

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ - МЕРЧБУК «ДЕСТАЙЛ»

2025



Содержание

1. Логотип	3
2. Фирменные элементы	12
3. Внешнее оформление торговой точки	20
4. Внутреннее оформление торговой точки	35
5. Планировка	42
6. Визуальные коммуникации	64
7. Доп. оборудование	71
8. POS-материалы	75

1. ЛОГОТИП

Логотип

Основной логотип:



Основной вариант логотипа предназначен для использования на всем спектре фирменной продукции.

*Варианты использования логотипа
на вывесках - см. раздел «Вывески»*



Логотип

Особенности построения логотипа, охранное поле:



Охранное поле - пространство вокруг логотипа, свободное от графики и текста.

Для всех вариантов логотипа Destyle граница охранного поля проходит на расстоянии ширины стилеобразующего элемента буквы «Е».



Логотип

Особенности построения логотипа, охранное поле:



Охранное поле - пространство вокруг логотипа, свободное от графики и текста.

Для всех вариантов логотипа Destyle граница охранного поля проходит на расстоянии ширины стилеобразующего элемента буквы «е».

● СМΥΚ 56-45-45-32

● СМΥΚ 13-83-58-3

○ СМΥΚ 0-0-0-0

Логотип

Дополнительные варианты логотипа:

DoStyle
mebel

DoStyle
mebel

ДоСтайл
мебель

ДоСтайл
мебель

Дополнительные варианты логотипа с дескриптором :



производство с 2018 года

Дескриптор



производство с 2018 года



производство с 2018 года

Дополнительные варианты логотипа:

DoStyle

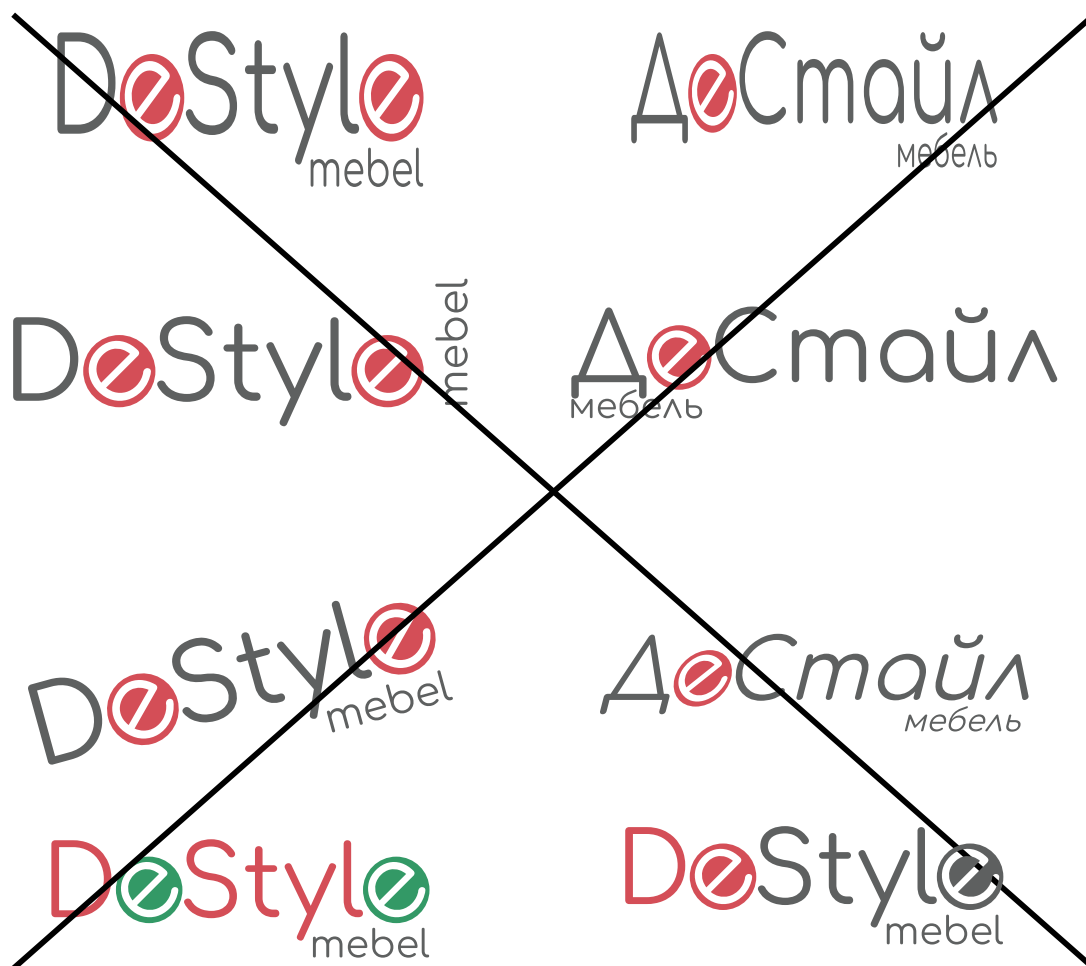
DoStyle

ДоСмайл

ДоСмайл

* Использование логотипа без дескриптора «mebel»

Недопустимые варианты использования логотипа:



несоответствие
пропорций логотипа

изменение расположения
элементов в логотипе

использование логотипа
под углом или под наклоном

некорректные изменения
цвета логотипа

* Использование логотипа в нестандартном формате обязательно согласовывается с Отделом продаж

Дескриптор «**МОДУЛЬНЫЕ ДИВАНЫ
с электрофункциями**» :

МОДУЛЬНЫЕ ДИВАНЫ
с электрофункциями

МОДУЛЬНЫЕ
ДИВАНЫ
с электрофункциями

Возможно использование в оформлении
торговой точки по согласованию дизайн-проекта
с Отделом продаж

МОДУЛЬНЫЕ ДИВАНЫ
с электрофункциями

МОДУЛЬНЫЕ
ДИВАНЫ
с электрофункциями

Логотип

Дескриптор «**МОДУЛЬНЫЕ ДИВАНЫ
с электрофункциями**» :



**МОДУЛЬНЫЕ ДИВАНЫ
с электрофункциями**



**МОДУЛЬНЫЕ ДИВАНЫ
с электрофункциями**

Возможно использование в оформлении
торговой точки по согласованию дизайн-проекта
с Отделом продаж

Основные цвета

RAL 7043
Oracal 073 (dark grey)
RGB 105 107 108
CMYK 56 45 45 32

RAL 3020
Oracal 031 (red)
RGB 217 74 86
CMYK 13 83 58 3

RAL 9003
Oracal 010 (white)
Pantone White
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

Фирменный шрифт

Фирменный шрифт - важный элемент корпоративного стиля, передающий индивидуальность компании и повышает узнаваемость бренда. Используется в маркетинговых и других коммуникационных материалах (презентации, оформление рекламной и имиджевой продукции).

Шрифт **Gotham Pro** - фирменный элемент стиля Destyle.

Gotham pro

Regular / Light

Начертания Light и Regular используются для набора текста

Bold / Extra Bold

Начертания Bold используются для названий и заголовков

Шрифт **Comfortaa** - дополнительный шрифт.

Comfortaa

Comfortaa

Шрифт **Arial** используется как альтернативный шрифт из-за своей общедоступности на разных устройствах. Используется для набора текстов в документах и деловой переписке.

Arial

Arial

2. ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Вшивка для мебели



Развертка

ЛИНИЯ ШВА

ЛИНИЯ СГИБА

ЛИНИЯ ШВА

Рекомендуемое расположение:
в вертикальный и/или боковой шов дивана

Размеры указаны в миллиметрах



вариант размещения

Вшивка для мебели



Развертка

ЛИНИЯ ШВА

ЛИНИЯ СГИБА

ЛИНИЯ ШВА

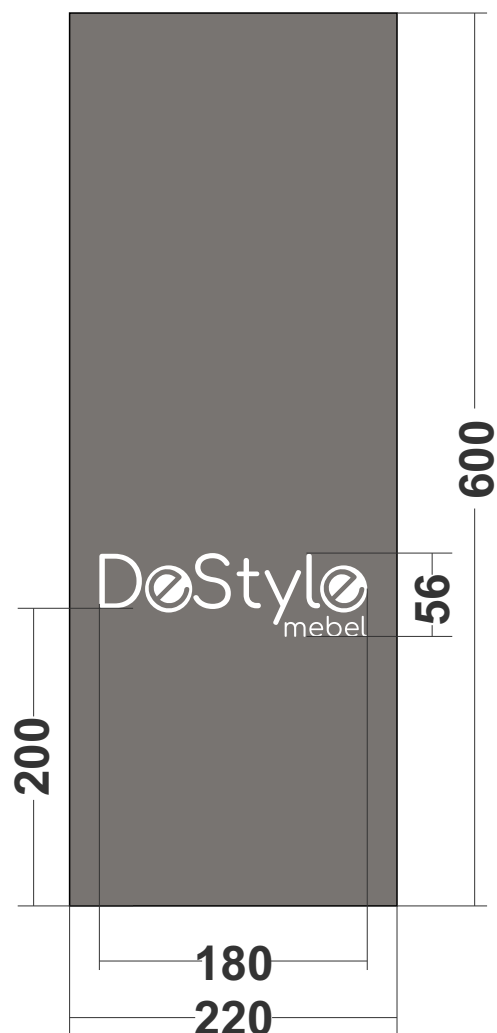
Рекомендуемое расположение:
в вертикальный и/или боковой шов дивана

Размеры указаны в миллиметрах



вариант размещения

Брендируемая тканевая дорожка

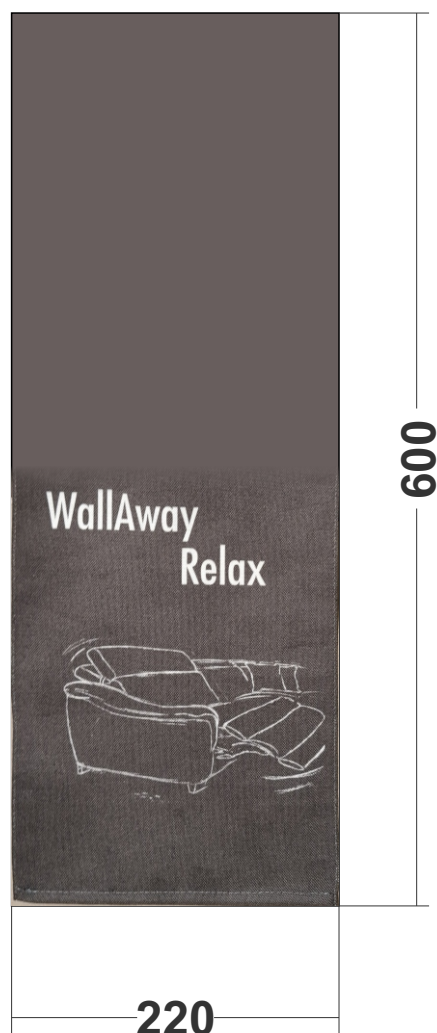


пример оформления

Изготовление: печать или вышивка на ткани

Возможно брендование тканевой дорожки с обозначением механизма трансформации

Брендовая тканевая дорожка



пример оформления

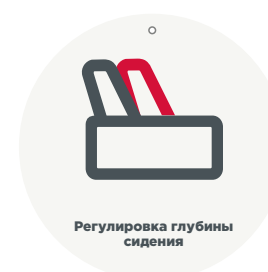
Изготовление: печать или вышивка на ткани

Варианты тканевой дорожки с обозначением механизма трансформации

Воблеры (с механизмом трансформации)



двусторонний воблер (с QR-кодом на обратной стороне)

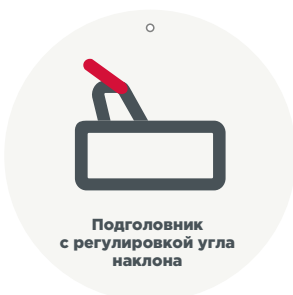
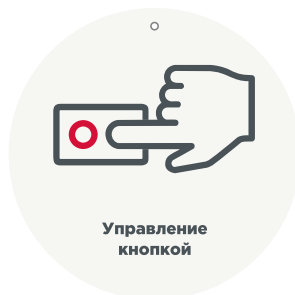
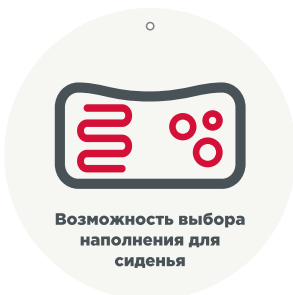


QR-код направляет на видео с данным механизмом трансформации

Воблеры (с механизмом трансформации)



односторонний воблер



пример оформления

Воблер крепится к модулю дивана с соответствующим механизмом трансформации



Изготовление: печать



пример оформления

3. ВНЕШНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ

Вывеска, фриз

Варианты возможного изготовления вывески:

1. Отдельностоящий логотип (автономная конструкция):

1.1 Изготовление автономных конструкций логотипа

Объемно-световой логотип или логотип с подсветкой контр-ажур на дистанционных держателях или металлическом каркасе.

1.2 Изготовление автономных конструкций логотипа на подложке (с фоном)

Объемно-световой логотип, располагается на светонепропускающей лицевой стороне короба (ПВХ, АКП)



пленка Oracal 073 dark grey
- RAL 7043



пленка Oracal 032 light red
- RAL 3020

Вывеска, фриз

1. Объемно-световая вывеска
из отдельностоящих букв (без фона)

DoStylø
mebel

ДeCтaйл
мебель

2. Объемно-световая вывеска с фоном
(с фоном или на подложке)

DoStylø
mebel

ДeCтaйл
мебель

Логотип должен хорошо читаться
на фасаде, стене, фризе

Вывеска, фриз

Варианты возможного изготовления вывески:

2. Световой короб

2.1 светопропускающая лицевая сторона короба (плита ПММА) оклеивается печатью на с/к пленке с ламинацией; светодиодное наполнение

2.2 светонепропускающая лицевая сторона короба (ПВХ, АКП) со сквозной выпилкой в ней (если лицевая сторона из ПВХ- пластика, то он оклеивается с/к пленкой (защита от УФ-лучей); вставка в область выпилки ПММА-пластик (прозрачный с оклейкой поверх с/к пленки или молочный); светодиодное наполнение



Вывеска, фриз

Варианты возможного изготовления вывески:



Вывеска, фриз

DoStylo
mebel

DoStylo
mebel

The image shows the entrance of a furniture store named 'DoStylo mebel'. The store's name is displayed on a large, illuminated sign above the glass entrance doors. The sign features the word 'DoStylo' in a large, black, sans-serif font, with the 'o's replaced by red circles containing a white diagonal line. Below 'DoStylo', the word 'mebel' is written in a smaller, black, sans-serif font. The entrance consists of large glass doors framed in dark metal. Through the glass, the interior of the store is visible, showing a modern, minimalist design with warm lighting and various furniture pieces. The ceiling inside is white with recessed lighting. The overall atmosphere is clean and contemporary.

Вывеска, фриз

Варианты внешнего вида фриза:

Возможно изготовление логотипа с подсветкой или без нее

The logo is displayed on a dark gray rectangular background. The word "DoStyle" is in white, with the "o"s replaced by red circles containing a white diagonal line. Below "DoStyle", the word "mebel" is written in a smaller, white, lowercase sans-serif font.The logo is displayed on a white rectangular background with a thin black border. The word "DoStyle" is in dark gray, with the "o"s replaced by red circles containing a white diagonal line. Below "DoStyle", the word "mebel" is written in a smaller, dark gray, lowercase sans-serif font.

Вывеска, фриз

Варианты внешнего вида фриза:

Возможно изготовление логотипа с подсветкой или без нее



* Вариант использования логотипа на фризе с дескриптором

Вывеска, фриз

DeStyle
mebel



Вывеска, фриз

DeStyle
mebel



Оформление колонны

Размер:

1. h=1500 мм*, если частичное оформление колонны

* размер указан средний, может быть изменен в соответствии с требованиями арендодателя или при иных условиях

** необходимо учитывать размеры колонн

2. Полное оформление колонны на h=2500 - 3000мм

Расположение: 1300 мм от пола*

* высота размещения может быть изменена в соответствии с требованиями арендодателя или при иных условиях

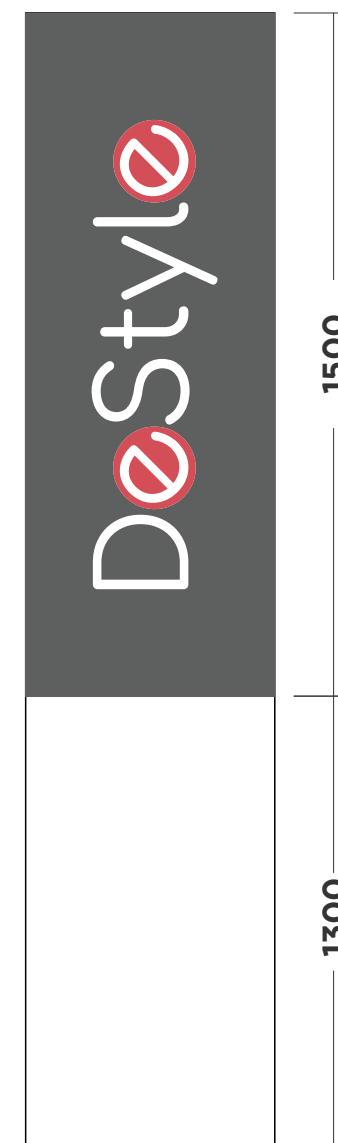
Информация:

при брендировании колонны:

- логотип
- фирменный цвет колонны

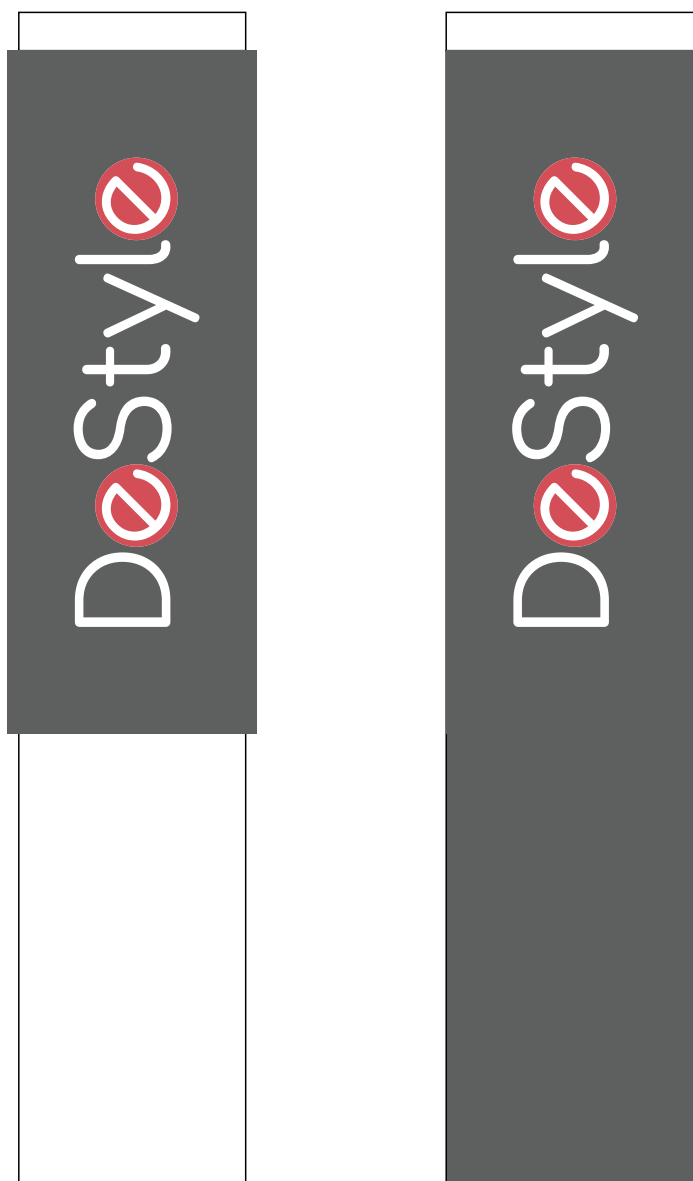
Варианты изготовления:

1. без подсветки - печать на с/к пленке, наклеенная на короб из ПВХ;
2. с подсветкой - фрезеровка букв с подсветкой «контр-ажур» по периметру, крепление логотипа на дистанционные держатели;
3. объемно-световые буквы из ПММА, торцевая часть из ПВХ; светодиодное наполнение.



вид спереди

Оформление колонны



варианты оформления

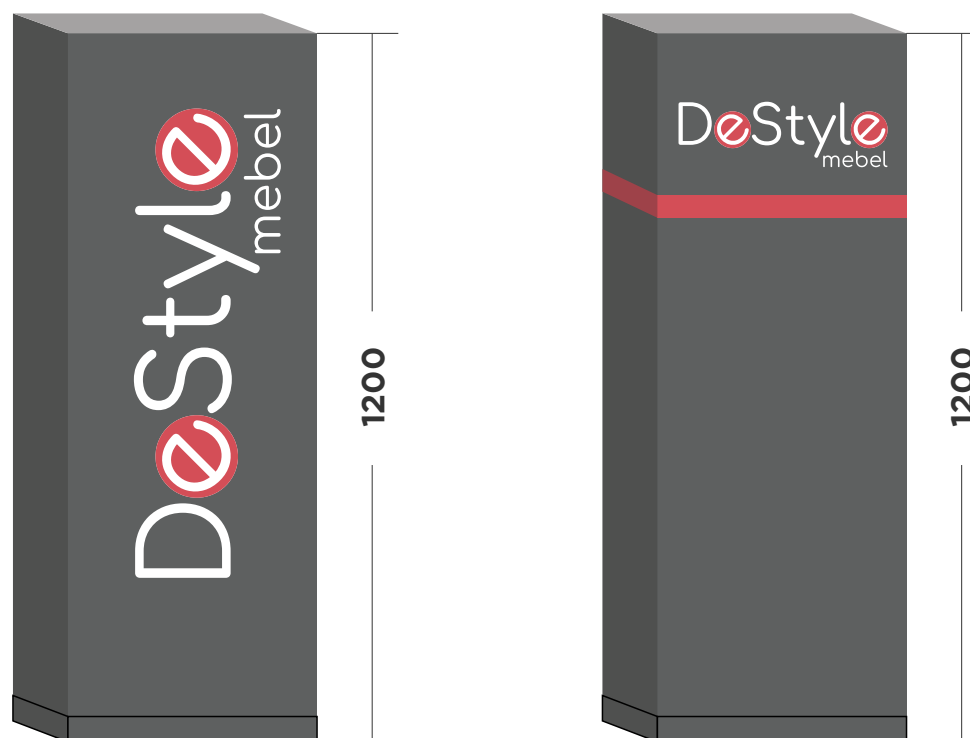


пример оформления

Напольный световой короб

Используется для обозначения фирменной секции, привлечения внимания

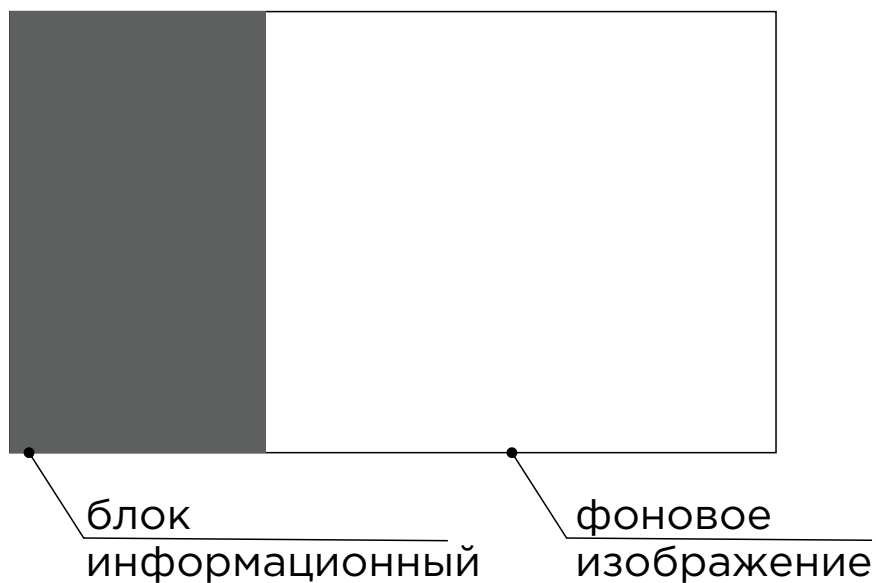
Размер: 450x450x1200 мм



Баннер

Информация:

- Логотип
- Сайт, QR-код
- Адрес, номер телефона
- Иная актуальная информация



Баннер «Скоро открытие»

Информация:

- Логотип
- Сайт, QR-код
- Иная актуальная информация о скором открытии

Используется на время ремонта для закрытия части помещения или оформления витрины



4. ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ

Оформление торгового пространства

Оформление торгового пространства Destyle

Возможно использование:

- вывеска и (или) фриз Destyle
- фирменный напольный световой короб
- брендирование колонн

внешнее брендирование

- стены
- напольное покрытие
- низкие перегородки
- высокие перегородки
- логотип настенный
- торговое оборудование

внутреннее оформление

- POS-материалы (каталоги, буклеты и пр.)
- брендированный декор (подушки, тканевые дорожки, воблеры и пр.)
- визуальные коммуникации (ролл-ап, баннеры и пр.)

По оформлению уточнять о возможностях использования тех или иных элементов брендирования ТТ.

Оформление торгового пространства

Цветовое решение:



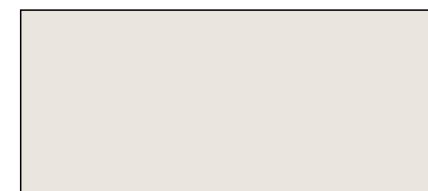
RGB: R23 G96 B61
CMYK: C87 M22 Y81 K47



Пленка Oracal 073
(dark grey)



Покраска RAL 7043



RAL 070-85-05

Отделочные материалы

Стены

Для зонирования пространства используются стены и/или перегородки.

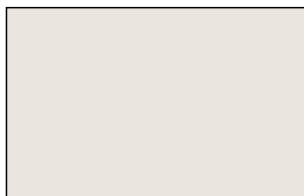
Декорирование стен производится в фирменной стилистике бренда.

Варианты оформления стен/перегородок:

- покраска стен
- использование баннеров (атмосферные изображения в стиле «Destyle»)
- использование перегородок (для зонирования пространства)

Цвет стен принимается согласно колористическому решению представленному в проекте.

Основные цвета покраски стен:



RAL 070-85-05

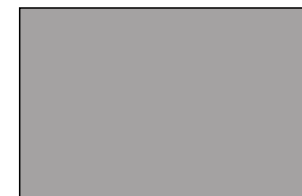
Дополнительные цвета покраски стен:



RAL 150-50-10



RAL 120-60-05



RAL 000-55-00

Оформление стен производится в базовый цвет или по рекомендациям дизайнера с учетом выставленной мебели

Отделочные материалы

Напольное покрытие

Используется ламинат (на выбор из представленных или близкие к ним)
На все примыкания перегородок к полу устанавливается плинтус 100-120 мм.



**Ламинат Kronotex
Дуб натуральный
столичный 33 класс**



**Ламинат
«Дуб шато вояж»
33 класс**



**Плинтус
SX182 CASCADE**



**Плинтус
XPS POLYMER H120**

- * Строгое соответствие указанным артикулам не обязательно.
- * Значение имеет визуальное сходство и соответствие размерам образцов

Отделочные материалы

Освещение

Общее освещение (фон) - свет ТЦ

Акцентное освещение (фокус) - светодиодные трековые светильники (цвет черный, в случае белых потолков возможно использование белых светильников)

Декоративное освещение (атмосфера) - подвесные светильники, напольное освещение (торшеры), настольные лампы, БРА.

Рекомендации по акцентному освещению:

- Оптимальная высота потолков для монтажа оборудования 3,2-3,5м
- Высота подвеса шинпровода +2500мм от уровня пола
- Рекомендуемый уровень освещенности от 500 до 1500 Lux, при этом интенсивность освещения проходов значительно ниже, чем экспозиции
- Цветовая температура 2500-4000 К (теплый - с повышенным красным и желтым спектром и пониженным синим)
- CRI (индекс цветопередачи) 92-100%
- Минимальное кол-во светильников - 2-3 шт/ед. Освещение должно быть комфортным для клиентов и сотрудников (избегать пересвета, недосвета, чрезмерной блескости (яркости поверхности) светильников).



Спот потолочный



Трековые светильники

Светодиодные трековые светильники
на шинпроводе



черный



белый

Спот потолочный, встроенный



Отделочные материалы

Перегородки низкие

Низкие перегородки (h = 1200 мм) используются для зонирования помещения

*по необходимости в дизайн-проекте

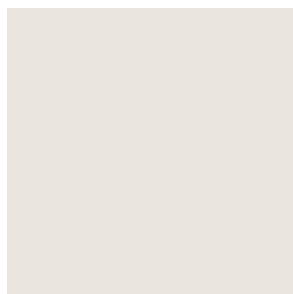
Варианты перегородок:

1. Застройка низких перегородок с использованием гипсокартона
2. Использование мобильных низких перегородок.

Базовая покраска перегородок - в цвет стен всего помещения.

Цвет перегородки принимается согласно колористическому решению, представленному в проекте.

По нижнему краю перегородки крепится плинтус белого цвета или в цвет перегородки.



RAL 070-85-05



RAL 000-55-00



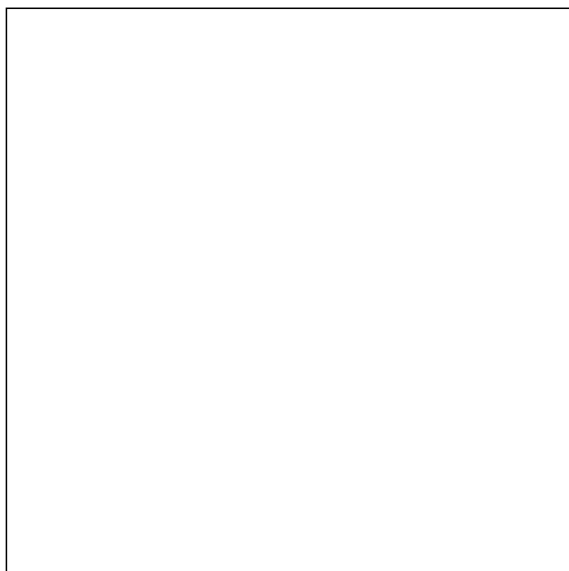
5. ПЛАНИРОВКА

Принципы формирования торговой экспозиции

Варианты помещения:

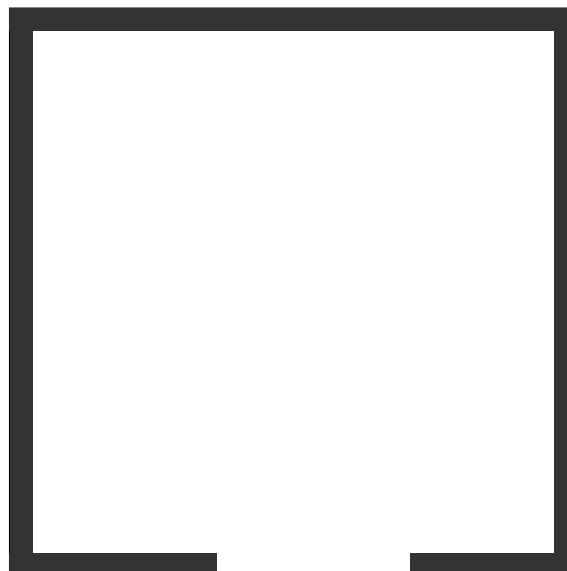
Рекомендуемая площадь: $S_1 = 80-100\text{м}^2$, $S_2 = 130-150\text{м}^2$

1



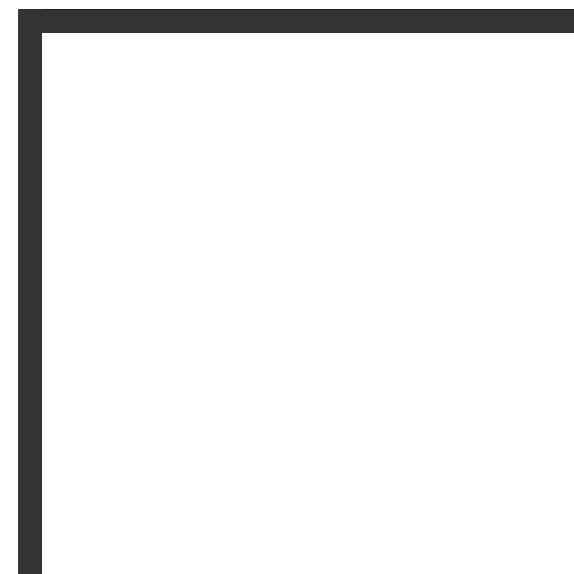
Open Space
(открытая площадка)

2



с наличием стен
по периметру

3



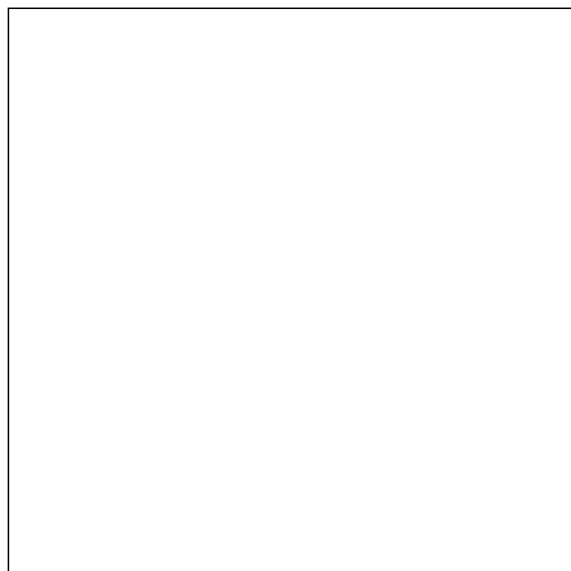
с наличием
нескольких стен

Примеры торговых площадей

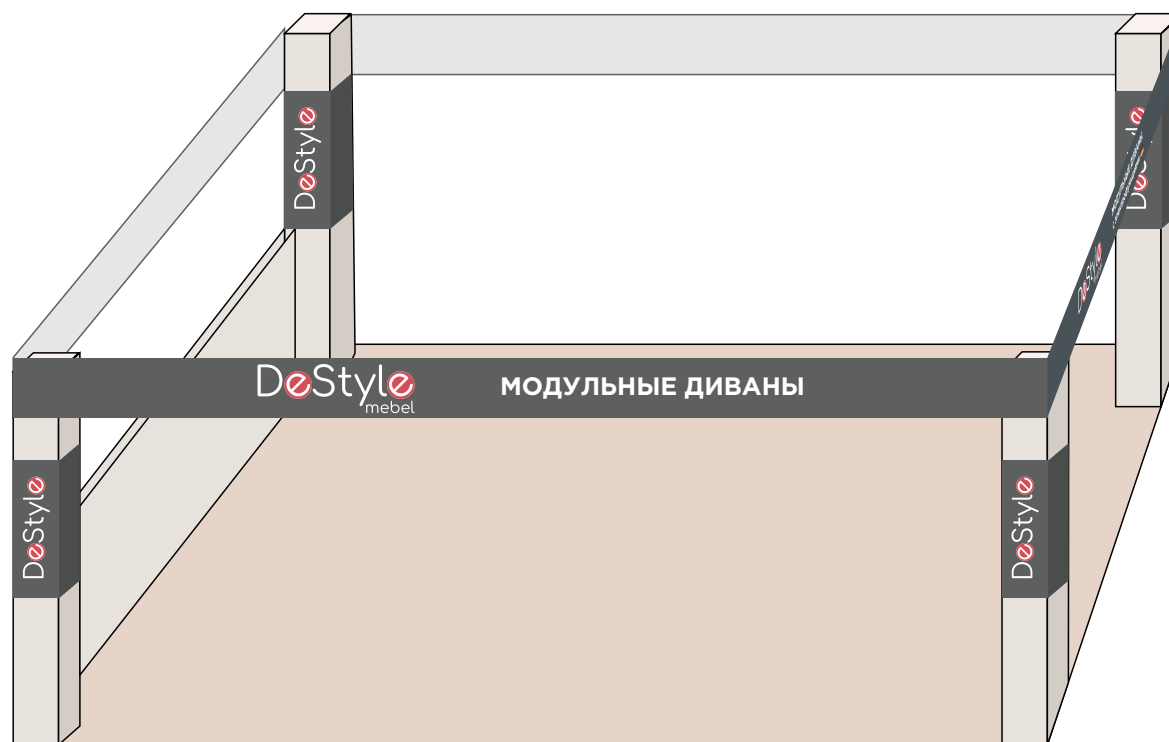
Принципы формирования торговой экспозиции

Варианты помещения:

1



Open Space
(открытая площадка)

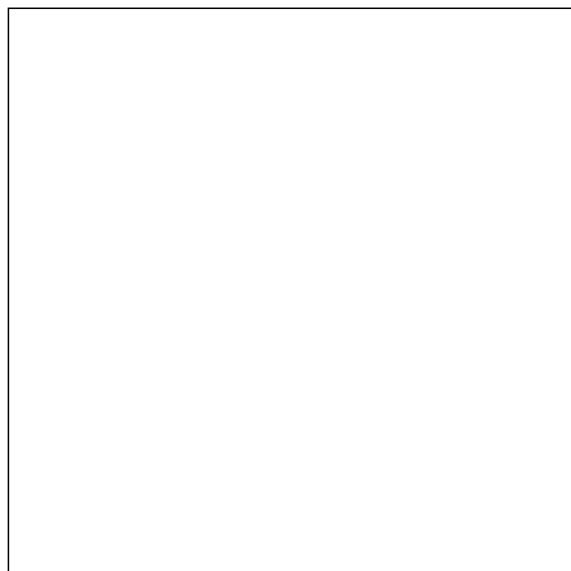


пример базового оформления
(колонны, фриз/вывеска)

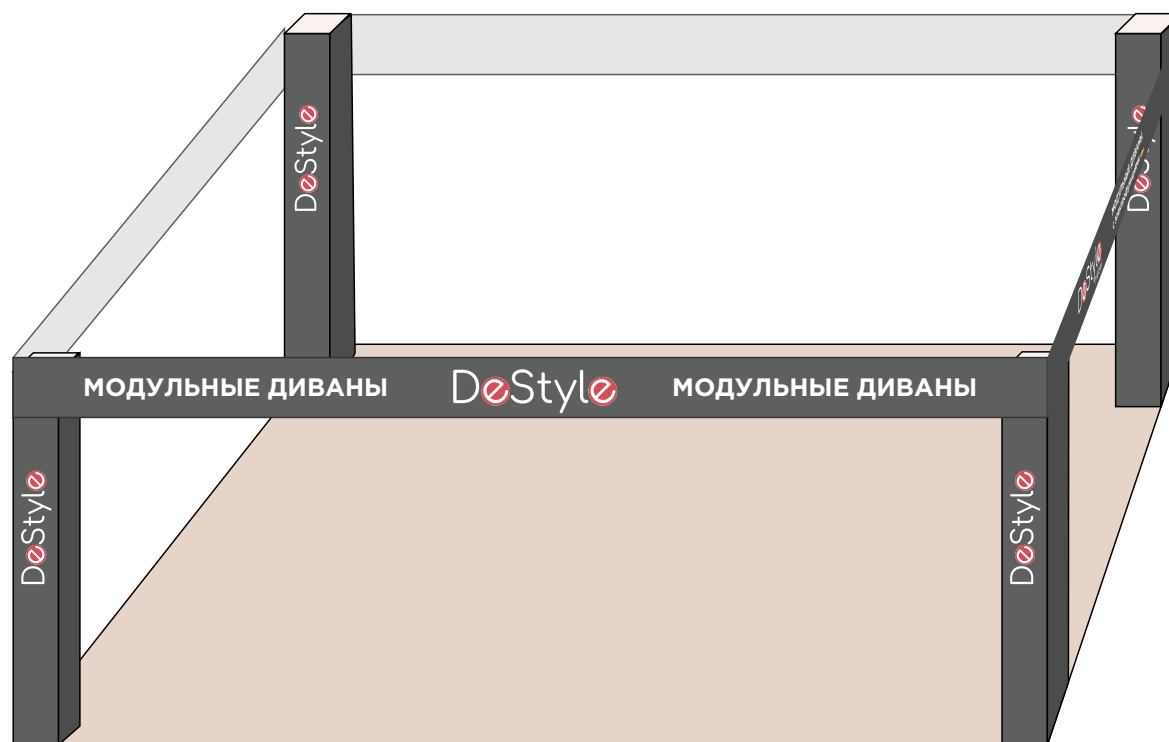
Принципы формирования торговой экспозиции

Варианты помещения:

1



Open Space
(открытая площадка)

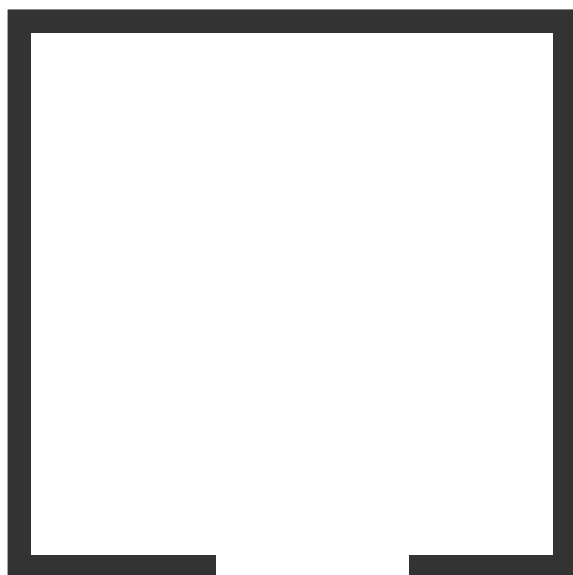


пример базового оформления
(колонны, фриз/вывеска)

Принципы формирования торговой экспозиции

Варианты помещения:

2



с наличием стен
по периметру

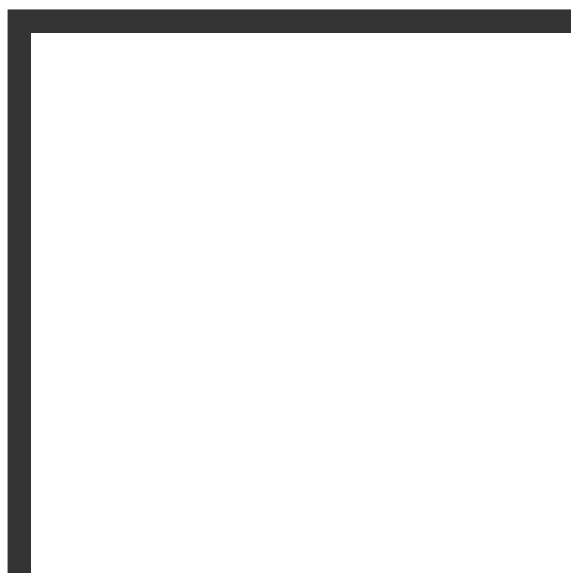


пример базового оформления
(фриз/вывеска, настенная вывеска, баннер)

Принципы формирования торговой экспозиции

Варианты помещения:

3



с наличием
нескольких стен



пример базового оформления
(фриз/вывеска, настенная вывеска,
колонны (по необходимости), баннер и пр.)

Принципы формирования торговой экспозиции

Порядок проектирования торгового пространства

- Определить формат ТТ (его форму, размер, особенности помещения)
- Определить и обозначить относительное окружение
- Определить вход, основной поток трафика
- Деление торговой площади на функциональные зоны (входная, торговая, кассовая и т.д.)
- Определить категории товара для размещения на экспозиции, их долю и зоны размещения каждой группы
- Определить клиентский маршрут, проходы, фокусные точки (стопперы)
- Определить холодные и горячие зоны помещения
- Расстановка мебели, выделение и акценты товарных групп или зон (с помощью света, POS-материалов, проппинга)
- Оформление торговой точки с помощью фриза и/или вывески, оформления колонн, баннеров, светового короба и пр. элементов

Принципы формирования торговой экспозиции

Зонирование пространства:

Продуманная расстановка мебели

Благодаря интерьерным решениям мы делаем посещение салона приятным, комфортным и безопасным.

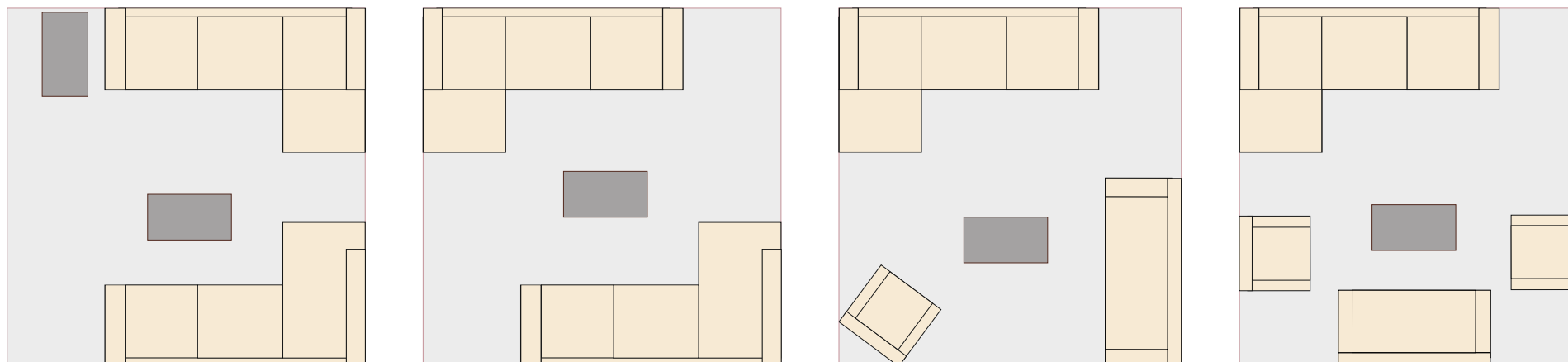
Свободный доступ к каждой модели

Важно, чтобы клиент мог без препятствий подойти к любой модели, а у продавца была **возможность с легкостью продемонстрировать возможности модели** (варианты раскладывания дивана и т.д.). Модели располагаются так, что не перекрывают доступ друг к другу.

Безопасная расстановка мебели и оборудования

Располагать так, что о них невозможно споткнуться или зацепиться при движении внутри торгового зала.

Базовая схема расстановки моделей



Принципы формирования торговой экспозиции

Рекомендации по выставлению и расстановке мягкой мебели для партнёров ООО «Дестайлмебель»:

1. Рекомендуемое минимальное количество выставочных моделей на каждой экспозиции 8-10 комплектов с максимальным представлением модульности и функционала.
2. Минимальный метраж на 1 диван – не менее 10-12 м², таким образом, чтобы он просматривался со всех сторон, в крайнем случае с трёх сторон.
3. Обязательное выставление диванов на передовых и центральных местах экспозиции. Запрещено «миксовать» изделия производства ООО «Дестайлмебель» с другими диванами.
4. Наличие эконо сегмента диванов рядом с диванами ООО «Дестайлмебель» не рекомендуется.
5. Обязательное подключение диванов к сети, для возможности демонстрирования всех функций и опций. При необходимости наличие удлинителей.
6. Обязательное наличие рекламных воблеров на диванах, демонстрирующих функции и механизмы.
7. Обязательное наличие всех коллекций тканей – рекомендуемые ткани должны быть расположены непосредственно на диванах.
8. Обязательное наличие у продавцов типен-планов на выставленные модели, которые предоставила фабрика.
9. Обязательное наличие рекламной продукции на выставленные диваны с полным наличием всей модульности и функционала.

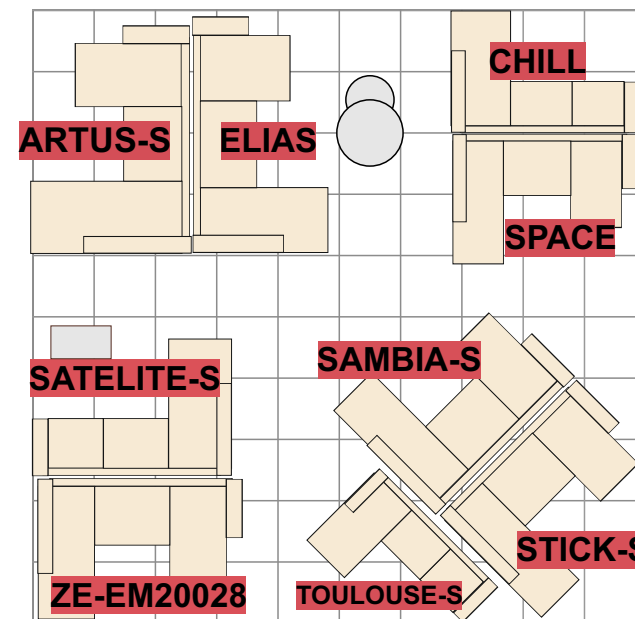
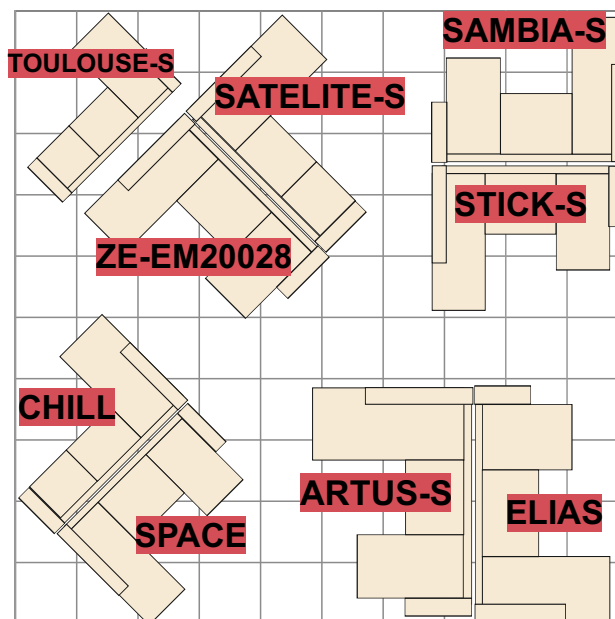
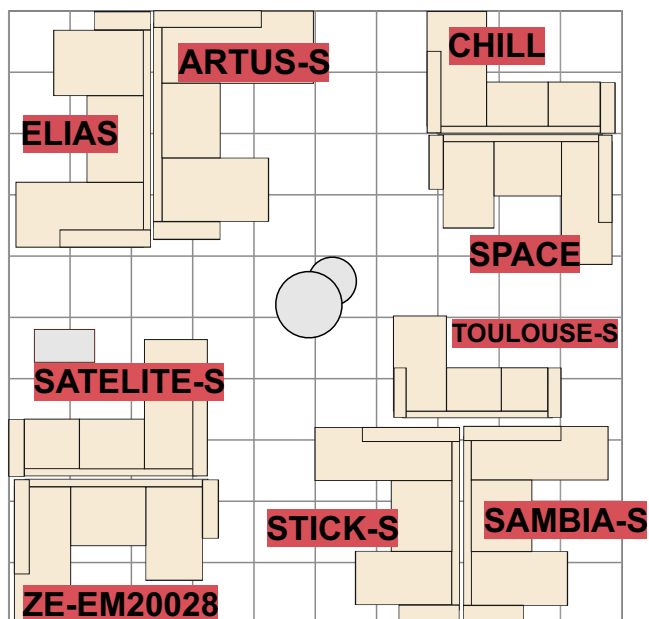
ТРЕБОВАНИЕ:

Высокий уровень подготовки продавцов по приёму заказов на мягкую мебель ООО "Дестайлмебель"
ОБЯЗАТЕЛЕН!

Принципы формирования торговой экспозиции

Примеры планировки Open Space (открытая площадка)

Общая площадь: 100м²



журнальный стол



журнальные столы

Особенности:

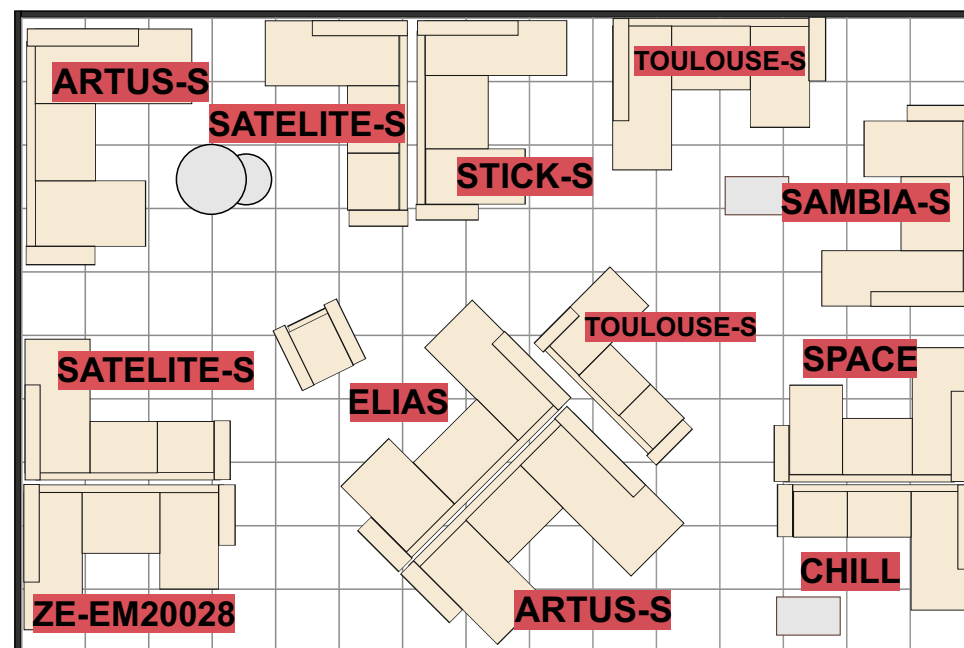
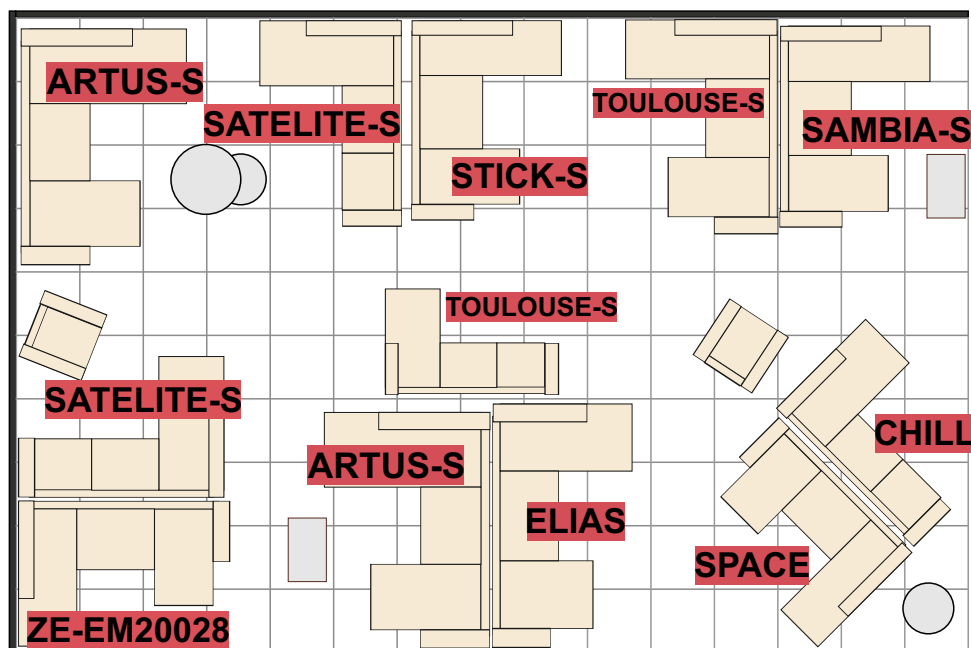
- помещение не имеет стен, поэтому в оформлении рекомендуется использовать фризы/напольный короб/подвесную вывеску
- возможно зонирование пространства перегородками

* Каждое торговое пространство имеет свои особенности, важен индивидуальный подход

Принципы формирования торговой экспозиции

Примеры планировки торгового пространства со стенами

Общая площадь: 150м²



журнальный стол



журнальные столы

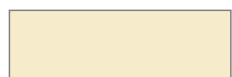
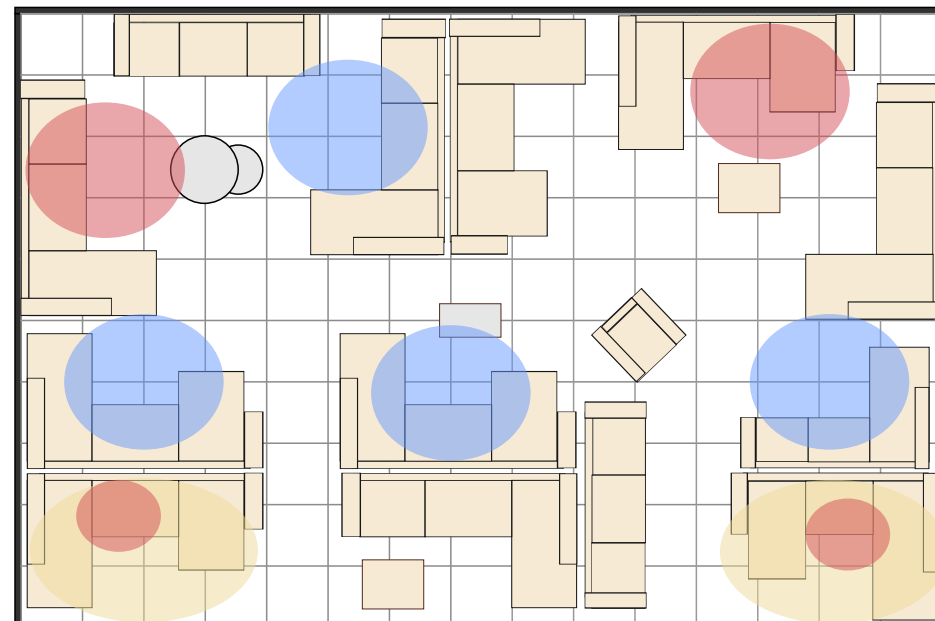
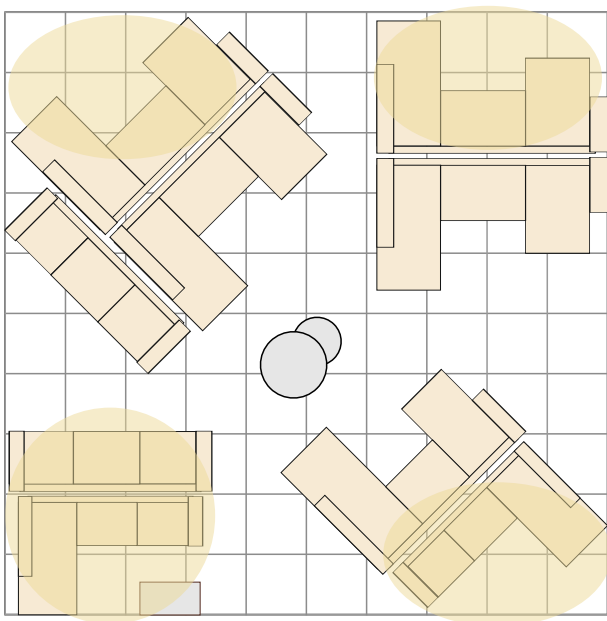
Особенности:

- возможно зонирование пространства перегородками
- учитывать основной поток покупателей
- рекомендуется выставлять модели в нескольких вариациях модульности

* Каждое торговое пространство имеет свои особенности, важен индивидуальный подход

Принципы формирования торговой экспозиции

Особенности зонирования:



входная зона (стоппер - новинки, акционный товар - чем хотим привлечь клиента)



Горячая зона



Холодная зона

Принципы формирования торговой экспозиции

Общие принципы зонирования помещения:

- Товар размещается лицом к покупателю, модели выставляются по ходу движения покупателей и зонам торгового зала с учетом приоритетов. При сокращении числа представленных моделей сокращение начинается с самых низкоприоритетных моделей.

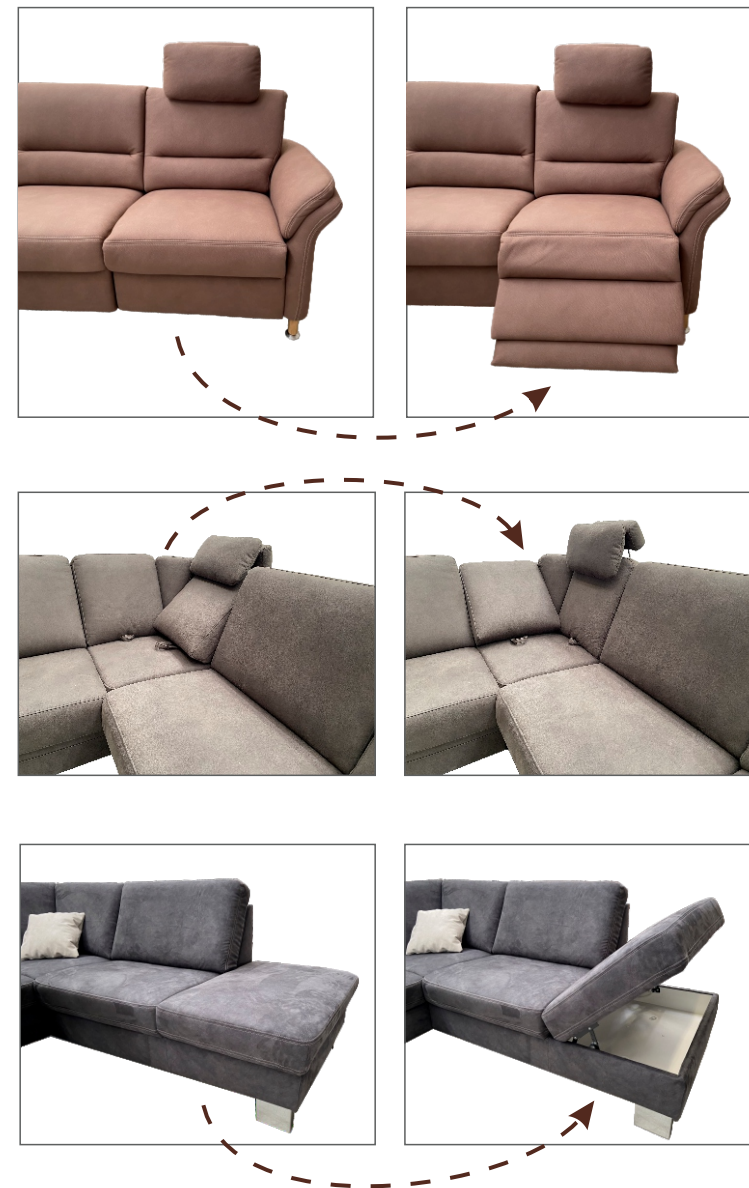
- По периметру всего трафика располагать яркие акценты для привлечения внимания покупателя (особенно касается холодных зон).



Принципы формирования торговой экспозиции

Общие принципы зонирования помещения:

- Каждая единица товара хорошо просматривается, к ней есть доступ, чтобы подойти и при необходимости открыть (разложить).
- Демонстрировать на некоторых моделях механизмы трансформации (выдвинуть спинку, поднять подголовник или приоткрыть банкетку) на экспозиции.
- POS-материалы (буклеты, листовки и пр.) выкладываются на специальные стойки, wobлеры подвешиваются на модели согласно особенностям, ценники и wobлеры стороной к покупателю.
- Соблюдать принцип чередования - товары по промо-ценам чередуются с высокодоходным товаром. проппингом (декор: журнальные столики, вазы с цветами, торшеры и пр.), текстилем (шторы, ковры, пледы и подушки).



Принципы формирования торговой экспозиции

Общие принципы зонирования помещения:

- На промо-модель (акцентная модель) возможно добавление LED-экрана для демонстрации имиджевых роликов, в т.ч. с механизмами трансформации
- Диваны с электромеханизмами обязательно подключаются к эл.сети для возможности демонстрации механизма в работе.
- На экспозиции демонстрировать выставленные модели в разных комплектациях, показывая максимально возможные механизмы трансформации.
- Образцы тканей располагаются на углу дивана или банкетки.



Принципы формирования торговой экспозиции



Принципы формирования торговой экспозиции



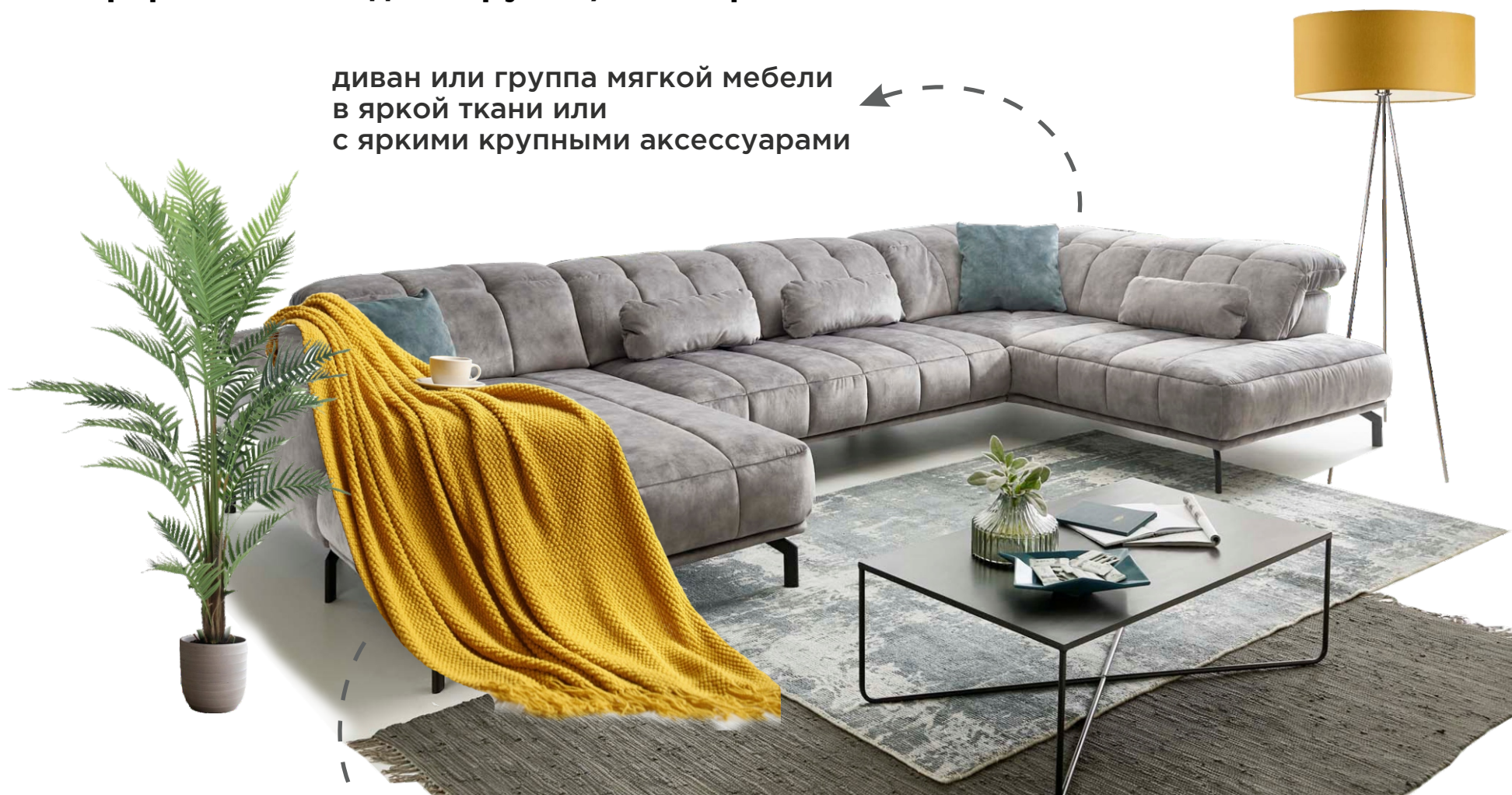
Принципы формирования торговой экспозиции



Принципы формирования торговой экспозиции

Оформление входной группы/стоппер

диван или группа мягкой мебели
в яркой ткани или
с яркими крупными аксессуарами



Пропинг (декор)
яркий, акцентный
(создает атмосферу и настроение)

+ POS-материалы,
имиджевые элементы

Пропинг (декор)

Использование декора:

Декор помогает дополнить интерьерные композиции, передать атмосферу и ощущения, которые человек может прочувствовать от нахождения в них.

Текстиль

Экспозиция дополняется коврами, подушками, пледом, шторами

Пропинг (декор)

Использование малых форм: журнальные столы, напольные вазы и пр. На журнальные столики можно добавлять мелкий декор: вазы с цветами, книги/журналы, плакаты на подставке и пр.

Световое оборудование

Экспозицию можно дополнить торшерами, светильниками.

Важно учитывать стилистические особенности выставленной мебели: материал (кожа, текстиль), стиль (более классическая модель или современная), цвет и фактура.

Растения

Делают композицию более жилой



Положение о ценниках

Ценник А6

Размер: 105x148мм, односторонний
Печать на белой бумаге

Ценникодержатель

Используется подвесной прозрачный карман А6,
выполненный из мягкого ПВХ



Положение о ценниках

Размещение ценника и воблеров

Оборудование для ценников

Для размещения
ценников на мебели



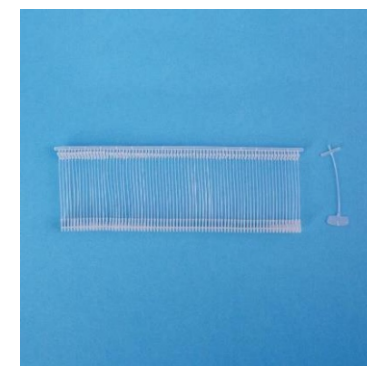
Подвесной карман A6

+



Игольчатый пистолет

+



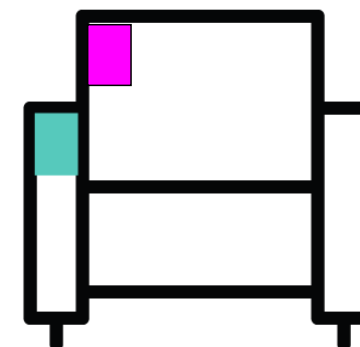
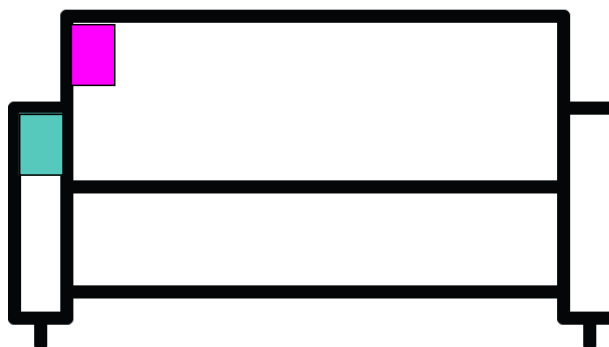
Биркодержатели

Расположение

В верхнем левом углу
спинки (в-т 1) или
левого подлокотника (в-т 2)

 в-т 1 (левый угол спинки)

 в-т 2 (левый подлокотник)



6. Визуальные коммуникации

Логотип:

Объемно-световые буквы из ПММА, торцевая часть из ПВХ,
светодиодное наполнение

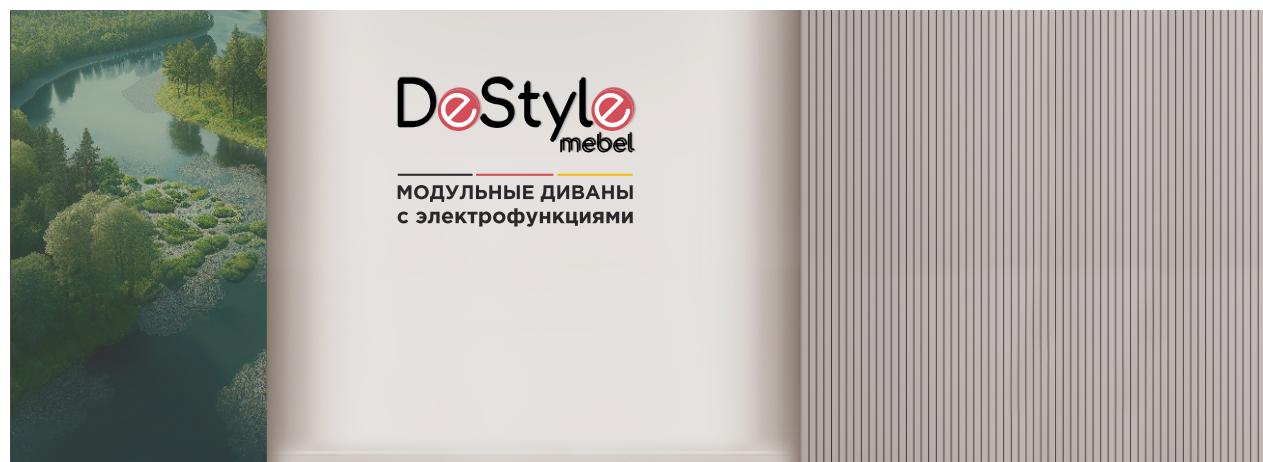


Логотип центрируется по середине стены

пример оформления

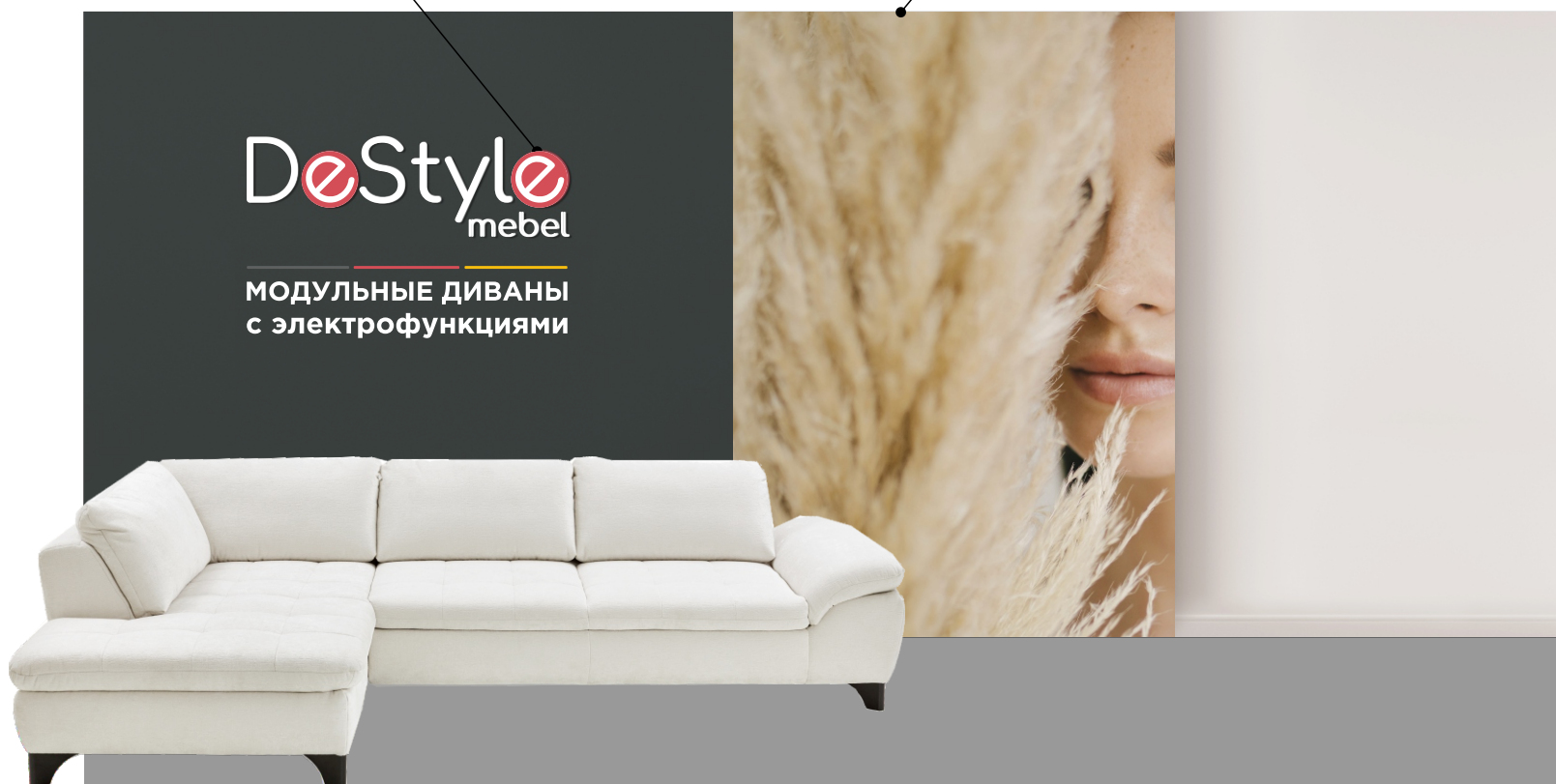
Возможное брендрование фирменной секции:

Логотип световой / с подсветкой
Имиджевый баннер атмосферный



Логотип
(центрируется по середине)

Атмосферный
баннер



пример оформления



пример оформления

Возможные варианты атмосферных баннеров:

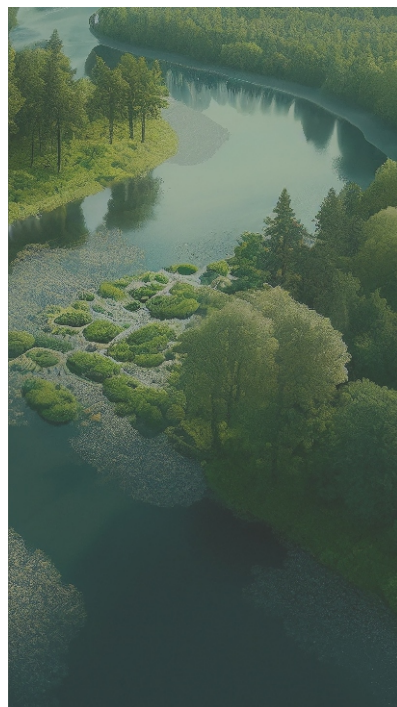
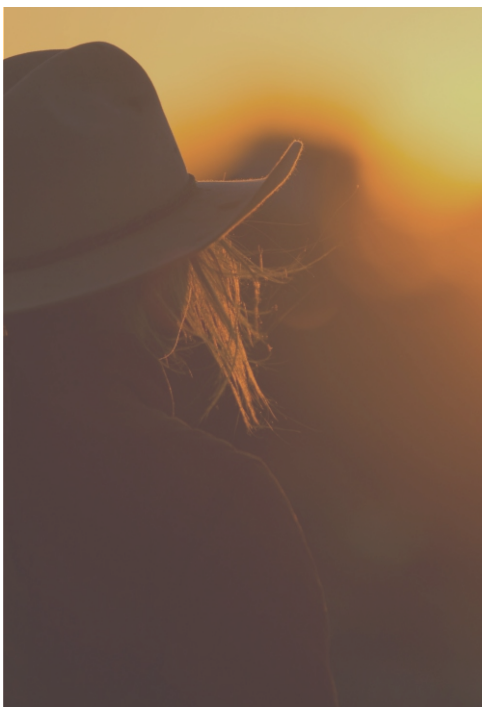
Выбирать атмосферные фотографии,
передающие настроение, атмосферу



пример оформления

Возможные варианты атмосферных баннеров:

Выбирать атмосферные фотографии,
передающие настроение, атмосферу



пример оформления

Баннер для ролл-апа/Х-баннера («наука»)

Информация:

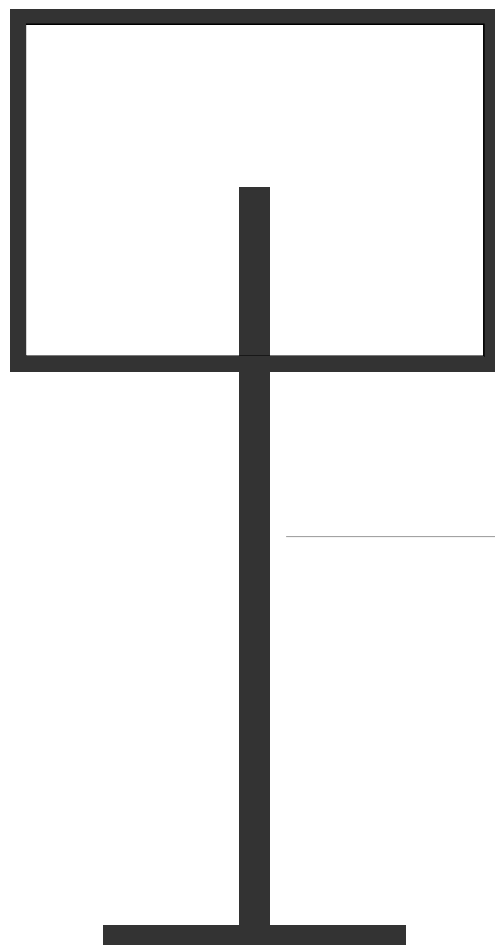
- Логотип
- Сайт, QR-код
- Иная актуальная информация (адрес, номер телефона и пр.)



пример оформления

7. Доп. оборудование

Стойки для POS-материалов



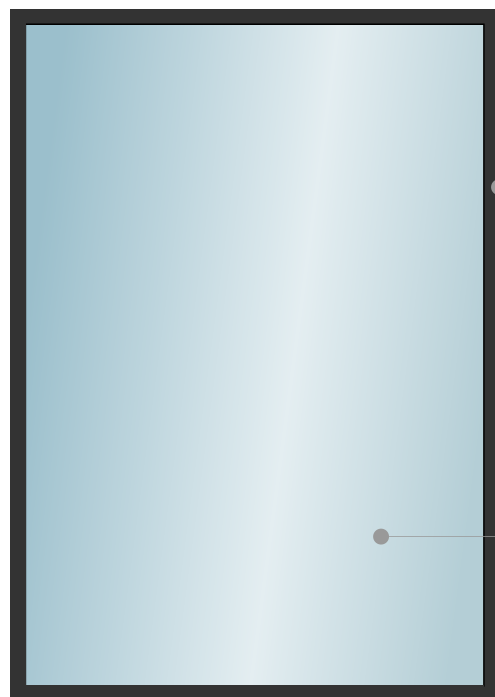
карман для плаката
A3, A4

опора



пример оформления

LED-экран



LED-экран

трансляция
имиджевого ролика



пример оформления

8. POS-материалы



D@Style@
mebel

Chill

DoStyle mebel

функция ST
регулировка глубины сиденья

функция AV -
регулировка подлокотника
по углу наклона

Каркас: древесина лиственных пород и другие материалы.
Сиденье: пенополиуретан.
Имеет пружины «Змейка» и обит нетканым материалом.
Возможность выбора высоты сиденья (42/45 см).
Возможна функция регулировки глубины сиденья.
Спинка: амортизирующие ленты и пенополиуретан. Спинка в ткани заказа.
Матрас: в ткани заказа.
Исполнение: модель доступна в однотонном исполнении.

Ножки (высота 8 или 11 см):

бук антик черная дуб

400

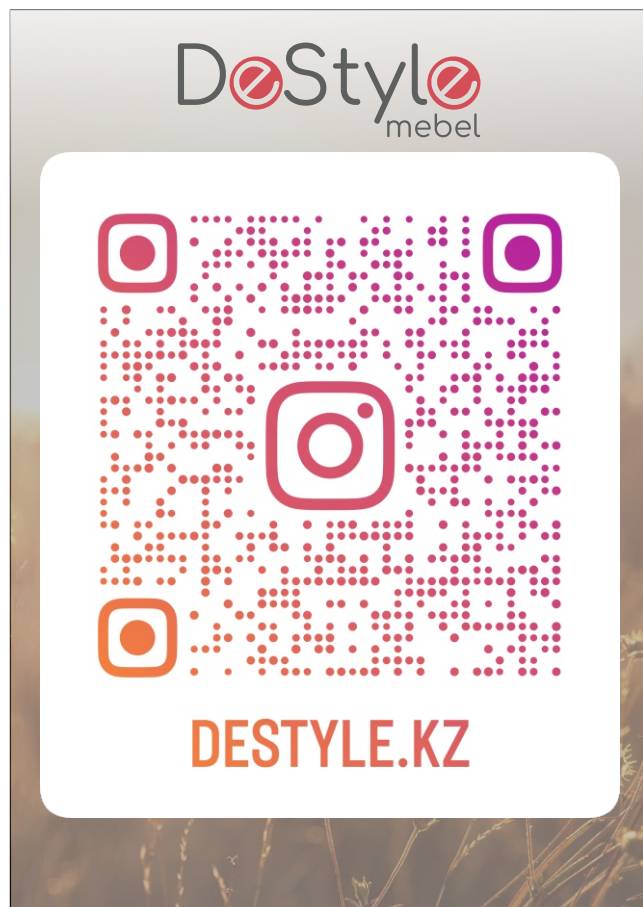


80

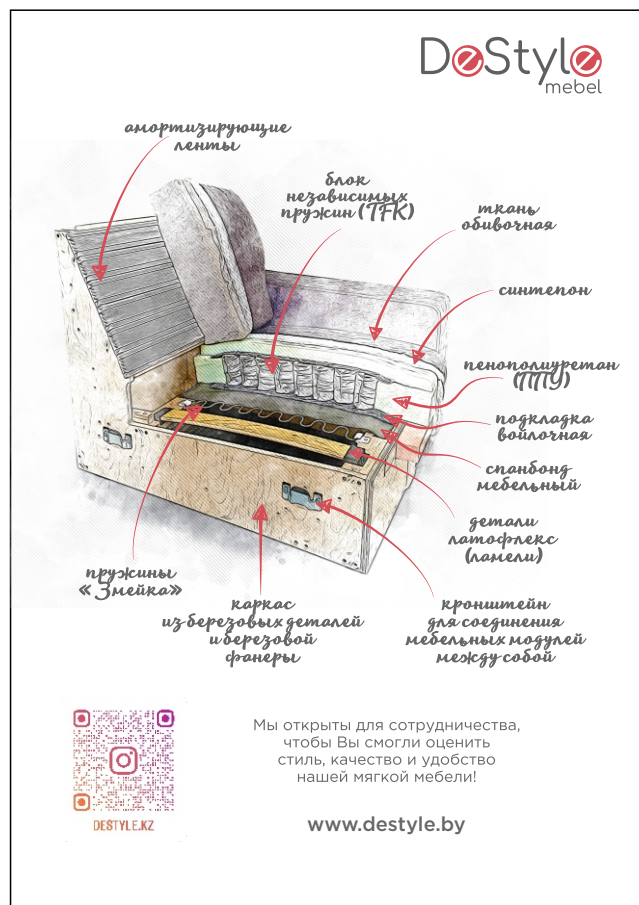
Формат А4 (210*297мм)



Формат А4 (210*297мм)



Формат А4 (210*297мм)



2025

www.destyle.by