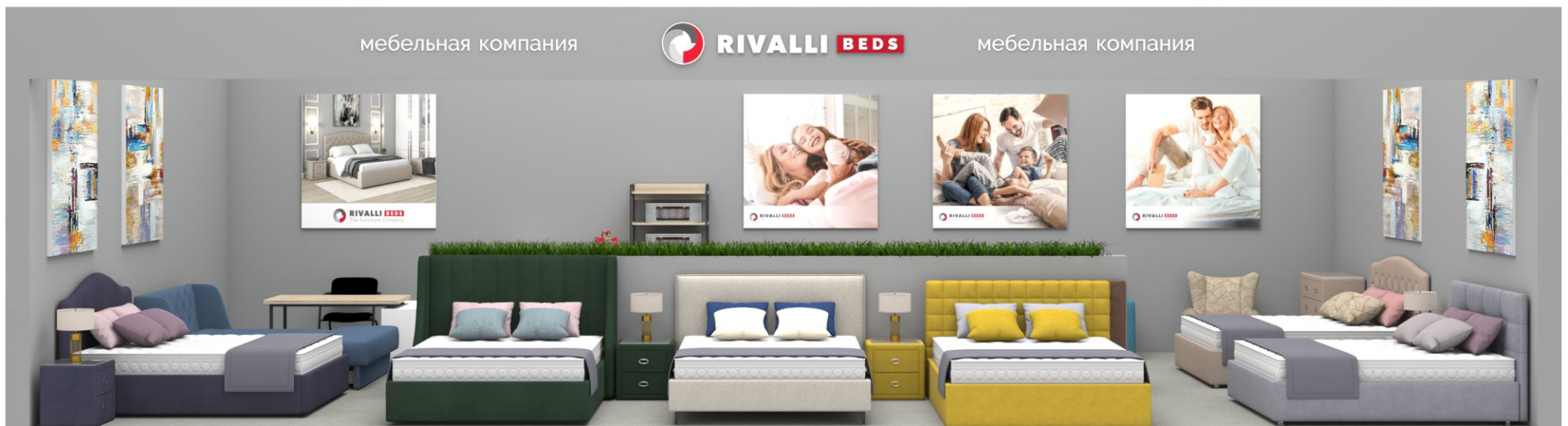
Оформление бренд-секции

Площадь от 80 кв.метров

Тип площадки: магазин

Преимущества: несколько стен, хорошо отделяется от конкурентов. Позволяет использовать большую площадь для рекламных и информационных материалов.

Необходимо делать яркую, желательно световую, вывеску, поскольку внутреннее оформление может быть частично или полностью скрыто от глаз потенциальных покупателей.



Рекомендации по ассортименту и тканям

Площадь от 80 кв.метров

Кровать	Ткань	Основание	Матрас
1. Ребекка	Lounge 26	FerraFondo	Versa
2. Аликанте (изголовье)	Newtone honey		
3. Марго	Tutor caramel	FerraFondo Lux	Multi Garant
4. Валери	Kleo grey	FerraFondo	Sleep
5. Жаклин	Lamb emerald	FerraFondo Lux	Contur
6. Ингрид	Buckle white	FerraFondo Lux	Massage
7. Беатрис	Lamb slate	FerraFondo Lux	Memory
8. Толедо	Prince 07	FerraFondo	Space
9. Крит	Romano lilac	FerraFondo Lux	Vertex

Модель	Ткань
10. Диван-кровать Ричмонд	Romano navy
11. Диван-кровать Алье	Saga ocean
12. Диван-кровать Соло	Melange lilac
13. Кресло Честер	Viola beige
14. Кресло Нуар	Prince 07

Рекомендации по оформлению декоративными подушками



Кровать	Подушка Дижон	Подушка Стандарт
Ребекка	Saga grey	Lounge 26
Марго	Camerton cameo	Viola beige
Валери	Romano lilac	Romano cloud
Жаклин	Frost green	Romano cloud
Ингрид	Premier 22	Premier 01
Беатрис	Sher rose	Romano lilac
Толедо	Normandia beige	Prince 07
Крит	Romano lilac	

(Подушка Рона - Medeya silver-rose)

Рекомендации по оформлению

Площадь от 80 кв.метров

Стеллаж Матисс 222,
цвет - дуб каньон



Столик приставной Матисс-М,
цвет - дуб каньон



Комод Оливер,
ткань - Tutor caramel



Тумба Аура,
ткань - Prince 07



Тумба Селин,
ткань - Tutor caramel



ткань -
Lamb state



Тумба Селин

ткань -
Lamb emerald



Тумба Аура,
ткань - Lounge 26

Оформление бренд-секции

Площадь от 60 кв.метров

Тип площадки: магазин с двумя входными зонами

Преимущества: несколько стен, хорошо отделяется от конкурентов. Позволяет использовать большую площадь для рекламных и информационных материалов.

Необходимо делать яркую, желательно световую, вывеску, поскольку внутреннее оформление может быть частично или полностью скрыто от глаз потенциальных покупателей.



Рекомендации по ассортименту и тканям

Площадь от 60 кв.метров

Кровать	Ткань	Основание	Матрас
1 Ребекка	Lounge 12	FerraFondo	Versa
2 Аликанте (изголовье)	Newtone aqua blue		
3 Марго	Tutor caramel	FerraFondo Lux	Multi Garant
4 Валери	Gamma olive	FerraFondo	Memory
5 Толедо	Romano mocca	FerraFondo Lux	Contur
6 Ингрид	Normandya terra	FerraFondo Lux	Massage
7 Крит	Romano lilac	FerraFondo Lux	Vertex

Модель	Ткань
8 Диван-кровать Ричмонд	Kleo blue
9 Кресло Честер	Viola beige

Рекомендации по оформлению декоративными подушками

Кровать	Подушка Дижон	Подушка Стандарт
Ребекка	Saga mango	Lounge 12
Марго	Camerton cameo	Viola beige
Валери	Normandya latte	Newtone kiwi
Толедо	Valenta 1	Romano mocca
Ингрид	Premier 17	Premier 07
Крит	Romano lilac	

(Подушка Рона - Medeya silver-rose)



Рекомендации по оформлению

Площадь от 60 кв.метров



Комод Оливер,
ткань - Kleo blue



Стеллаж Матисс 222,
цвет - дуб каньон



Тумба Аура,
ткань - Lounge 12



Стеллаж Матисс 121,
модуль с 2-мя ящиками,
цвет - дуб каньон



Тумба Селин,
ткань - Tutor caramel



Тумба Аура,
ткань - Gamma olive



Тумба Селин,
ткань - Romano мossa

Оформление бренд-секции

Площадь от 50 кв.метров

Тип площадки: полуостров

Преимущества: не имеет больших перегородок, либо стен, отделяющих торговую площадь от конкурентов. Поэтому для них рекомендуется создание мобильных и стационарных перегородок и оснащение подвесными плакатами для зонирования и информирования покупателей.



Рекомендации по ассортименту и тканям

Площадь от 50 кв.метров



Кровать	Ткань	Основание	Матрас
1. Ребекка	Lounge 12	FerroFondo	Versa
2. Аликанте	Newtone aqua blue	FerroFondo	Promo mix
3. Марго	Tutor caramel	FerroFondo Lux	Multi Garant
4. Валери	Gamma olive	FerroFondo	Memory
5. Толедо	Prince 22	FerroFondo Lux	Contur
6. Ингрид	Buckle white	FerroFondo Lux	Massage
7. Крит	Romano lilac	FerroFondo Lux	Vertex

Модель	Ткань
8. Диван-кровать Ричмонд	Kleo blue
9. Кресло Честер	Viola beige

Рекомендации по оформлению декоративными подушками

Кровать	Подушка Дижон	Подушка Стандарт
Ребекка	Saga mango	Lounge 12
Аликанте	Valenta 01	Newtone aqua blue
Марго	Camerton cameo	Viola beige
Валери	Normandya latte	Newtone kiwi
Толедо	Viola zig-zag beige	Viola plain beige
Ингрид	Premier 22	Premier 01
Крит	Romano lilac (Подушка Рона - Medeya silver-rose)	

Рекомендации по оформлению

Площадь от 50 кв.метров



Комод Оливер,
ткань - Tutor caramel



Стеллаж Матисс 222,
цвет - дуб каньон



Тумба Аура,
ткань - Lounge 12



Тумба Селин,
ткань - Romano мосса

Пример оформления кровати на подиуме



Текстиль

Саше брендированное (декоративная накидка на изножье кровати)	1 шт.
Декоративная подушка Стандарт	2 шт.
Декоративная подушка Дижон	2 шт.

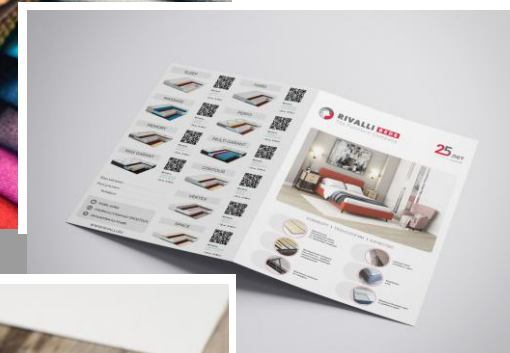
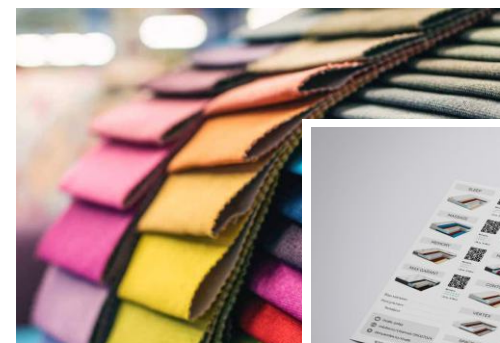
Реклама

Бирка 10 лет гарантии	1 шт.
Бирка FerraFondo, или FerraFondo lux	1 шт.
Коврик ПВХ	1 шт.

Рекламные материалы

БЕСПЛАТНО предоставляются:

- 01 Образцы тканей**
оптимально подобранный набор различных мебельных тканей
- 02 Образцы матрасов и топпера (до 31.12.2022)**
17 вариантов пружинных и беспружинных матрасов, 1 вариант топпера
- 03 Буклеты и бирки**
рекламные материалы для оформления кроватей на подиуме и раздачи клиентам
- 04 Дизайн-проект бренд-секции**
готовое решение для открытия фирменного салона:
расстановка мебели, подбор тканей, электронные макеты плакатов



ДОПОЛНИТЕЛЬНО можно заказать*:

- 01** Стеллажи Матисс 122 и 222 (ДхГхВ, см - 45/86x44x151)
123 и 223 (ДхГхВ, см - 45/86x44x192)
- 02** Саше под ноги (декоративный элемент и защита матрасов)
- 03** ПВХ коврики с логотипом
- 04** Стойка под ткани (мобильная, на 2-х колесиках)

*Стоимость уточняйте у менеджеров

Зонирование подиума

Мобильные перегородки

Используются на всех типах подиумов для зонирования внутри торговой площади, создания товарных коридоров.

Можно использовать для зонирования с соседними подиумами.

Высота 1,3 метра – обладают достаточной устойчивостью без дополнительных опор.

Рекомендуем размещать искусственную зелень по всей длине перегородки.



Фирменные цвета

Логотип

Для изготовления объемного логотипа используются пленки определенных цветов.



RAL 3013



RAL 7024



RAL 7037



RAL 7047

Покраска стен и колон

Мы рекомендуем использовать основы и колеры марки TIKKURILA:



J 428

H 489